



Pearson

Catálogo Universitario

2019 - 2020





Pearson

En **Pearson**, nuestra misión es ayudar a las personas a lograr un progreso medible en sus vidas a través del **aprendizaje**.

Somos la compañía de servicios de aprendizaje más grande del mundo, con más de 35 mil personas trabajando en más de 70 países.



Nos centramos en las necesidades cambiantes de los mercados educativos del mundo, y nuestra estrategia es combinar el contenido y la evaluación, impulsados por los servicios y la tecnología, lo que lleva a una enseñanza más eficaz y un aprendizaje personalizado a gran escala.

Proveemos una amplia gama de productos y servicios de aprendizaje, entre los que destacan: programas y contenidos impresos y digitales –en inglés y español– para preescolar y hasta educación profesional, servicios de certificación y evaluación, y programas de desarrollo profesional y académico hechos a la medida con el objetivo de ayudar a las personas a alcanzar su verdadero potencial.

Tenemos la gran oportunidad de impactar a nivel global colocando al aprendiz en el centro de todas nuestras acciones; aplicando la mejor tecnología, innovación y 100 años de experiencia que nos avalan en el mercado.

Nuestros libros para escuelas bilingües y cursos para el aprendizaje del idioma Inglés van desde nivel preescolar hasta profesional, así como materiales de apoyo para los maestros respaldados por autores de gran renombre internacional.

Pearson apoya activamente el desarrollo académico de más de 100 millones de estudiantes en los cinco continentes: más que cualquier otra compañía del sector privado.

Hemos sido elegidos por la OCDE para desarrollar los marcos de referencia para las pruebas PISA 2015 y 2018.

Nuestra certificación PTE General ha sido elegida por el Tecnológico Monterrey como examen de inglés de salida de sus 27 mil estudiantes en nivel preparatoria.

Más de 300 mil maestros en diferentes partes del mundo han tomado nuestros cursos en línea, lo que ha impactado en el desarrollo educativo de más de 4 millones 500 mil estudiantes.

Publicamos libros de los autores más experimentados y reconocidos en diversas disciplinas del conocimiento y en los idiomas con mayor importancia a nivel global.

Más de 500 universidades en México usan recursos impresos y digitales de Pearson, entre las que destacan: Tecnológico de Monterrey, ITAM, Universidad Iberoamericana, Universidad Panamericana, Universidad Anáhuac, UNAM, IPN, UAM, entre otras.

Todas nuestras acciones están enfocadas a lograr un impacto medible en los resultados de los estudiantes. Nosotros nos referimos a esto como “efficacy”, por lo cual continuamente mejoramos nuestros productos y servicios para asegurar que tengan el mayor impacto positivo en nuestros aprendices.

Nuestro principal objetivo es convertirnos en socios estratégicos de las instituciones comprometidas con la educación y la formación de mejores ciudadanos, escuchando las necesidades y desarrollando propuestas de servicios con las que se logren las metas esperadas

ALWAYS LEARNING

Watson Glaser III™

PRUEBA DE PENSAMIENTO CRÍTICO

LÍDER EN LA MEDICIÓN DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

En la actualidad las **tendencias educativas y de empleabilidad a nivel global** enfatizan la importancia del **Pensamiento Crítico** en las personas, como una habilidad que agrega valor a su conocimiento.



¿En qué medida los estudiantes son capaces de **analizar** una situación, y **comprenderla** desde diferentes perspectivas, separando los hechos de las opiniones y suposiciones para emitir una conclusión

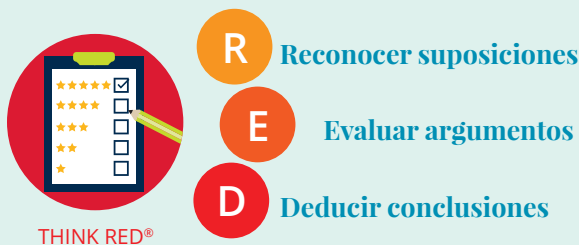


Pearson | TalentLens

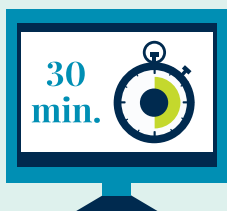
La prueba **Watson Glaser III** es una herramienta que permite evaluar los principales componentes del **Pensamiento Crítico**.

Alrededor del mundo distintas organizaciones, universidades y escuelas utilizan este instrumento tanto para evaluar la **capacidad de toma de decisiones** como el **pensamiento crítico** de personas cuya función requiere de este tipo de habilidades así como de estudiantes para conocer su potencial empleabilidad.

- ✓ La prueba **Watson Glaser III**, evalúa tres aspectos clave:



- ✓ Cuenta con un **banco de reactivos**; la combinación aleatoria de éstos da como resultado pruebas con muy baja probabilidad de ser idénticas para dos aspirantes.



- ✓ Se administra **en línea** con un tiempo límite de **30 min**, dando igual oportunidad a los aspirantes.



- ✓ Ofrece sus resultados en forma de un **reporte con datos de cada área evaluada**, comparables a lo largo del tiempo o de las poblaciones.

¿Listo para probarla?

Contáctenos al correo electrónico: marketinghead@pearson.com
o visítenos en: www.pearsonenespanol.com/softskills

Contenidos hechos a la medida

Diseñamos y desarrollamos
materiales didácticos
de acuerdo con sus necesidades.

Como parte del desarrollo de contenidos a la medida, ponemos a su disposición:

- Una gran variedad de contenidos que puede incorporar a su manuscrito (capítulos, imágenes, ejercicios y ejemplos).
- La opción de adaptar o reorganizar cualquiera de nuestros contenidos.
- La publicación de su trabajo, en formato impreso o digital, con la garantía de calidad que nos caracteriza.
- La publicación de proyectos e investigaciones académicas respaldados por SNI, CONACYT, FOINS, PFCE, PRODEP, FOMIX y PROFOCIE.

¡Nuestra experiencia nos respalda!



Pearson

Para mayor información escribanos a:
roberto.sanchez@pearson.com

¿YA CONOCES NUESTRA RENOVADA BIBLIOTECA VIRTUAL?

CON LA NUEVA BIBLIOTECA VIRTUAL PODRÁS:

- ✓ Consultar una gran variedad de libros y material de apoyo desde cualquier dispositivo móvil y/o laptop, los 365 días del año, las 24 horas desde cualquier lugar online y offline.
- ✓ Hacer uso de nuestra nueva función de audiolibro que te ayudará a maximizar tu conocimiento en cualquier lugar que estés.
- ✓ Hacer consultas simultáneas de cualquier libro, compartir notas y resaltadores que hagas en tus libros con tus compañeros de clase.
- ✓ Crear fichas de estudio (FlashCards) y autoevaluar tus conocimientos para materias difíciles o repasar temas de examen.
- ✓ Acceder a información con base en tu plan de estudios.
- ✓ Respalidar tus tareas con referencias bibliográficas (MLA, APA, HARVARD).

Visítanos en:

www.pearsonenespanol.com/bibliotecavirtual



Escanea aquí

Para más información, consulte a su Asesor de Servicios de Aprendizaje o escribanos al correo: marketinghead@pearson.com

Contenido

Productos digitales

MyLab Math Español	2
Mastering	10

Administración general

Novedades	16
Administración general	20
Organización	22
Marketing	23
Estrategia	29
Educación	30
Recursos humanos	30
Contabilidad	33
Finanzas	38
Negocios	39
Producción	40
Economía	41
Matemáticas para administración y economía	43
Títulos de importación	48

Ciencias sociales

Comunicación	54
Investigación	55
Derecho	56
Educación	56
Psicología	57
Títulos de importación	61

Ciencias y matemáticas

Novedades	64
Física general	70
Química general	72
Química de alimentos	75





Química orgánica	76
Ingeniería química	77
Ciencias de la salud	78
Álgebra lineal	78
Cálculo	78
Matemáticas avanzadas	81
Estadística para administración y economía	82
Estadística	83
Estadística para las ciencias sociales	84
Ciencias y Matemáticas	85
Títulos de importación	87

Ingeniería y computación

Novedades	96
Programación	98
Redes	99
Sistemas de información	99
Ingeniería eléctrica	101
Ingeniería electrónica	101
Ingeniería mecánica	103
Ingeniería industrial	106
Títulos de importación	111

Custom

Custom	116
--------------	-----

Índices

Índice por título	140
Índice por autor	147
Índice por ISBN	154

Productos digitales

“

La **tecnología** es un apoyo fundamental en la **innovación** del **aprendizaje** para mejorar la vida de las personas.

”



MyLab Math Español

¿Qué es?

Es un sistema de ejercicios en línea que ofrece soluciones de aprendizaje en el área de matemáticas para que los estudiantes refuercen su comprensión conceptual y practiquen con la resolución de problemas teóricos y de aplicación. Incluye ejercicios, pruebas, soluciones guiadas, contenido multimedia y tutoriales on line.

Se han desarrollado con base en los contenidos más vendidos en el ámbito universitario, permiten al docente crear sesiones con una base de ejercicios y logros específicos, y tomando en cuenta el desempeño mostrado por sus estudiantes a través de su herramienta de aprendizaje adaptativo.



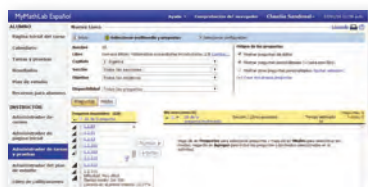
Características

Docente

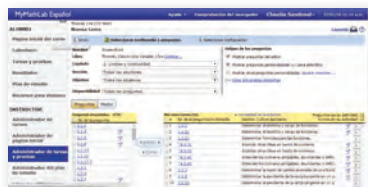
- ▶ Facilita la estandarización del nivel de conocimiento del grupo



- ▶ Permite al maestro configurar su curso
- ▶ Permite incluir ejercicios de otros temas del área disponibles en otros cursos del sistema



- ▶ Permite asignar ejercicios a grupos específicos de estudiantes (Aprendizaje adaptativo)
- ▶ Permite configurar la forma de evaluación del estudiante de manera automática

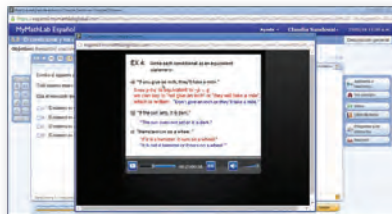


- ▶ Reporta la evaluación personalizada por estudiante
- ▶ Incluye videos y animaciones de apoyo (en algunos casos son en inglés)
- ▶ Tiene acceso 24 x 7



Alumno

- ▶ Incluye retroalimentación
- ▶ Incluye apoyos para el estudiante (ejemplos resueltos de los problemas, ayudas paso a paso con orientación conceptual, video-tutoriales, animaciones, integraciones a páginas específicas del libro)



- ▶ Cada alumno puede ejercitar en los temas complejos para él hasta lograr un mejor desempeño
- ▶ Reconoce el desempeño del estudiante a través de badges (medallas)



Ventajas

- Favorece tanto el aprendizaje guiado como el autoaprendizaje
- Fomenta el aprendizaje activo, pues cada estudiante puede avanzar a su propio ritmo
- Presenta gran cantidad de ejercicios algorítmicos, es decir, con valores aleatorios
- Contiene vínculos de cada ejercicio a contenido relevante de la versión eText del libro impreso asociado a cada MyLab Math Español y también la consulta al eText completo
- Descarga eficiente de ejercicios gracias al diseño del contenido del sistema
- El profesor puede conocer el nivel de complejidad de los ejercicios antes de asignarlos

Productos

- Matemáticas universitarias introductorias
- Matemáticas para Administración y Economía
- Álgebra lineal y sus aplicaciones
- Cálculo. Una variable
- Cálculo. Varias variables
- Estadística
- Matemática, razonamiento y aplicaciones
- Matemáticas financieras

Demana
Haeussler
Lay
Thomas
Thomas
Triola
Miller
Villalobos



Matemáticas financieras MyLab Math Español

5ª edición

José Luis Villalobos

ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText)

978-970-26-2928-3

ISBN (kit digital: MML + eText)

978-970-26-2929-0

ISBN (Bundle: libro impreso + MML+ eText)

978-970-26-2930-6

2017

Fundamentos de matemáticas.

Series y sucesiones.

Interés y descuento simple.

Interés compuesto.

Anualidades.

Amortización de créditos.

Constitución de fondos.

Depreciación de activos.

Acciones, bonos y obligaciones.

Anualidades contingentes.

Elementos para la enseñanza

Este sistema de ejercicios permite al usuario trabajar en la plataforma por su cuenta para mejorar sus habilidades matemáticas mediante el plan de estudio y el diagnóstico personalizado que proporciona el sistema, o bien, puede registrarse como asistente al curso creado por su profesor donde realizará tareas y evaluaciones, y podrá revisar los avances que va alcanzando. Es también una herramienta que permite a los profesores administrar un curso ligado al libro del mismo nombre, asignando de manera fácil y rápida tareas, exámenes y calificaciones en línea.

Formas de entrega

MyLab Math Español se puede adquirir mediante la compra de una tarjeta que contiene un código de acceso o bien a través del portal de Pearson www.mypearsonshop.com.mx

Página de acceso y registro

www.pearsonmylabandmastering.com/global/mymathlab-espanol

Incluye tutoriales de uso y app gratuita para descarga y lectura del libro en tiendas on line (eText Global)

Página de soporte

sopORTE@pearson.com

Video promocional

Código Demo disponible





Álgebra lineal y sus aplicaciones

MyLab Math Español

David C. Lay

ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText)

978-970-26-2590-2

ISBN (kit digital: MML + eText)

978-970-26-2685-5

ISBN (Bundle: libro impreso + MML + eText) 978-970-26-2591-9

2015

Formato html/requiere conexión a internet
Visualización en PC, Mac, laptop, tableta
Android, iPad, amable con dispositivos
móviles inteligentes

Ecuaciones lineales en álgebra lineal.

Álgebra de matrices.

Determinantes.

Espacios vectoriales.

Valores propios y vectores propios.

Ortogonalidad y mínimos cuadrados.

Matrices simétricas y formas cuadráticas.

Geometría de los espacios vectoriales.

Optimización (disponible en inglés en el
sitio web del libro).

Cadenas de Markov de estado finito
(disponible en inglés en el sitio web del
libro).

Mercado meta.

Estudiantes de los cursos de álgebra lineal
para ingenierías y carreras del área físico-
matemáticas.

Presenta 700 ejercicios para el estudiante
con ayudas como:

- Ayúdame a resolverlo
- Ver ejemplo
- Preguntar a mi instructor
- Enlaces a multimedia o tutoriales

Formas de entrega

MyLab Math Español se puede adquirir
mediante la compra de una tarjeta que
contiene un código de acceso o bien a
través del portal de Pearson
www.mypearsonshop.com.mx

Página de acceso y registro

[www.pearsonmylabandmastering.com/
global/mymathlab-espanol](http://www.pearsonmylabandmastering.com/global/mymathlab-espanol)

Incluye tutoriales de uso

Página de soporte

soporte@pearson.com

Video promocional

Código Demo disponible

Recursos digitales

Para conocer los recursos
complementarios a este título, consulte
a su asesor de servicios de aprendizaje
de Pearson.



Matemáticas para administración y economía MyLab Math Español

Ernest F. Haeussler
Richard S. Paul
Richard J. Wood

ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText)
978-970-26-2567-4

ISBN (kit digital: MML + eText)
978-970-26-2684-8

ISBN (Bundle: libro impreso + MML + eText) 978-970-26-2568-1
2015

Álgebra.

Teoría de ecuaciones y desigualdades.

Desigualdades.

Funciones trigonométricas.

Geometría analítica.

Funciones.

Cálculo.

Principios del álgebra lineal.

Principios de conteo.

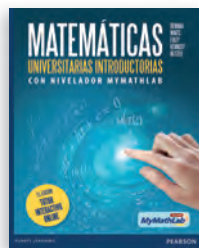
Probabilidad.

Mercado meta.

Estudiantes de negocios, administración y economía de primeros semestres.

Presenta 800 ejercicios para el estudiante con ayudas como:

- Ayúdame a resolverlo
- Ver ejemplo
- Preguntar a mi instructor
- Enlaces a multimedia o tutoriales



Matemáticas universitarias introductorias con nivelador MyLab Math Español

Franklin D. Demana
Bert K. Waits
Gregory D. Foley
Daniel Kennedy
Robert Blitzer

ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText)
978-970-26-2466-0

ISBN (kit digital: MML + eText)
978-970-26-2686-2

2014

Álgebra.

Teoría de ecuaciones y desigualdades.

Desigualdades.

Funciones trigonométricas.

Geometría analítica.

Funciones.

Cálculo.

Principios de álgebra lineal.

Principios de conteo.

Probabilidad.

Presenta 1200 ejercicios para el estudiante con ayudas como:

- Ayúdame a resolverlo
- Ver ejemplo
- Preguntar a mi instructor
- Enlaces a multimedia o tutoriales

Página de acceso y registro

www.pearsonmylabandmastering.com/global/mymathlab-espanol

Incluye tutoriales de uso

Página de soporte

soporte@pearson.com



Estadística MyLab Math Español

Mario C. Triola

ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText)

978-970-26-2267-3

ISBN (Bundle: libro impreso + MML +

eText) 978-970-26-2387-8

2014

Introducción a la estadística.

Resumen y gráficas de datos.

Estadísticos para describir, explorar y
comparar datos.

Probabilidad.

Distribuciones de probabilidad discreta.

Distribuciones de probabilidad normal.

Estimaciones y tamaño de la muestra.

Prueba de hipótesis.

Inferencias a partir de dos muestras.

Correlación y regresión.

Bondad de ajuste y tablas de contingencia.

Análisis de varianza.

Estadística no paramétrica.

Control estadístico de procesos.

Presenta 800 ejercicios para el estudiante
con ayudas como:

- Ayúdame a resolverlo
- Ver ejemplo
- Preguntar a mi instructor
- Enlaces a multimedia o tutoriales

Página de acceso y registro

[www.pearsonmylabandmastering.com/](http://www.pearsonmylabandmastering.com/global/mymathlab-espanol)

global/mymathlab-espanol

Incluye tutoriales de uso

Página de soporte

soporte@pearson.com



Matemática: razonamiento y aplicaciones MyLab Math Español

Charles D. Miller

Vern E. Heeren

John Hornsby

ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText)

978-970-26-2312-0

2014

El arte de resolver problemas.

Conceptos básicos de la teoría de
conjuntos.

Introducción a la lógica.

Teoría de números.

Los números reales y sus representaciones.

Conceptos básicos de álgebra.

Gráficas, funciones, sistemas de

ecuaciones y desigualdades.

Métodos de conteo.

Probabilidad.

Estadística.

Administración de finanzas personales.

Presenta 800 ejercicios para el estudiante
con ayudas como:

- Ayúdame a resolverlo
- Ver ejemplo
- Preguntar a mi instructor
- Enlaces a multimedia o tutoriales

Página de acceso y registro

[www.pearsonmylabandmastering.com/](http://www.pearsonmylabandmastering.com/global/mymathlab-espanol)

global/mymathlab-espanol

Incluye tutoriales de uso

Página de soporte

soporte@pearson.com



Cálculo Una Variable MyLab Math Español

13ª edición

George B. Thomas
Maurice D. Weir
Joel Hass
Christopher Heil

ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText)

978-970-26-2785-2

ISBN (kit digital: MML + eText)

978-970-26-2800-2

ISBN (Bundle: libro impreso + MML +

eText) 978-970-26-2786-9

2016

Funciones.

Límites y continuidad.

Derivadas.

Aplicaciones de las derivadas.

Integrales.

Aplicaciones de las integrales definidas.

Funciones trascendentes.

Técnicas de integración.

Ecuaciones diferenciales de primer orden.

Secuencias infinitas y series.

Ecuaciones paramétricas y coordenadas

polares.

Presenta 1698 ejercicios para el estudiante
con ayudas como:

- Ayúdame a resolverlo
- Ver ejemplo
- Preguntar a mi instructor
- Enlaces a multimedia o tutoriales

Formas de entrega

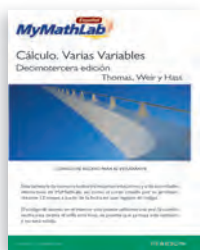
MyLab Math Español se puede adquirir
mediante la compra de una tarjeta que
contiene un código de acceso o bien a
través del portal de Pearson
www.mypearsonshop.com.mx

Página de acceso y registro

[www.pearsonmylabandmastering.com/
global/mymathlab-espanol](http://www.pearsonmylabandmastering.com/global/mymathlab-espanol)

Página de soporte

soporte@pearson.com



Cálculo

Varias Variables

MyLab Math Español

13ª edición

George B. Thomas

Maurice D. Weir

Joel Hass

Christopher Heil

ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText)

978-970-26-2785-2

ISBN (kit digital: MML + eText)

978-970-26-2800-2

ISBN (Bundle: libro impreso + MML+ eText)

978-970-26-2735-7

2016

Ecuaciones paramétricas y coordenadas polares.

Los vectores y la geometría del espacio.

Funciones con valores vectoriales y movimiento en el espacio.

Derivadas parciales.

Integrales múltiples.

Integrales y campos vectoriales.

Ecuaciones diferenciales de segundo orden.

Presenta 700 ejercicios para el estudiante con ayudas como:

- Ayúdame a resolverlo
- Ver ejemplo
- Preguntar a mi instructor
- Enlaces a multimedia o tutoriales

Próximamente nueva edición actualizada y con más ejercicios.

Formas de entrega

MyLab Math Español se puede adquirir mediante la compra de una tarjeta que contiene un código de acceso o bien a través del portal de Pearson www.mypearsonshop.com.mx

Página de acceso y registro

www.pearsonmylabandmastering.com/global/mymathlab-espanol

Página de soporte

soporte@pearson.com



Mastering

¿Qué es?

Es un sistema de ejercicios en línea en inglés que ofrece soluciones de aprendizaje en el área de física y química para que los estudiantes refuercen su comprensión conceptual y practiquen con la resolución de problemas teóricos y de aplicación. Incluye ejercicios, pruebas, soluciones guiadas, contenido multimedia y tutoriales online. También incluye el eText completo en español.

¿Qué no es?

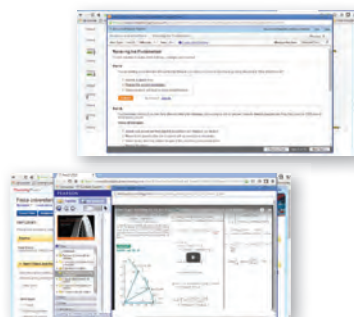
- No sólo es un nivelador
- No es un curso online
- No es un MyLab



Características

Docente

- ▶ Facilita la estandarización del nivel de conocimiento del grupo
- ▶ Permite al maestro configurar su curso
- ▶ Permite configurar la forma de evaluación del estudiante
- ▶ Reporta la evaluación por estudiante
- ▶ Incluye videos y animaciones de apoyo en inglés
- ▶ Tiene acceso 24 x 7



Alumno

- ▶ Incluye retroalimentación
- ▶ Incluye apoyos para el estudiante (video-tutoriales, animaciones, integraciones a páginas específicas del libro)
- ▶ Cada alumno puede ejercitar en los temas complejos para él hasta lograr un mejor desempeño

Ventajas

- Favorece tanto el aprendizaje guiado como el autoaprendizaje
- Fomenta el aprendizaje activo pues cada estudiante puede avanzar a su propio ritmo
- Presenta gran cantidad de ejercicios, algunos algorítmicos, es decir, con valores aleatorios
- Contiene vínculos de cada ejercicio a contenido relevante de la versión eText del libro impreso y también la consulta del eText completo
- Descarga eficiente de ejercicios gracias al diseño del contenido del sistema



Modelo comercial



- Venta institucional
- Renta por 12 meses (a partir de la fecha de registro del código de acceso)



Entrega



- Descarga de códigos (Tienda en línea) (MasteringPhysics + eText o MasteringChemistry + eText)
- Tarjeta física con código bajo demanda por medio de distribuidor
- Paquete (libro + MasteringPhysics + eText)
- Venta institucional: Compra en firme y se entregan códigos de descarga por lote

¿Qué hace?

- El profesor puede agregar los ejercicios que desee a su curso o modificarlos
- El profesor puede seleccionar el material instruccional para su curso
- Genera exámenes automáticos
- Califica de manera automática
- Se puede tener un seguimiento del desempeño del estudiante
- Acceso automático al eText
- El alumno se inscribe a su curso de manera autónoma



¿Qué no hace?

- No se descarga el contenido
- No guarda tu última visita
- No sustituye al profesor
- No se puede utilizar en otro dispositivo que no sea PC

Productos

- Sears y Zemansky Física universitaria con Física moderna (ambos tomos)

Young y Freedman
Tro



Sears y Zemansky Física universitaria MasteringFísica

1ª edición

Hugh D. Young

Roger A. Freedman

ISBN (kit tarjeta impresa: MST + eText)

En trámite

ISBN (kit digital: MST + eText)

En trámite

664 págs.

2019

Unidades, cantidades físicas y vectores

Movimiento rectilíneo

Movimiento en dos o en tres dimensiones

Leyes de Newton del movimiento

Aplicación de las leyes de Newton

Trabajo y energía cinética

Energía potencial y conservación de la energía

Cantidad de movimiento, impulso y colisiones

Rotación de cuerpos rígidos

Dinámica del movimiento de rotación

Equilibrio y elasticidad

Gravitación

Movimiento periódico

Temperatura y calor

Propiedades térmicas de la materia

Primera ley de la termodinámica

La segunda ley de la termodinámica

Apéndices

Página de acceso y registro

www.pearsonmylabandmastering.com/global/mymathlab-espanol/index.html

Página de soporte

soporte@pearson.com



Química Un enfoque molecular MasteringQuímica

1ª edición

Nivaldo J. Tro

ISBN (kit tarjeta impresa: MST + eText)

En trámite

ISBN (kit digital: MST + eText)

En trámite

592 págs.

2019

Materia, medida y resolución de problemas

Átomos y elementos

Moléculas, compuestos y ecuaciones químicas

Cantidades químicas y reacciones acuosas

Balances de materia

Gases

Propiedades periódicas de los elementos

Enlace químico I: El modelo de Lewis

Química orgánica

Apéndices

Página de acceso y registro

www.pearsonmylabandmastering.com/global/mymathlab-espanol/index.html

Página de soporte

soporte@pearson.com



Sears y Zemansky Física universitaria con física moderna MasteringPhysics

Young
Freedman

ISBN 978-607-32-2275-4
Visualización solamente en PC
2015

Volumen 1

Mecánica
Unidades, cantidades físicas y vectores.
Movimiento rectilíneo.
Movimiento en dos o en tres dimensiones.
Leyes del movimiento de Newton.
Aplicación de las Leyes de Newton.
Trabajo y energía cinética.
Energía potencial y conservación de la energía.
Momento lineal, impulso y colisiones.
Rotación de cuerpos rígidos.
Dinámica del movimiento de rotación.
Equilibrio y elasticidad.
Mecánica de fluidos.
Gravitación.
Movimiento periódico.
Onda/Acústica
Ondas mecánicas.
Sonido y oído.
Termodinámica
Temperatura y calor.
Propiedades térmicas de la materia.
Primera ley de la termodinámica.
Segunda ley de la termodinámica.
Apéndices.

Volumen 2

Electromagnetismo
Carga eléctrica y campo eléctrico.
Ley de Gauss.
Potencial eléctrico.
Capacitancia y dieléctricos.
Corriente, resistencia y fuerza electromotriz.
Circuitos de corriente directa.
Campo magnético y fuerzas magnéticas.
Fuentes de campo magnético.
Inducción electromagnética.
Inductancia.
Corriente alterna.
Ondas electromagnéticas.
Óptica.
Naturaleza y propagación de la luz.
Óptica geométrica.
Interferencia.
Difracción.
Física moderna
Relatividad.
Fotones: ondas de luz que se comportan como partículas.
Partículas que se comportan como ondas.
Mecánica cuántica.
Estructura atómica.
Moléculas y materia condensada.
Física nuclear.
Física de partículas y cosmología.
Apéndices.

Formas de entrega

Kit 1: Libro, tarjeta con clave de acceso a eText y curso

Incluye tutoriales de uso

Página de acceso y registro

www.pearsonmylabandmastering.com/global/mymathlab-espanol/index.html

Página de soporte

soporte@pearson.com

Video promocional

Código Demo disponible

Administración general

“

Aprender a planear, organizar
y dirigir impacta en el desarrollo
organizacional y social.

”





Microeconomía Versión para Latinoamérica

13ª edición

Michael Parkin

ISBN: En trámite

ISBN eBook: En trámite

552 págs.

Formato 21 × 27 cm

2019

Recursos digitales

Para conocer los recursos de cada título, consulte a su Asesor de Servicios de Aprendizaje de Pearson.

CONTENIDO

- Parte uno. Introducción
- ¿Qué es la economía?
- El problema económico
- Parte dos. Cómo funcionan los mercados
- Oferta y demanda
- Elasticidad
- Eficiencia y equidad
- Acciones gubernamentales en los mercados
- Los mercados globales en acción
- Parte tres. Elecciones individuales
- Utilidad y demanda
- Posibilidades, preferencias y elecciones
- Parte cuatro. Empresas y mercados
- Organización de la producción
- Producción y costos
- Competencia perfecta
- Monopolio
- Competencia monopolística
- Oligopolio
- Parte cinco. Falla del mercado y gobierno
- Elecciones públicas, bienes públicos y cuidado de la salud
- Externalidades
- Parte seis. Mercados de factores, desigualdad e incertidumbre
- Mercados de factores de producción
- Desigualdad económica
- Incertidumbre e información



ENFOQUE

Con un enfoque intuitivo más que técnico y orientado hacia el aprendizaje mediante la práctica, *Microeconomía* permite a los estudiantes y cualquier persona interesada en el tema, comprender de forma clara y sencilla los temas que en él se tratan.

PUNTOS CLAVE

Temas relevantes y actuales.

Énfasis en ejemplos y aplicaciones en el mundo real.

Sus secciones promueven el desarrollo de diferentes habilidades.

Información actualizada con base en datos y pruebas empíricas recientes.

Ejemplos y fotografías cuidadosamente elegidos para apoyar y facilitar el aprendizaje.



Investigación de mercados

6ª edición

Naresh K. Malhotra

ISBN: En trámite

ISBN eBook: En trámite

696 págs.

Formato 21 × 27 cm

2019

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.

CONTENIDO

- Introducción a la investigación de mercados
- Definición del problema de la investigación de mercados y desarrollo del enfoque
- Diseño de la investigación
- Diseño de la investigación exploratoria: datos secundarios
- Diseño de la investigación exploratoria: investigación cualitativa
- Diseño de la investigación descriptiva: encuestas y observación
- Diseño de la investigación causal: experimentación
- Medición y escalamiento: aspectos básicos y escalamiento comparativo
- Medición y escalamiento: técnicas no comparativo de escalamiento
- Diseño de cuestionarios y formularios
- Muestreo: diseño y procedimiento
- Muestreo: determinación del tamaño de la muestra inicial y final
- Trabajo de campo
- Preparación de datos
- Distribución de frecuencia, tabulación cruzada y prueba de hipótesis
- Análisis de varianza y covarianza
- Correlación y regresión

ENFOQUE

Investigación de mercados es un texto que se escribe desde la perspectiva del usuario de la investigación de mercados. Refleja las tendencias internacionales actuales de la investigación de marketing, redes sociales, la investigación mediante la telefonía móvil, la ética y la integración de internet y la computadora. Todos los capítulos se enfocan en la práctica de la investigación de mercados presentando una variedad de casos de empresas de marketing y organizaciones de investigación de mercados.

Esta obra presenta una orientación aplicada y gerencial, ilustrando la interacción entre las decisiones de investigación de mercado y las decisiones de gestión de marketing. Asimismo, enfatiza en el enfoque de "hazlo tú mismo" brindando al estudiante varias oportunidades de experimentar dicha interacción mediante diversas herramientas pedagógicas como casos, videocasos, preguntas de repaso, ejercicios en internet, juegos de roles, trabajo de campo y discusiones en grupo.

PUNTOS CLAVE

Esta nueva edición contiene lo siguiente:

Integración de redes sociales. En esta nueva edición hay una sección llamada “Investigación de mercados y redes sociales”. Además, el uso de las redes sociales es tratado en otras secciones, incluyendo las preguntas finales de cada capítulo, casos de ejecución, casos y videocasos. Se enfoca en las redes sociales como una aplicación y un espacio dónde realizar investigación de mercado, sin que esto reemplace la investigación de marketing tradicional, sino más bien se vea como una forma de complementarlo.

Integración de la investigación de mercado móvil. Esta nueva edición presenta una integración pionera y generalizada del marketing móvil en una sección llamada “Marketing móvil”.

Mayor énfasis en SPSS y SAS. Algunos capítulos contienen una sección especial sobre SPSS Windows y SAS Enterprise Guide que ilustra los programas relevantes y los pasos necesarios para ejecutarlos.

Videocasos. Cada capítulo se acompaña por un video y un videocaso escritos desde la perspectiva de la investigación de mercados con preguntas de investigación. Los videos están disponibles en los recursos digitales y las soluciones aparecen en el manual para el profesor.



Fundamentos de administración

10ª edición

Stephen P. Robbins

David A. Decenzo

Mary Coulter

ISBN 978-607-32-3962-2

ISBN eBook 978-607-32-3963-9

528 págs.

Formato 21.5 × 27.5 cm

2017

Gerentes y administración.

El entorno administrativo.

Temas integrados a la administración.

Fundamentos de la toma de decisiones.

Fundamentos de la planeación.

Estructura y diseño organizacionales.

Administración de recursos humanos.

Administración del cambio y la innovación.

Fundamentos del comportamiento

individual.

Comprensión de los grupos y

administración de equipos de trabajo.

Motivar y recompensar a los empleados.

Liderazgo y confianza.

Administrar la comunicación y la

información.

Fundamentos del control.

Administración de operaciones.

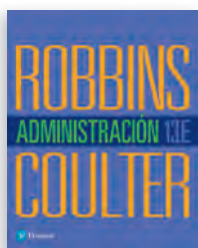
Recursos digitales

Para conocer los recursos

complementarios a este título, consulte

a su asesor de servicios de aprendizaje

de Pearson.



Administración

13ª edición

Robbins Stephen P.

Coulter Mary

ISBN 978-607-32-4337-7

ISBN eBook 978-607-32-4336-0

752 págs.

Formato 21.5 × 27.5 cm

2018

Los gerentes y usted en el lugar de trabajo.

Toma de decisiones.

Administración del entorno global y la

cultura organizacional.

La administración en un entorno global.

Administración de la diversidad.

Administración de la responsabilidad

social y la ética.

Manejo del cambio y la innovación

disruptiva.

Planeación de las actividades laborales.

Administración estratégica.

Iniciativas empresariales.

Diseño de la estructura organizacional.

Administración de los recursos humanos.

Creación y administración de equipos.

Administración de la comunicación.

Comprensión y administración del

comportamiento individual.

Motivar a los empleados.

Ser un líder eficaz.

Vigilancia y control.

Recursos digitales

Para conocer los recursos

complementarios a este título, consulte

a su asesor de servicios de aprendizaje

de Pearson.



Administración

Gestión organizacional,
enfoques y proceso
administrativo

3ª edición

Lourdes Münch

ISBN 978-607-32-4444-2

ISBN eBook 978-607-32-4446-6

Formato 21 × 27 cm

2018

Administración y gestión.

Modelos, enfoques y escuelas de

administración y gestión.

La empresa.

Administración estratégica. Análisis

estratégico.

Planeación. Gestión organizacional.

Organización.

Dirección y liderazgo e integración.

Evaluación y control.

Gestión de las áreas funcionales de la

empresa.

El espíritu empresarial y emprendedor.

La administración y la gestión en el

entorno global.

Ética y responsabilidad social en la

gestión.

Recursos digitales

Para conocer los recursos

complementarios a este título, consulte

a su asesor de servicios de aprendizaje

de Pearson.



Administración de servicios

Estrategias para la creación de valor en el nuevo paradigma de los negocios

3ª edición

Christopher Lovelock
Javier Reynoso
Guillermo D'Andrea
Luis Huete
Jochen Wirtz

ISBN 978-607-32-4293-6
984 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2017

Vivimos en una economía y sociedad de servicios.
Visión estratégica y liderazgo del negocio de servicio.
Participación del cliente en los procesos de servicio.
El cliente en la experiencia de servicio.
Cómo elegir los clientes, administrar las relaciones y generar lealtad.
Creación e innovación de servicios.
Posicionamiento de un servicio en el mercado.
Estrategias de precios para servicios.
Comunicación y promoción de servicios.
Diseño de sistemas de entrega del servicio.
Administración de la demanda y la capacidad en empresas de servicio.
La dirección del talento humano en empresas de servicio.
Incremento del valor de los servicios mejorando su calidad y productividad.
Administración de quejas y recuperación del servicio.



Empresas familiares

Visión latinoamericana.
Estructura, gestión, crecimiento y continuidad

1ª edición

Rosa Nelly Treviño-Rodríguez
ISBN 978-607-44-2961-9
ISBN eBook 978-607-44-2962-6
432 págs.
Formato 18.5 × 23.5 cm
2010

¿Qué es la empresa familiar?
Perspectivas de la empresa familiar.
Dinámicas familiares.
Miembros de la siguiente generación (MSG).
Cultura, valores y tradiciones en Latinoamérica.
Emociones y transmisión de conocimiento intergeneracional.
El relevo (cambio) generacional.
Organización y crecimiento familiar-empresarial.
El patrimonio familiar.
Filantropía familiar y emprendedores sociales.
Lo mejor de la gestión familiar.



Emprendimiento

Conceptos y plan de negocios

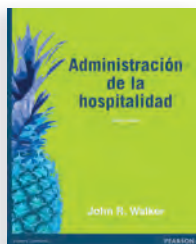
2ª edición

Carlos Prieto Sierra
ISBN 978-607-32-4018-5
ISBN eBook 978-607-32-4007-9
400 págs.
Formato 21 × 27 cm
2017

La empresa.
Ciclo de vida de las empresas.
Organización empresarial.
Ética empresarial.
Responsabilidad social empresarial.
Las áreas funcionales de la empresa.
Mercadotecnia y ventas.
Operaciones y cadena de suministro.
Recursos humanos.
Finanzas.
Tecnología y sistemas.
La empresa y su entorno.
Innovación y emprendimiento.
Perfil del empresario, el emprendedor y el innovador.
Pensamiento crítico: herramientas del innovador.
¿Qué es un plan de negocios?
Estructura del plan de negocios.
Comunicación estratégica.
Estructuración del plan de negocios.
Índice analítico.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Administración de la hospitalidad

4ª edición

John R. Walker

ISBN 978-607-32-3348-4

ISBN eBook 978-607-32-3347-7

720 págs.

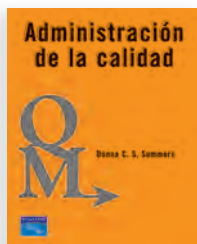
Formato 21 × 27 cm

2015

Introducción a la hospitalidad.
El negocio de la hotelería.
Operaciones de la división de habitaciones.
Operaciones de alimentos y bebidas.
Bebidas.
El negocio restaurantero.
Operación de restaurantes.
Servicios administrados.
Turismo.
Recreación, atracciones y clubes.
Entretenimiento con juegos de azar.
Reuniones, convenciones y exposiciones.
Eventos especiales.
Liderazgo y administración.
Planeación.
Organización.
Comunicación y toma de decisiones.
Control.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Administración de la calidad

4ª edición

Donna C. S. Summers

ISBN 978-970-26-0813-4

ISBN eBook 978-970-26-1476-0

424 págs.

Formato 18.5 × 23.5 cm

2006

Eficiencia organizacional.
Filosofía organizacional.
Sistemas de calidad.
Creación de un enfoque en el cliente.
Liderazgo organizacional.
Planeación estratégica.
Desarrollo y administración de los recursos humanos.
Medición del éxito organizacional.
Administración de procesos.
Herramientas y técnicas de administración de procesos.
Administración de proyectos.
Resultados del negocio.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Técnicas de negociación y resolución de conflictos

1ª edición

Barbara A. Budjac Corvette

ISBN 978-607-32-0593-1

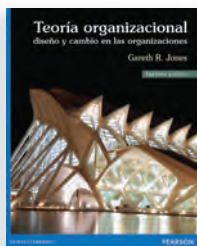
ISBN eBook 978-607-32-0594-8

328 págs.

Formato 18.5 × 23.5 cm

2011

Definición de negociación y sus componentes.
Personalidad.
Conflicto.
Estilo de negociación.
Temperamentos negociadores clave.
Comunicaciones en la negociación.
Nota acerca de las diferencias culturales y de género.
Intereses y objetivos en la negociación.
Importancia de la percepción en la negociación.
Efectos del poder en la negociación.
Hágase valer.
Principios de persuasión.
Reglas de negociación y errores comunes.
Proceso y preparación de la negociación.
Estilos alternativos, estrategias y técnicas de negociación.
Negociación por equipos.
La negociación en el liderazgo y las relaciones públicas.
Intervención de terceras partes.
Cómo usar su poder personal de negociación.
Evaluación post-negociación.



Teoría organizacional diseño y cambio en las organizaciones

7ª edición

Gareth R. Jones

ISBN 978-607-32-2117-7

ISBN eBook 978-607-32-2118-4

512 págs.

Formato 21 × 27 cm

2013

Organizaciones y eficacia organizacional.

Inversionistas, gerentes y ética.

La organización en un ambiente global cambiante.

Desafíos fundamentales en el diseño organizacional.

Diseño de la estructura organizacional: Autoridad y control.

Diseño de la estructura organizacional: Especialización y coordinación.

Diseño y administración de la cultura organizacional.

Diseño y estrategia organizacional en un ambiente global cambiante.

Diseño organizacional, competencias y tecnología.

Tipos y formas de cambio organizacional.

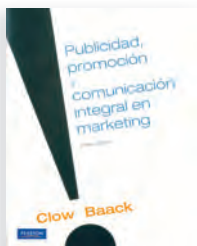
Transformaciones organizacionales: Nacimiento, crecimiento, deterioro y muerte.

Toma de decisiones, aprendizaje, administración del conocimiento y tecnología de la información.

Innovación, iniciativa empresarial y creatividad.

Manejo del conflicto, el poder y la política.

Estudios de caso.



Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing

4ª edición

Kenneth E. Clow

Donald Baack

ISBN 978-607-44-2630-4

ISBN eBook 978-607-44-2652-6

472 págs.

Formato 21 × 27 cm

2010

Fundamentos de la Comunicación Integral de Marketing (CIM).

Comunicación integral de marketing.

Imagen corporativa y administración de marca.

Comportamiento de los compradores.

Análisis de oportunidades de promoción.

Herramientas publicitarias de la CIM.

Administración de la publicidad.

Diseño publicitario: marcos teóricos y tipos de recursos publicitarios.

Diseño publicitario: estrategias de mensaje y marcos de ejecución.

Herramientas de medios de la CIM.

Canales de medios tradicionales.

Marketing interactivo.

Marketing alternativo.

Herramientas promocionales de la CIM.

Marketing de base de datos y respuesta directa.

Promoción de venta.

Relaciones públicas y programas de patrocinio.

Ética, regulación y evaluación de la CIM.

Regulación y asuntos éticos.

Evaluación de un programa integral de marketing.



Fundamentos de Marketing

13ª edición

Philip Kotler

Gary Armstrong

ISBN 978-607-32-3845-8

ISBN eBook 978-607-32-3846-5

672 págs.

Formato 21 × 27 cm

2017

Marketing: Creación de valor y compromiso del cliente.

Empresa y estrategia de marketing:

Asociaciones para desarrollar compromiso del cliente, valor y relaciones.

Análisis del entorno de marketing.

Administración de la información de marketing para conocer a los clientes.

Comprensión del comportamiento de compra de los consumidores y de los negocios.

Estrategia de marketing orientada al cliente: Creación de valor para los clientes meta.

Productos, servicios y marcas: Creación de valor para el cliente.

Desarrollo de nuevos productos y administración del ciclo de vida de los productos.

Fijación de precios: Comprensión y obtención del valor del cliente.

Canales de marketing: Entrega de valor al cliente.

Ventas al menudeo y al mayoreo.

Involucrar a los consumidores y comunicar el valor para el cliente:

Publicidad y relaciones públicas.

Ventas personales y promoción de ventas.

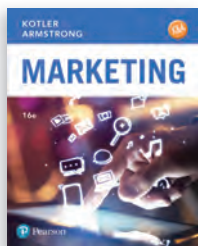
Marketing directo, en línea, móvil y de social media.

El mercado global.

Marketing sustentable: Ética y responsabilidad social.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Marketing

16ª edición

Philip Kotler
Gary Armstrong

ISBN 978-607-32-3860-1
ISBN eBook 978-607-32-3861-8
736 págs.
Formato 21 × 27 cm
2017

Marketing: Creación de valor y compromiso del cliente.
Empresa y estrategia de marketing:
Asociaciones para desarrollar compromiso del cliente, valor y relaciones.
Análisis del entorno de marketing.
Administración de la información de marketing para conocer a los clientes.
Mercados de consumo y comportamiento de compra de los consumidores.
Mercados de negocios y comportamiento de compra de los negocios.
Estrategia de marketing orientada al cliente: Creación de valor para los clientes meta.
Productos, servicios y marcas. Creación de valor para el cliente.
Desarrollo de nuevos productos y estrategias del ciclo de vida de los productos.
Fijación de precios: Comprensión y obtención del valor del cliente.
Estrategias de fijación de precios: consideraciones adicionales.
Canales de marketing: entrega de valor al cliente.
Venta al menudeo y al mayoreo.
Atraer y comunicar valor a los clientes.
Estrategia de comunicaciones integradas de marketing.
Publicidad y relaciones públicas.
Ventas personales y promoción de ventas.
Marketing directo, en línea, móvil y de social media.
Creación de ventaja competitiva.
El mercado global.
Ética y responsabilidad social.

Apéndice 1 Plan de marketing.
Apéndice 2 Aritmética de marketing.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Introducción a la investigación de mercados Enfoque para América Latina

3ª edición

Marcela Benassini Félix

ISBN 978-607-32-2802-2
ISBN eBook 978-607-32-2803-9
328 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2014

Investigación de mercados.
Formulación del problema.
El diseño de la investigación: Investigación exploratoria.
Investigación cualitativa.
Investigación concluyente.
Cómo diseñar un cuestionario.
La investigación de motivaciones.
Muestreo.
Trabajo de campo, revisión, verificación y captura de los datos.
Distribución de frecuencias, tabulación cruzada y prueba de hipótesis.
La redacción del informe del reporte.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Investigación de mercados Conceptos esenciales

1ª edición

Naresh K. Malhotra

ISBN 978-607-32-3560-0

ISBN eBook 978-607-32-3559-4

432 págs.

Formato 21.5 × 27.5

2016

Introducción a la investigación de mercados.

Definición del problema de investigación de mercados y desarrollo del enfoque.

Diseño de la investigación, datos secundarios y sindicados.

Investigación cualitativa.

Encuestas y observación.

Experimentación e investigación causal.

Medición y escalamiento.

Diseño de cuestionarios y formularios.

Muestreo: Diseño y procedimientos.

Recopilación y preparación de los datos.

Análisis de datos: Distribución de frecuencias, prueba de hipótesis y tabulación cruzada.

Análisis de datos: Prueba de hipótesis relacionada con diferencias, correlación y regresión.

Preparación y presentación del informe.

Casos con datos reales y cuestionario:

Dell.

Caso detallado para el pensamiento crítico:

American Idol: ¿Un gran éxito para la investigación de mercados?

Casos detallados con datos reales y cuestionarios:

JPMorgan Chase: Búsqueda de crecimiento a través de fusiones y adquisiciones.

Wendy's: Historia y vida después de Dave Thomas.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Comportamiento del consumidor

11ª edición

Leon G. Schiffman

Joseph Wisenblit

ISBN 978-607-32-3308-8

ISBN eBook 978-607-32-3122-0

496 págs.

Formato 21.5 × 27.5 cm

2015

Comportamiento del consumidor determinado por la tecnología.

Segmentación, delimitación de mercados meta y posicionamiento.

Motivación y personalidad del consumidor.

Percepción del consumidor.

Aprendizaje del consumidor.

Formación y cambio de actitudes en el consumidor.

Persuasión de los consumidores.

De la publicidad impresa y electrónica a las redes sociales y los medios móviles.

Grupos de referencia y recomendaciones personales.

La familia y su posición social.

Influencia de la cultura en el comportamiento del consumidor.

Subculturas y comportamiento del consumidor.

Comportamiento transcultural del consumidor:

Una perspectiva internacional.

Toma de decisiones del consumidor y difusión de innovaciones.

Marketing ético y responsabilidad social.

Investigación del consumidor.



Investigación de mercados

6ª edición

Naresh K. Malhotra

ISBN: En trámite

ISBN eBook: En trámite

696 págs.

Formato 21 × 27 cm

2019

Introducción a la investigación de mercados.

Definición del problema de la investigación de mercados y desarrollo del enfoque.

Diseño de la investigación.

Diseño de la investigación exploratoria: datos secundarios.

Diseño de la investigación exploratoria: investigación cualitativa.

Diseño de la investigación descriptiva: encuestas y observación.

Diseño de la investigación causal: experimentación.

Medición y escalamiento: aspectos básicos y escalamiento comparativo.

Medición y escalamiento: técnicas no comparativo de escalamiento.

Diseño de cuestionarios y formularios.

Muestreo: diseño y procedimiento.

Muestreo: determinación del tamaño de la muestra inicial y final.

Trabajo de campo.

Preparación de datos.

Distribución de frecuencia, tabulación cruzada y prueba de hipótesis.

Análisis de varianza y covarianza.

Correlación y regresión.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Comportamiento del consumidor

11ª edición

Michael R. Solomon

ISBN 978-607-32-4021-5

ISBN eBook 978-607-32-4022-2

624 págs.

Formato 21.5 × 27.5

2017

Comprar, tener y ser: una introducción al comportamiento del consumidor.

Consumidores y bienestar social.

Percepción.

Aprendizaje y memoria.

Motivación y afecto.

El yo: mente, género y cuerpo.

Personalidad, estilo de vida y valores.

Actitudes y comunicaciones persuasivas.

Toma de decisiones.

Comprar, usar y desechar.

Grupos y social media.

Ingreso y clase social.

Subculturas.

Cultura.

Recursos digitales

Para conocer los recursos

complementarios a este título, consulte

a su asesor de servicios de aprendizaje

de Pearson.



Dirección de marketing

15ª edición.

Philip Kotler

Kevin Lane Keller

ISBN 978-607-32-3700-0

ISBN eBook 978-607-32-3693-5

832 págs.

Formato 21.5 × 27.5 cm

2016

Definición de marketing de las nuevas realidades.

Desarrollo de estrategias y planes de marketing.

Recopilación de información y pronóstico de la demanda.

Investigación de mercados.

Creación de relaciones de lealtad de largo plazo.

Análisis de los mercados de consumo.

Análisis de los mercados empresariales.

Acceso a los mercados globales.

Identificación de segmentos de mercado y mercados meta.

Diseño de posicionamiento de marcas.

Creación de capital de marca.

Abordaje de la competencia y

estimulación del crecimiento.

Establecimiento de la estrategia de

productos.

Diseño y administración de servicios.

Lanzamiento de nuevas ofertas de

mercado.

Desarrollo de estrategias y programas de precios.

Diseño y administración de los canales

integrados de marketing.

Administración de las ventas al detalle, al mayoreo y de la logística.

Diseño y administración de

comunicaciones integradas de marketing.

Administración de las comunicaciones

masivas: publicidad, promociones

de ventas, eventos y experiencias, y

relaciones públicas.

Administración de las comunicaciones digitales: en línea, de social media y móviles.

Administración de las comunicaciones personales: marketing directo, marketing de bases de datos y ventas personales.

Administración de una organización de

marketing holístico para el largo plazo.

Apéndice: Plan de marketing y ejercicios.

Recursos digitales

Para conocer los recursos

complementarios a este título, consulte

a su asesor de servicios de aprendizaje

de Pearson.



Marketing de servicios

Personal, tecnología y estrategia

7ª edición

Christopher H. Lovelock
Jochen Wirtz

ISBN 978-607-32-2932-6
ISBN eBook 978-607-32-2933-3
496 págs.
Formato 21.5 × 27.5 cm
2015

Nuevos enfoques de marketing en la economía de servicios.
El comportamiento del consumidor en los contextos de servicios.
Posicionamiento de servicios en mercados competitivos.
Desarrollo de los productos de servicios: elementos básicos y complementarios.
Distribución de los servicios a través de canales físicos y electrónicos.
Fijación de precios y administración de ingresos.
Promoción de servicios y educación de los clientes.
Diseño y administración de los procesos de servicio.
Equilibrio entre la demanda y la capacidad productiva.
Diseño del ambiente de servicio.
Administración del personal para lograr una ventaja competitiva.
Administración de las relaciones y creación de lealtad.
Administración de las quejas y recuperación del servicio.
Incremento de la calidad y productividad del servicio.
Búsqueda del liderazgo de servicios.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial

1ª edición

Emmanuel Raufflet
Luis Portales Derbez
Consuelo García de la Torre
José-Félix Lozano Aguilar
Ernesto Barrera Duque

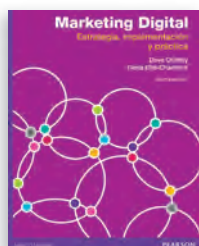
ISBN 978-607-32-4161-8
ISBN eBook 978-607-32-4162-5
416 páginas
Formato 20 × 25.5 cm
2017

Evolución de la responsabilidad social empresarial: Surgimiento, definición y proliferación global
Ética en la empresa y toma de decisiones responsable.
Infraestructura ética en la empresa.
RSE estratégica.
Visiones y definición de la responsabilidad social como caso de negocio.
Herramientas de gestión de la RSE en América Latina.
Perspectiva de los grupos de interés en la RSE.
Gestión responsable del talento humano en América Latina.
El marketing y la RSE. Lo social como estrategia de marketing.
Principios básicos de las inversiones de impacto social.
Cómo integrar la cadena de valor por medio de la RSE.
Economía circular, una alternativa a los límites del crecimiento lineal.
RSE y desarrollo sostenible en América Latina.
Alianzas entre empresas y ONGs, un medio para favorecer el desarrollo local.
De la RSE a la atención de problemas sociales por medio de modelos de negocio con propósito.

La incorporación de los ODS en la empresa.
Casos de estudio.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Marketing digital

Estrategia, implementación y práctica

5ª edición

Dave Chaffey
Fiona Ellis-Chadwick

ISBN 978-607-32-2747-6
ISBN eBook 978-607-32-2748-3
632 págs.
Formato 21.5 × 27.5 cm
2014

Parte I. Principios de marketing digital.
Introducción al marketing digital.
Análisis del mercado en línea: el microentorno.
El macroentorno en internet.
Parte 2. Desarrollo de la estrategia de marketing digital.
Estrategia de marketing digital.
Internet y la mezcla de marketing.
Marketing de relaciones mediante las plataformas digitales.
Parte 3. Marketing digital: implementación y práctica.
La experiencia del cliente en línea.
Planificación de campañas para medios digitales.
Comunicaciones de marketing mediante canales de medios digitales.
Evaluación y mejora del desempeño de los canales digitales.
Práctica de marketing digital de negocio a consumidor.
Práctica de marketing digital de negocio a negocio.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Conceptos de administración estratégica

15ª edición

Fred R. David
Forest R. David

ISBN 978-607-32-4019-2
ISBN eBook 978-607-32-4020-8
424 págs.
Formato 21.5 × 27.5 cm
2017

Naturaleza de la administración estratégica.
La visión y la misión de la empresa.
Evaluación externa.
Evaluación interna.
Estrategias en acción.
Análisis y elección de la estrategia.
Implementación de estrategias: temas de administración, operaciones y recursos humanos.
Implementación de estrategias: Temas de marketing, finanzas/ contabilidad, investigación y desarrollo y aspectos de MIS.
Revisión, evaluación y control de estrategias.
Ética de negocios, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.
Temas globales e internacionales.
Cuestiones mundiales e internacionales.
Análisis de caso de administración estratégica.
Cómo preparar y presentar un análisis de caso.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Estrategias de enseñanza-aprendizaje

Docencia universitaria basada en competencias

Julio Herminio Pimienta Prieto

ISBN 978-607-32-0752-2
ISBN eBook 978-607-32-0753-9
192 págs.
Formato 18.5 × 23.5 cm
2012

Introducción.
Estrategias para indagar sobre los conocimientos previos.
Preguntas.
Estrategias que promueven la comprensión mediante la organización de la información.
Diagramas.
Mapas cognitivos.
Otras estrategias que promueven la comprensión.
Estrategias grupales.
Metodologías activas para contribuir al desarrollo de competencias.
Fuentes bibliográficas.
Fuentes electrónicas.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Aprendizaje, competencias y TIC

2ª edición

Miguel Ángel López Carrasco

ISBN 978-607-32-3813-7

ISBN eBook 978-607-32-3815-1

360 págs.

Formato 20 × 25.5

2017

El aprendizaje: base fundamental del enfoque por competencias.

El aprendizaje como construcción social.

Las competencias.

El aprendizaje basado en competencias.

La planeación para el aprendizaje en el ABC.

Los medios o recursos a utilizar: la presencia de las TIC.

Las TIC y las actividades de aprendizaje.

La evaluación para el desempeño.

Las rúbricas: método alternativo de evaluación basado en competencias.

El portafolio digital: método alternativo en la evaluación por competencias.

Aprendizaje situado: una perspectiva integradora apoyada en las TIC.

Aulas para el aprendizaje en el siglo XXI.

Los nativos digitales y la inteligencia mediada por dispositivos múltiples.

A modo de cierre.

Anexos.



Administración de recursos humanos

14ª edición

Gary Dessler

ISBN 978-607-32-3311-8

ISBN eBook 978-607-32-3315-6

552 págs.

Formato 21.5 × 27.5 cm

2015

Introducción a la administración de recursos humanos.

La estrategia y el análisis de la administración de recursos humanos.

Análisis del puesto y proceso de la administración del talento.

Planeación y reclutamiento de personal.

Las pruebas y la selección de personal.

Entrevistas a candidatos.

Capacitación y desarrollo de los trabajadores.

Administración y evaluación del desempeño.

Administración de la retención, participación y carrera de los empleados.

Establecimiento de planes salariales estratégicos.

Remuneración por desempeño e incentivos económicos.

Prestaciones y servicios.

Ética, relaciones laborales y trato justo en el trabajo.

Seguridad y salud de los trabajadores.

Administración global de recursos humanos.

Administración de recursos humanos en empresas pequeñas.

Recursos digitales

Para conocer los recursos

complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje

de Pearson.



Administración de recursos humanos

Enfoque latinoamericano

6ª edición

Gary Dessler

Ricardo Varela Juárez

ISBN 978-607-32-4101-4

ISBN eBook 978-607-32-4102-1

520 págs.

Formato 21.5 × 27.5 cm

2017

Administración de recursos humanos

Planeación de necesidades de personal.

Las pruebas y la selección de personal.

Capacitación y desarrollo del personal.

Administración de la retención, participación y carrera de los empleados.

Establecimiento de planes salariales estratégicos.

Remuneración por desempeño e incentivos económicos.

Prestaciones y servicios.

Ética, relaciones laborales y trato justo en el trabajo.

Seguridad y salud de los trabajadores.

Administración de recursos humanos a

escala global y en empresas pequeñas.

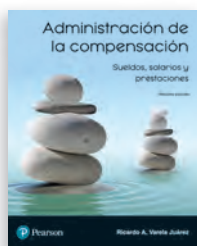
Apéndice. Portales web para reclutamiento global y en países latinoamericanos.

Recursos digitales

Para conocer los recursos

complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje

de Pearson.



Administración de la compensación

Sueldos, salarios y prestaciones

3ª edición

Ricardo Varela Juárez

ISBN 978-607-32-4233-2

ISBN eBook 978-607-32-4230-1

360 págs.

Formato 21 × 27 cm

2018

Marco legal y salario.
Análisis y descripción de puestos.
Valuación de puestos.
El modelo de puntos.
Administración de la compensación.
Prestaciones y beneficios.
Nuevas tendencias en la compensación.
(compensación variable).

Recursos digitales

Para conocer los recursos de cada título, consulte a su Asesor de Servicios de Aprendizaje de Pearson.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Desarrollo organizacional

Teoría, prácticas y casos

1ª edición

Jorge A. Hernández Palomino

ISBN 978-607-32-4157-1

ISBN eBook 978-607-32-4158-8

472 págs.

Formato 21 × 27 cm

2017

Introducción al desarrollo organizacional.
Administración del proceso de desarrollo organizacional.
Proceso de diagnóstico en el desarrollo organizacional.
Intervención en la cultura organizacional.
Cambio organizacional.
Ética organizacional.
Comunicación organizacional y resolución de conflictos.
Liderazgo.
Coaching.
Equipos y grupos de trabajo.
El proceso de consultoría en el desarrollo organizacional.
El consultor, agente de cambio organizacional y tendencias.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Comportamiento organizacional

17ª edición

Stephen P. Robbins

Timothy A. Judge

ISBN 978-607-32-3985-1

ISBN eBook 978-607-32-3986-8

744 págs.

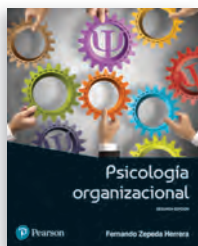
Formato 21.5 × 27.5 cm

2017

¿Qué es el comportamiento organizacional?
La diversidad en las organizaciones.
Las actitudes y la satisfacción laboral.
Las emociones y los estados de ánimo.
La personalidad y los valores.
La percepción y la toma de decisiones individual.
Conceptos de motivación.
Motivación: de los conceptos a las aplicaciones.
Fundamentos del comportamiento de los grupos.
Los equipos de trabajo.
Comunicación.
Liderazgo.
Poder y política.
Conflicto y negociación.
Fundamentos de la estructura organizacional.
Cultura organizacional.
Políticas y prácticas de recursos humanos.
Cambio organizacional y manejo del estrés.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Psicología organizacional

2ª edición

Fernando Zepeda Herrera

ISBN 978-607-32-3841-0

ISBN eBook 978-607-32-3842-7

536 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2017

El campo de la psicología organizacional.
La psicología organizacional en México y América Latina.

El cambio organizacional.

Visión, misión y filosofía organizacionales.

Formación de equipos de trabajo.

Liderazgo y relaciones jefe-colaborador.

Solución de problemas.

Creatividad.

La toma de decisiones.

Motivación.

Solución de conflictos.

Participación y reconocimiento.

Integración de talento a la empresa.

Retención de talento en la organización.

Desarrollo de talento en la organización.

Desarrollo estructural y funcional de la organización.

Conocimiento del consumidor.

Ética y psicología organizacional.

Recursos digitales

Para conocer los recursos

complementarios a este título, consulte a

su asesor de servicios de aprendizaje de

Pearson.



Desarrollo de habilidades directivas

9ª edición

David A. Whetten

Kim S. Cameron

ISBN 978-607-32-3675-1

ISBN eBook 978-607-32-3680-5

648 págs.

Formato 21 × 27 cm

2016

Desarrollo del autoconocimiento.

Manejo del estrés y el bienestar.

Solución analítica y creativa de problemas.

Establecimiento de relaciones mediante

una comunicación de apoyo.

Ganar poder e influencia.

Motivación de los demás.

Manejo de conflictos.

Facultar e involucrar a otros

Formación de equipos efectivos y trabajo

en equipo.

Liderar el cambio positivo.

Recursos digitales

Para conocer los recursos

complementarios a este título, consulte

a su asesor de servicios de aprendizaje

de Pearson.



Desarrollo de habilidades directivas

2ª edición

Juan José Huerta Mata

Gerardo Rodríguez Castellano

ISBN 978-607-32-2758-2

ISBN eBook 978-607-32-2759-9

448 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2014

Planeación.

Organización.

Dirección.

Liderazgo.

Control.

Trabajo en equipo.

Manejo de conflictos.

Negociación.

Evaluación de equipo de trabajo.

Comunicación verbal.

Comunicación no verbal.

Expresión oral y escrita.

Inteligencia emocional.

Creatividad.

Administración del tiempo.

Toma de decisiones.

Empowerment.

Coaching.

Articulación productiva.

Biología organizacional.

Herramientas modernas de la

administración.

Protocolo e imagen del ejecutivo.

Nutrición.

Salud física integral del ejecutivo.

Psicología del color.

Manejo del estrés.

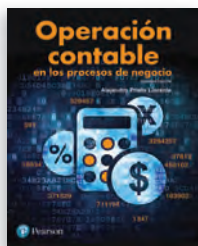
Recursos digitales

Para conocer los recursos

complementarios a este título, consulte

a su asesor de servicios de aprendizaje

de Pearson.



Operación contable en los procesos de negocio

2ª edición

Alejandro Prieto Llorente

ISBN 978-607-32-4659-0

ISBN eBook 978-607-32-4232-5

272 págs.

Formato 21 × 27 cm

2017

La contabilidad como generadora de información para la toma de decisiones.
La estructura económico-financiera del negocio: el estado de situación financiera.
La eficiencia operativa de la empresa: el estado de resultado integral.
Operaciones más comunes efectuadas por la empresa: la partida doble.
Registro de operaciones en mayor: las reglas del cargo y del abono.
Principales cuentas en empresas comerciales: el catálogo de cuentas y la guía contabilizadora.
Comprobación de la partida doble: la balanza.
Registro cronológico de operaciones: las pólizas.
Registros de fin de ejercicio: el cierre contable.
Operaciones de compra-venta: el impuesto al consumo.
Decisiones de los accionistas: el estado de cambios en el capital contable.
Entradas y salidas de recursos monetarios: el estado de flujos de efectivo.
Cuadernos de trabajo de cada capítulo. (descargables del sitio Web).

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Contabilidad de costos Un enfoque gerencial

14ª edición

Charles T. Horngren

Srikant M. Datar

Madhav V. Rajan

ISBN 978-607-32-1024-9

ISBN eBook 978-607-32-1026-3

728 págs.

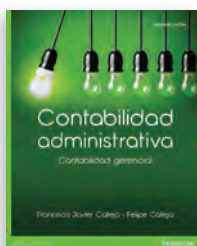
Formato 21 × 27 cm

2012

El gerente y la contabilidad administrativa.
Introducción a los términos y propósitos de los costos.
Análisis costo-volumen-utilidad.
Costeo por órdenes de trabajo.
Costeo basado en actividades y administración basada en actividades.
Presupuesto maestro y contabilidad por áreas de responsabilidad.
Presupuestos flexibles, variaciones en costos directos y control administrativo.
Presupuestos flexibles, variaciones en costos indirectos y control administrativo.
Costeo del inventario y análisis de la capacidad.
Determinación de la manera en que se comportan los costos.
Toma de decisiones e información relevante.
Decisiones de fijación de precios y administración de costos.
Estrategia, tablero de control balanceado (*balanced scorecard*) y análisis de la rentabilidad estratégica.
Aplicación de costos, análisis de rentabilidad del cliente y análisis de las variaciones en las ventas.
Aplicación de los costos del departamento de apoyo, costos comunes e ingresos.
Aplicaciones de los costos: Productos conjuntos y subproductos.
Costeo por procesos.
Unidades defectuosas, reprocesamiento y material de desecho.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Contabilidad administrativa

Contabilidad gerencial

2ª edición

Francisco Javier Calleja Bernal
Felipe Calleja

ISBN 978-607-32-2753-7
ISBN eBook 978-607-32-2754-4
344 págs.

Formato 20 × 25.5 cm
2014

El papel de la información financiera en la toma de decisiones.

Costos estándar.

Costeo variable o directo.

El modelo costo-volumen-utilidad.

El uso de los costos relevantes en la toma de decisiones a corto plazo.

Fijación de precios.

Presupuestos.

Flujo de efectivo.

Evaluación del desempeño.

Introducción a la evaluación de proyectos de inversión.

Apéndices.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Contabilidad I

2ª edición

Francisco Javier Calleja Bernal
Ana María Calleja

ISBN 978-607-32-3477-1
ISBN eBook 978-607-32-3474-0
536 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2015

Conceptos básicos de la contabilidad.

Normas de Información Financiera.

El balance o estado de situación financiera.

Registro de operaciones.

Cuentas de resultados, deudoras y acreedoras.

Inventarios perpetuos.

El inventario periódico, analítico o pormenorizado.

El estado de resultados.

Registro de operaciones en el diario y en paquetes de cómputo.

Ajustes y la nueva elaboración de estados financieros.

Estado de flujos de efectivo.

Estado de cambios en el capital contable.

Apéndices.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Costos para la toma de decisiones

1ª edición

Viviana Lambretón Torres
Gabriela Garza Fernández

ISBN 978-607-32-3497-9
ISBN eBook 978-607-32-3498-6
248 págs.
Formato 21 × 27 cm
2016

Introducción a la contabilidad de costos.

Conceptos básicos.

Clasificación de los costos.

El estado del costo de producción.

Planeación y presupuestos.

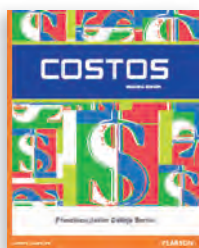
Presupuesto maestro.

Modelo costo-volumen-utilidad.

Toma de decisiones de costo plazo.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Costos

2ª edición

Francisco Javier Calleja Bernal

ISBN 978-607-32-1812-2

ISBN eBook 978-607-32-1813-9

376 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2013

Conceptos básicos y el estado de costo de producción.

Registro de operaciones de una empresa manufacturera.

Costos reales o históricos.

Costos por órdenes de producción u órdenes de trabajo.

Costos por procesos o actividades.

Costeo basado en actividades.

La estimación de un elemento del costo:

Gastos indirectos.

Costos estimados.

Costos estándar.

Costeo variable o directo.

Fijación de precios.

Determinación de márgenes de utilidad.

Apéndice A. Repaso de información financiera.

Apéndice B. Repaso de información financiera.

Apéndice C. Repaso de información financiera.

Apéndice D. Repaso de información financiera.

Apéndice E. Evaluaciones.

Apéndice F. Escenarios.

Apéndice G. Práctica o proyecto final de costos.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Presupuestos

Planificación y control

6ª edición

Glenn A. Welsch

Paul N. Gordon

Ronald W. Hilton

Carlos Rivera

ISBN 978-970-26-0551-5

ISBN eBook 978-970-26-1460-9

496 págs.

Formato 18.5 × 25.5 cm

2005

El proceso administrativo.

Los fundamentos de la planificación y control de utilidades.

El proceso de planificación y control de utilidades.

Aplicación de la planificación y control integral de utilidades.

Planificación y control de entradas: ventas y servicios.

Planificación y control de la producción: inventarios de producción en proceso y de artículos terminados.

Planificación y control de las compras y de la utilización de materiales: empresas fabricantes y no fabricantes.

Planificación y control de los costos de la mano de obra directa.

Planificación y control de gastos: gastos indirectos de fabricación, costos de calidad del producto y gastos de distribución y de administración.

Presupuestos flexibles de gastos: conceptos, desarrollo y aplicación.

Planificación y control de desembolsos de capital.

Planificación y control de los flujos de efectivo.

Terminación y aplicación del plan de utilidades.

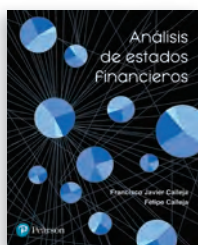
Análisis de costo-volumen-utilidad y de contribución.

Evaluación del desempeño y el control administrativo.

Análisis de las variaciones con el presupuesto.

Coordinación de los sistemas de contabilidad con la planificación y control de utilidades.

Perspectivas y panorama general.



Análisis de estados financieros

1ª edición

Francisco Javier Calleja Bernal
Felipe Calleja Bernal Mendoza

ISBN 978-607-32-4017-8

ISBN eBook 978-607-32-4006-2

152 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2017

Los estados financieros básicos.

El análisis financiero.

Estados comparativos y conversión a

porcentajes de los estados financieros.

Razones financieras simples: solvencia
y liquidez.

Razones financieras simples: actividad.

Razones financieras simples: rentabilidad.

Razones financieras simples:

apalancamiento.

Razones financieras simples: cobertura.

Razones financieras simples: mercado.

Razones financieras estándar, tendencias

y razones financieras combinadas.

Análisis técnico.

Apéndice.

Recursos digitales

Para conocer los recursos

complementarios a este título, consulte

a su asesor de servicios de aprendizaje

de Pearson.



Sistemas de control interno

3ª edición

Juan Ramón Santillana González

ISBN 978-607-32-3119-0

ISBN eBook 978-607-32-3122-0

448 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2015

Teoría del riesgo.

Marco integral de la administración de
riesgos empresariales (MIARE).

Teoría del control.

Modelos de control interno.

Técnicas y herramientas para una efectiva
implementación de la administración de
riesgos empresariales.

Sistema de control interno con base en el
proceso caja y bancos.

Sistema de control interno con base en el
sistema contable.

Sistema de control interno con base en la
segregación de funciones incompatibles.

Sistema de control interno con base en
transacciones del ciclo de ingresos.

Sistema de control interno con base en
transacciones del ciclo de compras.

Sistema de control interno con base en
transacciones del ciclo de producción e
inventarios.

Sistema de control interno con base en
transacciones del ciclo de tesorería.

Sistema de control interno con base en
transacciones del ciclo de nóminas.

Participación de la función de contraloría
en el establecimiento y vigilancia del
sistema de control interno.

Normatividad relacionada con el examen y
evaluación del control interno.

Métodos para examinar y evaluar el
control interno.

Tendencias del control interno.

Recursos digitales

Para conocer los recursos

complementarios a este título, consulte

a su asesor de servicios de aprendizaje

de Pearson.



Auditoría de estados financieros

Práctica moderna integral

3ª edición

Gabriel Sánchez Curiel

ISBN 978-607-32-3120-6

ISBN eBook 978-607-32-3121-3

224 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2015

Introducción. La auditoría y su entorno.

El escenario actual de la auditoría.

La auditoría de estados financieros.

Primera parte. Práctica moderna integral.

Normas de trabajo del contador público

independiente.

Información por secciones para el
desarrollo de la práctica.

Segunda parte. Apoyos complementarios.

Las cédulas de auditoría.

Confirmaciones, declaraciones y
certificaciones.



Moneda, banca y mercados financieros

10ª edición

Frederic S. Mishkin

ISBN 978-607-32-2204-4

ISBN eBook 978-970-32-2205-1

712 págs.

Formato 21 × 27 cm

2014

¿Por qué estudiar el dinero, la banca y los mercados financieros?

Panorama general del sistema financiero.

¿Qué es el dinero?

Comprensión de las tasas de interés.

El comportamiento de las tasas de interés.

Las estructuras de riesgo y de plazos de las tasas de interés.

La bolsa de valores, la teoría de las expectativas racionales y la hipótesis de los mercados eficientes.

Análisis económico de la estructura financiera.

Crisis financieras.

La banca y la administración de las instituciones financieras.

Análisis económico de la regulación financiera.

Industria bancaria: estructura y competencia.

Los bancos centrales y el sistema de la Reserva Federal.

El proceso de la oferta de dinero.

Herramientas de política monetaria.

Conducción de la política monetaria: estrategia y tácticas.

El mercado de divisas.

El sistema financiero internacional.

Teoría cuantitativa, inflación y la demanda de dinero.

La curva IS .

La política monetaria y las curvas de demanda agregada.

La curva de Phillips y la curva de oferta agregada a corto plazo.

Teoría de la política monetaria.

El papel de las expectativas en la política monetaria.

Mecanismos de transmisión de la política monetaria.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Contabilidad gubernamental

1ª edición

Juan Ramón Santillana González

ISBN 978-607-32-4159-5

ISBN eBook 978-607-32-4160-1

248 págs.

20 × 25.5 cm

2017

Fundamento Legal de la Contabilidad Gubernamental en México.

Consejo Nacional de Armonización Contable.

Manual de Contabilidad Gubernamental.

Cuenta pública.

Manual de contabilidad gubernamental del sistema simplificado general (SSG) para los municipios con población de entre 5000 y 25 000 habitantes.

Manual de contabilidad gubernamental del sistema simplificado básico (SSB) para los municipios con menos de 5000 habitantes.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Principios de administración financiera

14ª edición

Lawrence J. Gitman
Chad J. Zutter

ISBN 978-607-32-3721-5
ISBN eBook 978-607-32-3722-2
928 págs.
Formato 21 × 27 cm
2016

El papel de la administración financiera.
El entorno de los mercados financieros.
Estados financieros y análisis de razones.
Flujo de efectivo y planeación financiera.
Valor temporal del dinero.
Tasas de interés y valuación de bonos.
Valuación de acciones.
Riesgo y rendimiento.
El costo del capital.
Técnicas de elaboración del presupuesto de capital.
Flujos de efectivo del presupuesto de capital.
Riesgo y depuración del presupuesto de capital.
Apalancamiento y estructura de capital.
Política de pagos.
Administración del capital de trabajo y de los activos corrientes.
Administración de los pasivos corrientes.
Valores híbridos y derivados.
Fusiones, LBO, desinversiones y quiebra empresarial.
Fianzas administrativas internacionales.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Información financiera en los negocios

1ª edición

Viviana Lambretón Torres
Gabriela Garza Fernández

ISBN 978-607-32-3686-7
ISBN eBook 978-607-32-3674-4
Formato 21 × 27 cm
336 págs.
2016

Información financiera en los negocios.
Estructura de la información financiera.
Decisiones en los negocios y su ciclo de operación.
La ecuación contable básica.
Estado de resultados.
Estado de situación financiera.
Estado de flujos de efectivo.
Evaluación del desempeño.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Fundamentos de administración financiera

13ª edición

James C. Van Horne
John M. Wachowicz, Jr.

ISBN 978-607-442-948-0
ISBN eBook 978-607-442-949-7
744 págs.
Formato 21 × 27 cm
2010

Introducción a la administración financiera.
Valuación.
Herramientas de análisis y planeación financiera.
Administración del capital de trabajo.
Inversión en bienes de capital.
Costo de capital, estructura de capital y política de dividendos.
Financiamiento a mediano y largo plazo.
Áreas especiales de administración financiera.



Fundamentos de inversiones

10ª edición

Lawrence J. Gitman
Michael Joehnk

ISBN 978-970-26-1514-9
ISBN eBook 978-607-32-0051-6
720 págs.
Formato 21 × 27 cm
2009

El ambiente de inversión.
Mercados y transacciones.
Información para inversiones y transacciones de valores.
Rendimiento y riesgo.
Valor del dinero en el tiempo.
Conceptos modernos de cartera.
Acciones ordinarias.
Análisis de acciones ordinarias.
Valuación de acciones.
Análisis técnico, eficiencia del mercado y finanzas del comportamiento.
Títulos de renta fija.
Valuación de bonos.
Fondos de inversión: carteras administradas profesionalmente.
Administración de su propia cartera.
Opciones de venta y compra.
Futuros sobre *commodities* y financieros.
Tablas financieras.



Negocios internacionales Ambientes y operaciones

15ª edición

John D. Daniels
Lee H. Radebaugh
Daniel P. Sullivan

ISBN 978-607-32-4333-9
ISBN eBook 978-607-32-4335-3
688 págs.
Formato 21 × 27 cm
2018

PARTE UNO Antecedentes para los negocios internacionales.
Globalización y negocios internacionales.
PARTE DOS Marcos ambientales comparativos.
Entornos culturales a los que se enfrenta la empresa.
Entornos políticos y jurídicos que enfrentan los negocios.
Entornos económicos que enfrentan los negocios.
Globalización y sociedad.
PARTE TRES Teorías e instituciones: comercio e inversión.
Comercio internacional y teoría de la movilidad de los factores.
Influencia del gobierno en el comercio.
Cooperación y acuerdos entre naciones.
PARTE CUATRO Entorno financiero global.
Mercados globales de divisas.
Determinación de los tipos de cambio.
Mercados globales de capital.
PARTE CINCO Estrategia, estructura e implementación globales.
La estrategia de los negocios internacionales.
Selección y evaluación de países.
Exportación e importación.
Inversión directa y estrategias colaborativas.
Organización de los negocios internacionales.

PARTE SEIS Administración de operaciones internacionales.
Marketing global.
Operaciones globales y administración de la cadena de suministro.
Contabilidad y asuntos financieros internacionales.
Administración de recursos humanos internacionales.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Administración de proyectos

Guía para el aprendizaje

2ª edición

Francisco Rivera Martínez

Gisel Hernández Chávez

ISBN 978-607-32-2791-9

ISBN eBook 978-970-32-2792-6

384 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2015

Primera parte. Conceptos y métodos aplicables.

Conceptos de proyectos y otros términos útiles.

Métodos de trabajo.

Segunda parte. Administración del proyecto.

Iniciación del proyecto.

Planificación del proyecto.

Ejecución y control del proyecto.

Cierre del proyecto.

Anexo A. Procedimiento de iniciación del proyecto.

Anexo B. Procedimientos de planificación del proyecto.

Anexo C. Procedimiento de ejecución y control del proyecto.

Anexo D. Procedimiento de cierre del proyecto.

Recursos digitales

Para conocer los recursos

complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Principios de administración de operaciones

9ª edición

Barry Render

Jay Heizer

ISBN 978-607-32-2336-2

ISBN eBook 978-607-32-2337-9

744 págs.

Formato 21.5 × 27.5 cm

2014

Operaciones y productividad.

Estrategia de operaciones en un entorno global.

Administración de proyectos.

Pronósticos.

Diseño de bienes y servicios.

Administración de la calidad.

Estrategia de procesos.

Estrategias de localización.

Estrategias de distribución de instalaciones.

Recursos humanos, diseño y medición del trabajo.

Administración de la cadena de suministro.

Administración de inventarios.

Planeación agregada y PVyO.

Planeación de los requerimientos de materiales (MRP) y ERP.

Programación a corto plazo.

JIT, TPS y operaciones esbeltas.

Mantenimiento y confiabilidad.



Introducción a los mercados de futuros y opciones

8ª edición

John C. Hull

ISBN 978-607-32-2269-3

ISBN eBook 978-607-32-2270-9

624 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2014

Mecánica de los mercados de futuros.

Estrategias de cobertura de riesgos mediante los mercados de futuros.

Tasas de interés.

Determinación de precios a plazo

y a futuro.

Futuros de las tasas de interés.

Swaps.

La titulación y la crisis de crédito de 2007.

Mecánica de los mercados de opciones.

Propiedades de las opciones sobre acciones.

Estrategias de negociación relacionadas con opciones.

Introducción a los árboles binomiales.

Valuación de opciones sobre acciones: el modelo Black, Scholes y Merton.

Opciones sobre acciones para empleados.

Opciones sobre índices bursátiles y divisas.

Opciones sobre futuros.

Las letras griegas.

Los árboles binomiales en la práctica.

Sonrisa de la volatilidad.

Valor en riesgo.

Opciones sobre tasas de interés.

Opciones exóticas y otros productos no estándar.

Instrumentos financieros derivados de crédito.

Instrumentos financieros derivados sobre clima, energía y seguros.

Infatigables de los instrumentos financieros derivados y lo que podemos aprender de ellos.



Logística

Administración de la cadena de suministro

5ª edición

Ronald H. Ballou

ISBN 978-970-26-0540-9

ISBN eBook 978-970-26-1430-2

816 págs.

Formato 18.5 × 23.5 cm

2004

Logística de los negocios y la cadena de suministros: un tema vital.

Estrategia y planeación de la logística y de la cadena de suministros.

El producto de la logística y de la cadena de suministros.

Procesamiento de pedidos y sistemas de información.

Fundamentos del transporte.

Decisiones sobre el transporte.

Pronóstico de los requerimientos de la cadena de suministros.

Decisiones sobre políticas de inventarios.

Decisiones de programación de compras y suministros.

Sistema de almacenamiento y manejo.

Decisiones sobre almacenamiento y manejo.

Decisiones sobre la ubicación de instalaciones.

Decisiones sobre la ubicación de instalaciones.

Proceso de planeación de la red.

Organización de la logística y de la cadena de suministros.

Organización de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.



Administración de operaciones

Procesos y cadena de suministro

10ª edición

Lee J. Krajewski

Larry P. Ritzman

Manoj K. Malhotra

ISBN 978-607-32-2122-1

ISBN eBook 978-607-32-2123-8

656 págs.

Formato 21 × 27 cm

2013

Parte 1. Creación de valor mediante la administración de operaciones.

Uso de las operaciones para competir.

Suplemento A. Toma de decisiones.

Administración de proyectos.

Parte 2. Administración de procesos.

Estrategia de procesos.

Análisis de procesos.

Calidad y desempeño.

Planeación de la capacidad.

Suplemento B. Líneas de espera.

Administración de restricciones.

Sistemas esbeltos.

Parte 3. Administración de la cadena de suministro.

Administración de la cadena de suministro.

Administración del inventario de la cadena de suministro.

Administración del inventario de la cadena de suministro.

Suplemento C. Modelos especiales de inventarios.

Modelos especiales de inventarios.

Diseño de la cadena de suministro.

Decisiones de localización de la cadena de suministro.

Decisiones de localización de la cadena de suministro.

Integración de la cadena de suministro.

Sustentabilidad de la cadena de suministro y logística humanitaria.

Sustentabilidad de la cadena de suministro y logística humanitaria.

Pronósticos.

Planeación y programación de las operaciones.

Planeación y programación de las operaciones.

Planeación de recursos.

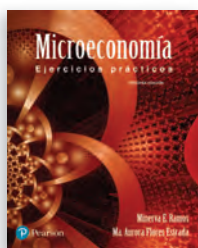
Suplemento D. Programación lineal.

Apéndice 1. Distribución normal.

Apéndice 2. Tabla de números aleatorios.

Glosario.

Índice analítico.



Microeconomía

Ejercicios prácticos

3ª edición

Minerva Evangelina Ramos Valdés
María Aurora Flores Estrada

ISBN 978-607-32-4329-2
ISBN eBook 978-607-32-4328-5
240 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2018

¿Qué es la economía?
Gráficas en economía.
Demanda y oferta.
Elasticidad.
Excedente del consumidor y del productor.
Elecciones de consumo.
Producción.
Costos.
Competencia perfecta.
Monopolio.
Competencia monopolística.
Oligopolio.
Actividades de evaluación.
Actividades de aplicación.



Microeconomía

Versión para Latinoamérica

13ª edición

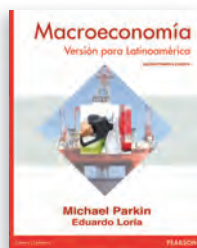
Michael Parkin
Eduardo Loria

ISBN: En trámite
ISBN eBook: En trámite
552 págs.
Formato 21 × 27 cm
2019

Parte uno. Introducción.
¿Qué es la economía?
El problema económico.
Parte dos. Cómo funcionan los mercados
oferta y demanda.
Elasticidad.
Eficiencia y equidad.
Acciones gubernamentales en los
mercados.
Los mercados globales en acción.
Parte tres. Elecciones individuales.
Utilidad y demanda.
Posibilidades, preferencias y elecciones.
Parte cuatro. Empresas y mercados.
Organización de la producción.
Producción y costos.
Competencia perfecta.
Monopolio.
Competencia monopolística.
Oligopolio.
Parte cinco. Falla del mercado y gobierno.
Elecciones públicas, bienes públicos y
cuidado de la salud.
Externalidades.
Parte seis. Mercados de factores,
desigualdad e incertidumbre.
Mercados de factores de producción.
Desigualdad económica.
Incertidumbre e información.

Recursos digitales

Para conocer los recursos
complementarios a este título, consulte
a su asesor de servicios de aprendizaje
de Pearson.



Macroeconomía

Versión para Latinoamérica

11ª edición

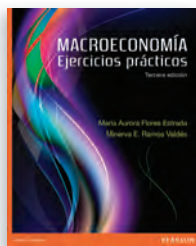
Michael Parkin
Eduardo Loria

ISBN 978-607-32-3340-8
ISBN eBook 978-607-32-3338-5
432 págs.
Formato 21 × 27 cm
2015

Introducción.
Cómo funcionan los mercados.
Seguimiento del desempeño
macroeconómico.
Tendencias macroeconómicas.
Fluctuaciones macroeconómicas.
Política macroeconómica.

Recursos digitales

Para conocer los recursos
complementarios a este título, consulte
a su asesor de servicios de aprendizaje
de Pearson.



Macroeconomía Ejercicios prácticos

3ª edición

María Aurora Flores Estrada
Minerva E. Ramos Valdés

ISBN 978-607-32-3455-9
ISBN eBook 978-607-32-3458-0
256 págs.

Formato 20 × 25.5 cm
2015

¿Qué es la economía?
Gráficos en economía.
El problema económico.
Producto Interno Bruto.
Cuentas nacionales.
Inflación.
Desempleo.
Curva de Phillips.
Demanda agregada y oferta agregada.
Modelo keynesiano.
Comercio internacional.
Finanzas internacionales.
Actividades estimulantes para aprender.
Evaluaciones. Parte integral del proceso de enseñanza-aprendizaje.



Economía

12ª edición

Michael Parkin

ISBN 978-607-32-4339-1
ISBN eBook 978-607-32-4338-4
856 págs.
Formato 21.5 × 27.5 cm
2018

¿Qué es la economía?
El problema económico.
Oferta y demanda.
Elasticidad.
Eficiencia y equidad.
Acciones gubernamentales en los mercados.
Los mercados globales en acción.
Utilidad y demanda.
Posibilidades, preferencias y elecciones.
Organización de la producción.
Producción y costos.
Competencia perfecta.
Monopolio.
Competencia monopolística.
Oligopolio.
Opciones públicas, bienes públicos y atención médica.
Externalidades.
Mercados de Factores de Producción.
Desigualdad económica.
Incertidumbre e información.
Medición del PIB y el crecimiento económico.
Seguimiento del nivel de empleo y de la inflación.
Crecimiento económico.
Finanzas, ahorro e inversión.
Dinero, nivel de precios e inflación.
Tipo de cambio y balanza de pagos.
Oferta agregada y demanda agregada.

Los multiplicadores del gasto.
El ciclo económico, inflación y deflación.
Política fiscal.
Política monetaria.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Introducción a la economía

Ana Luisa Graue Russek

ISBN 978-607-32-2286-0

ISBN eBook 978-607-32-2287-7

560 págs.

Formato 21.5 × 27.5 cm

2014

Acercamiento a la economía.
Evolución del sistema económico. De la Edad Antigua a nuestros días.
Escasez y elección.
Competencia del mercado. El funcionamiento de los mercados a través de la oferta y la demanda.
Elasticidad.
Aplicaciones al modelo de oferta y demanda.
Mercado de factores productivos.
Comportamiento del consumidor.
Teoría de la empresa.
Costos.
Competencia perfecta.
Competencia monopolística.
Oligopolio.
Monopolio.
Estructura de mercado de acuerdo con el número de consumidores.
Fallas de mercado.
Periodos históricos de la macroeconomía.
Flujo circular del ingreso/gasto.
Medición del PIB-Enfoque ingreso y enfoque gasto.
Producto agregado e ingreso agregado (enfoque keynesiano).
Oferta y demanda agregadas.
El sistema monetario.



Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía

5ª edición

Jagdish C. Arya

Robin W. Lardner

ISBN 978-607-44-2956-5

ISBN eBook 978-607-44-2957-2

856 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2009

Álgebra.
Ecuaciones de una variable.
Desigualdades.
Líneas rectas.
Funciones y sus gráficas.
Logaritmos y exponenciales.
Progresiones y matemáticas financieras.
Álgebra de matrices.
Inversas y determinantes.
Programación lineal.
La derivada.
Cálculo de derivadas.
Optimización y bosquejo de curvas.
Más sobre derivadas.
Integración.
La integral definida.
Funciones de varias variables.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Matemáticas para administración y economía

13ª edición

Ernest F. Haeussler, Jr.

Richard S. Paul

Richard J. Wood

ISBN 978-607-32-2916-6

ISBN eBook 978-607-32-2917-3

888 págs.

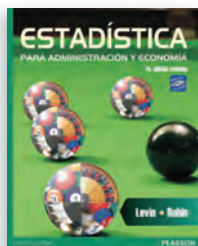
Formato 21.5 × 27.5 cm

2015

Repaso de álgebra.
Aplicaciones y más álgebra.
Funciones y gráficas.
Rectas, parábolas y sistemas de ecuaciones.
Funciones exponenciales y logarítmicas.
Matemáticas financieras.
Álgebra matricial.
Programación lineal.
Introducción a la probabilidad y la estadística.
Temas adicionales de probabilidad.
Límites y continuidad.
Diferenciación.
Temas adicionales de diferenciación.
Trazado de curvas.
Integración.
Métodos y aplicaciones de la integración.
Variables aleatorias continuas.
Cálculo de varias variables.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Estadística para administración y economía

7ª edición revisada

Richard I. Levin
David S. Rubin

ISBN 978-607-32-0723-2
ISBN eBook 978-607-32-0722-5
888 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2010

Introducción.

Agrupación y presentación de datos para expresar significados: Tablas y gráficas.

Medidas de tendencia central y dispersión en distribuciones de frecuencias.

Probabilidad I: Ideas introductorias.

Distribuciones de probabilidad.

Muestreo y distribuciones de muestreo.

Estimación.

Prueba de hipótesis: Prueba de una sola muestra.

Prueba de hipótesis: Pruebas de dos muestras.

Calidad y control de la calidad.

Ji-cuadrada y análisis de varianza.

Regresión simple y correlación.

Regresión múltiple y modelado.

Métodos no paramétricos.

Series de tiempo y pronósticos.

Números índice.

Teoría de decisiones.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Estadística para administración

6ª edición

David M. Levine
Timothy C. Krehbiel
Mark L. Berenson

ISBN 978-607-32-2257-0
ISBN eBook 978-607-32-2258-7
624 págs.
Formato 21.5 × 27.5 cm
2014

Introducción.

Organización y presentación gráfica de los datos.

Medidas numéricas descriptivas.

Probabilidad básica.

Distribuciones de probabilidad discreta.

Distribución normal.

Muestreo y distribuciones muestrales.

Estimación de intervalos de confianza.

Fundamentos de la prueba de hipótesis: pruebas de una muestra.

Pruebas de dos muestras y ANOVA de un factor.

Pruebas de chi cuadrada.

Regresión lineal simple.

Regresión múltiple.

Aplicaciones estadísticas en administración de la calidad (disponible en la página Web en inglés).

Apéndices.

Soluciones de la autoevaluación y respuestas a problemas con números pares seleccionados.
Índice analítico.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Estadística

12ª edición

Mario F. Triola

ISBN 978-607-32-4378-0
ISBN eBook 978-607-32-4377-3
784 págs.
Formato 21 × 27 cm
2018

Introducción a la estadística

Exploración de datos con tablas y gráficas
Descripción, exploración y comparación de datos

Probabilidad

Distribuciones de probabilidad discreta

Distribuciones de probabilidad normal

Estimación de parámetros y

determinación del tamaño de la muestra

Pruebas de hipótesis

Inferencias a partir de dos muestras

Correlación y regresión

Bondad de ajuste y tablas de contingencia

Análisis de varianza

Pruebas no paramétricas

Control estadístico de procesos

La ética en estadística

Apéndice A Tablas

Apéndice B Conjuntos de datos

Apéndice C Sitios Web y bibliografía

Apéndice D Respuestas a ejercicios de

sección con número impar.

Créditos.

Índice.



Métodos cuantitativos para los negocios

12ª edición

Barry Render
Ralph M. Stair, Jr.
Michael E. Hanna
Trevor S. Hale

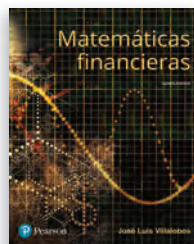
ISBN 978-607-32-3761-1
ISBN eBook 978-607-32-3762-8
608 págs.
Formato 21.5 × 27.5 cm
2016

Introducción al análisis cuantitativo.
Conceptos de probabilidad y aplicaciones.
Análisis de decisiones.
Modelos de regresión.
Pronósticos.
Modelos de control de inventarios.
Modelos de programación lineal: métodos gráficos y computacionales.
Aplicaciones de programación lineal.
Modelos de transporte, asignación y redes.
Programación entera, programación por metas y programación no lineal.
Gestión de proyectos.
Modelos de líneas de espera y teoría de colas.
Modelos de simulación.
Análisis de Markov.
Control estadístico de la calidad.

MÓDULOS EN LÍNEA
Proceso analítico de jerarquías.
Programación dinámica.
Teoría de decisiones y la distribución normal.
Teoría de juegos.
Herramientas matemáticas: determinantes y matrices.
Optimización basada en el Cálculo.
Programación lineal: el método simplex.
Algoritmos de transporte, asignación y redes.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Matemáticas financieras

5ª edición

José Luis Villalobos Pérez

ISBN 978-607-32-3854-0
ISBN eBook 978-607-32-3855-7
472 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2017

Fundamentos de matemáticas.
Sucesiones y series.
Interés y descuento simple.
Interés compuesto.
Anualidades.
Amortización de créditos.
Constitución de fondos.
Depreciación de activos.
Apéndices.
Créditos de fotografías.
Índice analítico.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Sistemas de información gerencial

14ª edición

Kenneth C. Laudon
Jane P. Laudon

ISBN 978-607-32-3696-6
ISBN eBook 978-607-32-3702-4
680 págs.

Formato 21 × 27 cm
2016

PARTE UNO Organizaciones, administración y la empresa en red. Los sistemas de información en los negocios globales contemporáneos. Negocio electrónico global y colaboración. Sistemas de información, organizaciones y estrategia.

Aspectos éticos y sociales en los sistemas de información.

PARTE DOS Infraestructura de la tecnología de la información.

Infraestructura de TI y tecnologías emergentes.

Fundamentos de inteligencia de negocios: bases de datos y administración de la información.

Telecomunicaciones, Internet y tecnología inalámbrica.

Seguridad en los sistemas de información.

PARTE TRES Aplicaciones clave de sistemas para la era digital.

Obtención de la excelencia operacional e intimidad con el cliente: aplicaciones empresariales.

E-commerce: mercados digitales, productos digitales.

Administración del conocimiento.

Mejora de la toma de decisiones.

PARTE CUATRO Creación y administración de sistemas.

Creación de sistemas de información.

Administración de proyectos.

Administración de sistemas globales.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Administración de proyectos

La clave para la coordinación efectiva de actividades y recursos

Adán López Miranda
Dolores Lankenau Caballero

ISBN 978-607-32-4174-8
ISBN eBook 978-607-32-4171-7
208 págs.

Formato 20 × 25.5 cm
2017

Evaluación económica de proyectos.

Administración de proyectos.

Inicio del proyecto.

Planeación del alcance y la comunicación.

Planeación del tiempo y los recursos.

Planeación de costos y análisis de riesgos.

Coordinación y control del trabajo del proyecto.

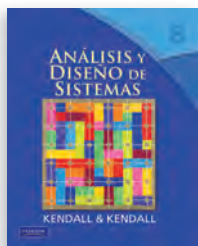
Cierre del proyecto.

Créditos de fotografías.

Índice analítico.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Análisis y diseño de sistemas

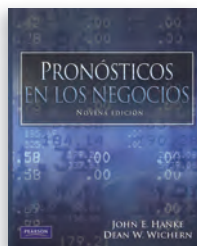
8ª edición

Kenneth E. Kendall
Julie E. Kendall

ISBN 978-607-32-0577-1
ISBN eBook 978-607-32-0578-8
600 págs.
Formato 21 × 27 cm
2011

Parte I. Fundamentos del análisis de sistemas.
Sistemas, roles y metodologías de desarrollo.
Comprensión y modelado de los sistemas organizacionales.
Parte II. Análisis de los requerimientos de información.
Administración de proyectos.
Recopilación de información: métodos interactivos.
Recopilación de información: métodos discretos.
Modelado ágil y prototipos.
Parte III. El proceso de análisis.
Uso de diagramas de flujo de datos.
Análisis de sistemas mediante el uso de diccionarios de datos.
Especificaciones de los procesos y decisiones estructuradas.
Análisis y diseño de sistemas orientados a objetos mediante el uso de UML.
Parte IV. Los fundamentos del diseño.
Diseño de una salida efectiva.
Diseño de una entrada efectiva.
Diseño de bases de datos.
Interacción humano-computadora.

Parte V. Aseguramiento e implementación de la calidad.
Diseño de procedimientos precisos de entrada de datos.
Aseguramiento e implementación de la calidad.



Pronósticos en los negocios

9ª edición

John E. Hanke
Dean W. Wichern

ISBN 978-607-44-2700-4
ISBN eBook 978-607-44-2701-1
576 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2010

Introducción a los pronósticos en los negocios.
Repaso de conceptos estadísticos básicos.
Exploración de patrones de datos e introducción a las técnicas de pronósticos.
Métodos de promedios móviles y de suavización.
Series de tiempo y sus componentes.
Regresión lineal simple.
Análisis de regresión múltiple.
Regresión con datos de series de tiempo.
La metodología Box-Jenkins (ARIMA).
Pronósticos de juicio y ajuste de pronóstico.
Administración del proceso de pronósticos.



España

Macroeconomía

7ª edición

Olivier Blanchard

ISBN 978-849-03-5535-0

ISBN eBook 978-842-05-7059-4

576 págs.

Formato 21.5 × 27 cm

2017

Introducción

Capítulo 1. Una gira por el mundo.

Capítulo 2. Una gira por el libro.

El corto plazo.

Capítulo 3. El mercado de bienes.

Capítulo 4. Los mercados financieros.

Capítulo 5. Los mercados de bienes y financieros: el modelo *IS-LM*.

Capítulo 6. Los mercados financieros II: el modelo *IS-LM* ampliado.

El medio plazo.

Capítulo 7. El mercado de trabajo.

Capítulo 8. La curva de Phillips, la tasa natural de desempleo y la inflación.

Capítulo 9. Del corto al medio plazo: el modelo *IS-LM-PC*.

El largo plazo.

Capítulo 10. Los hechos del crecimiento.

Capítulo 11. El ahorro, la acumulación de capital y la producción.

Capítulo 12. El proceso tecnológico y el crecimiento.

Capítulo 13. El progreso tecnológico: el corto, el medio y el largo plazo.

Las expectativas.

Capítulo 14. Los mercados financieros y las expectativas.

Capítulo 15. Las expectativas, el consumo y la inversión.

Capítulo 16. Las expectativas, la producción y la política macroeconómica.

La economía abierta.

Capítulo 17. La apertura de los mercados de bienes y financieros.

Capítulo 18. El mercado de bienes en una economía abierta.

Capítulo 19. La producción, el tipo de interés y el tipo de cambio.

Capítulo 20. Los sistemas de tipo de cambio

De vuelta a la política macroeconómica.

Capítulo 21. ¿Deben imponerse límites a las autoridades económicas?

Capítulo 22. La política fiscal: recapitulación.

Capítulo 23. La política monetaria: recapitulación.

Capítulo 24. Epílogo: la historia de la macroeconomía.

Sujeto a disponibilidad



España

Liderazgo en las organizaciones

6ª edición

Gary Yukl

ISBN 978-848-32-2344-4

ISBN eBook 978-848-32-2726-8

552 págs.

Formato 19,5 × 25 cm

2008

Prefacio.

Introducción: la naturaleza del liderazgo.

La naturaleza del trabajo de dirección.

Perspectivas sobre la conducta de liderazgo eficaz.

Liderazgo participativo, delegación de responsabilidades y delegación de poder.

Creación de papeles didácticos, atribuciones y el papel de los seguidores.

Poder e influencia.

Rasgos y habilidades directivas.

Las primeras teorías contingentes sobre el liderazgo directivo.

Liderazgo carismático y transformacional.

Liderazgo del cambio en las organizaciones.

Liderazgo en equipos y decisiones de grupo.

Liderazgo estratégico de los ejecutivos.

Desarrollo de las habilidades de liderazgo.

Liderazgo ético y diversidad.

Revisión e integración.

Referencias.

Índice analítico.

Sujeto a disponibilidad



España

Estadística para administración y economía

8ª edición

Paul Newbold

William L. Carlson

Betty M. Thorne

ISBN 978-841-55-5220-8

878 págs.

Formato 21,5 × 27 cm

2013

La utilización de gráficos para describir datos.

La utilización de medidas numéricas para describir datos.

El azar: métodos de probabilidad.

Distribuciones de probabilidad discreta.

Distribuciones de probabilidad continua.

Distribuciones de estadísticos muestrales.

Estimación de intervalos de confianza: una población.

Estimación de intervalos de confianza: otros temas.

Contrastes de hipótesis de una población.

Contrastes de hipótesis de dos poblaciones.

Análisis de regresión con dos variables.

Análisis de regresión con múltiples variables.

Otros temas del análisis de regresión.

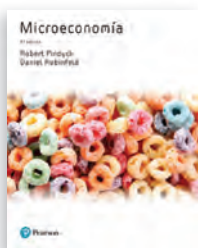
Introducción a la estadística no paramétrica.

Análisis de la varianza.

Predicción con modelos de series temporales.

Muestreo: estratificado, por conglomerados y otros métodos de muestreo.

Sujeto a disponibilidad



España

Microeconomía

9a edición

Robert Pindyck
Daniel Rubinfeld

ISBN 978-849-03-5574-9
ISBN eBook 978-842-05-7060-0
2018

Parte I. Introducción a los mercados y los precios
Prolegómenos.
Los elementos básicos de la oferta y la demanda.
Parte II. Los productores, los consumidores y los mercados competitivos.
El comportamiento de los consumidores.
La demanda del individuo y del mercado.
La incertidumbre y la conducta de los consumidores.
La producción.
El coste de producción.
La maximización de los beneficios y la oferta competitiva.
El análisis de los mercados competitivos.
Parte III. Estructura del mercado y estrategia competitiva.
El poder de los mercados: el monopolio y el monopsonio.
La fijación de los precios con poder de mercado.
La competencia monopolística y el oligopolio.
La teoría de los juegos y la estrategia competitiva.
Los mercados de factores.

La inversión, el tiempo y los mercados de capital.
Parte IV. La información, los fallos del mercado y el papel del Estado.
El equilibrio general y la eficiencia económica.
Los mercados con información asimétrica.
Las externalidades y los bienes públicos.
La conducta de la economía.
Apéndice: Los principios básicos de la regresión.
Glosario.
Respuesta a algunos ejercicios.
Créditos fotografías.
Índice analítico.

Sujeto a disponibilidad



España

Economía internacional

Teoría y política

10ª edición

Paul R. Krugman
Maurice Obstfeld
Marc J. Melitz

ISBN 978-849-03-5296-0
ISBN eBook 978-849-03-5297-7
792 págs.
Formato 19.5 × 25 cm
2016

PARTE 1 Teoría del comercio internacional.

Comercio mundial: una visión general.
Productividad del trabajo y ventaja comparativa: el modelo ricardiano.
Factores específicos y distribución de la renta.

Recursos y comercio: el modelo de Heckscher-Ohlin.

El modelo estándar de comercio.
Economías externas de escala y localización internacional de la producción.

Las empresas en la economía global: decisiones de exportación, contratación externa y empresas multinacionales.

PARTE 2 Política comercial internacional.

Los instrumentos de la política comercial.
La economía política de la política comercial.

La política comercial en los países en desarrollo.

Controversias de la política comercial.

PARTE 3 Tipo de cambio y macroeconomía de una economía abierta.

La contabilidad nacional y la balanza de pagos.

Los tipos de cambio y el mercado de divisas: un enfoque de activos.

El dinero, los tipos de interés y los tipos de cambio.

El nivel de precios y el tipo de cambio a largo plazo.

La producción nacional y el tipo de cambio a corto plazo.

Los tipos de cambio fijos y la intervención en los mercados de divisas.

PARTE 4 La política macroeconómica internacional.

Sistemas monetarios internacionales: una visión histórica.

Globalización financiera: oportunidades y crisis.

Áreas monetarias óptimas y el euro.

Países en desarrollo: crecimiento, crisis y reforma.

Suplementos matemáticos.

Índice alfabético.

Créditos de fotografías.

Sujeto a disponibilidad

Ciencias sociales

“

La educación de cada persona
impacta el desarrollo de su
comunidad y entorno social.

”





Escritura funcional

De la oración al párrafo

1ª edición

Robertha Leal-Isida
Dolores Sáenz Jiménez
ISBN 978-607-32-3534-1
192 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2015

El texto escrito.
La función de las palabras.
La oración simple.
La oración compuesta.
El párrafo.
La acentuación.
Las grafías.
La puntuación.
Referencias.
Textos empleados para ejemplificar y ejercitar.



Redacción avanzada

Un enfoque lingüístico

5ª edición

Fidel Chávez Pérez
ISBN 978-607-32-3821-2
ISBN eBook 978-607-32-3817-5
360 págs.
Formato 21 × 27 cm
2016

1. Desarrollo de la observación.
La observación.
Oración simple y oración compuesta.
Uso de preposiciones.
2. Descripción y modificación de una estructura lingüístico-discursiva.
Características de la definición.
Uso de conjunciones y nexos.
Adverbios.
Sinónimos.
Antónimos.
Palabras con doble grafía.
3. El proceso de la comunicación.
Uso del gerundio.
Voz activa y voz pasiva.
4. Acercamiento a un proceso descriptivo.
Queísmo.
Dequeísmo.
Formas negativas y positivas.
Sustantivos ambiguos masculinos.
Sustantivos ambiguos femeninos.
Falsas concordancias.
Sustantivos ambiguos.
Palabras biformes.
5. Modelo del escarabajo: análisis y punto de vista en la selección de un tema.
Recomendaciones para elegir un título.
Algunos vicios o *-ismos* del lenguaje.
Barbarismo.
Blabismo.
Cosismo.
Laísmo "la", leísmo "le" y loísmo "lo".
Mismismo.
Solecismo.
Telecismos.
Anglicismos.
Neologismos.

6. Redacción de informes.
Expositivo.
Interpretativo.
Demostrativo.
Recomendaciones para el desarrollo del texto expositivo.
Esquema de la argumentación.
Recomendaciones para la redacción de textos argumentativos.
Sustantivos y adjetivos numerales.
Dudas frecuentes.
7. Formas especializadas de redacción.
Géneros periodísticos.
Parónimos.
Algunas aclaraciones sobre el lenguaje escrito.
8. El texto literario.
Algunas estructuras narrativas.
Algunas anotaciones sobre la novela del siglo *xxi*.
Bibliografía.
Referencias de textos.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Comunicación oral y escrita

2ª edición

María del Socorro Fonseca Yerena
Alicia Correa Pérez
María Ignacia Pineda Ramírez
Francisco Javier Lemus Hernández

ISBN 978-607-32-3689-8
ISBN eBook 978-607-32-3688-1
352 págs.
Formato 21 × 27 cm
2016

La comunicación oral.
Roles, lenguaje y contextos.
Habilidades para la comunicación oral.
La comunicación interpersonal.
La comunicación oral estratégica.
Organización y elaboración de mensajes.
Comunicación en público. Estrategia para informar.
Comunicación en público. Estrategia para persuadir.
La palabra.
La oración.
Adjetivos y pronombres.
La puntuación y la escritura.
Habilidades para construir oraciones.
Las letras.
La redacción.

Capítulos web

El placer de lo correcto.
El placer de la escritura y la lectura.
La definición.
El ensayo.
El texto científico.
Las fichas como instrumentos de trabajo en la investigación documental.
Actitudes y ética.



Derecho mercantil

4ª edición

Ignacio Quevedo Coronado
ISBN 978-607-32-3558-7
ISBN eBook 978-607-32-3557-0
392 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2016

1a. parte: Generalidades.
Generalidades del derecho mercantil.
Fuentes del derecho mercantil.
Sujetos del derecho mercantil.
Obligaciones profesionales del comerciante.
Aspectos considerados mercantiles por la doctrina.
Auxiliares de los comerciantes.
2a. parte: Sociedades mercantiles.
El comerciante colectivo.
Sociedad en nombre colectivo.
Sociedad en comandita simple.
Sociedad de responsabilidad limitada.
Sociedad anónima.
Sociedad en comandita por acciones.
Sociedades cooperativas.
Capital variable. Fusión, escisión, disolución y liquidación de las sociedades mercantiles.
3a. parte: Títulos y operaciones de crédito.
Generalidades de los títulos de crédito.
El endoso.
El aval.
El protesto.
Cancelación de los títulos de crédito.
Letra de cambio.
Acciones cambiarias y extracambiarias.
El pagaré.
El cheque.
Las obligaciones.
Certificado de depósito y bono de prenda.
4a. parte: Los contratos mercantiles.
Los contratos mercantiles en general.

Apertura de crédito.
El depósito mercantil.
Descuento.
Carta de crédito.
Créditos de destino, habilitación o avío y refaccionario.
Contrato de préstamo mercantil (mutuo).
La compraventa mercantil.
Contrato de comisión mercantil.
Contrato de transporte mercantil.
Contrato de asociación en participación.
Contrato de *leasing* (arrendamiento financiero).
Contrato de seguro.
Contrato de garantía.
Contrato de fianza.
El fideicomiso.
Contrato de cajas de seguridad.
Contrato de tiempo compartido.
Contrato de suministro.
Contrato de agencia.
Contrato de cesión.
Contrato de concesión.
Contrato de transacción.
Contrato de remolque.
Contrato estimatorio o a consignación.
5a. parte: Derecho concursal mercantil.
Derecho concursal mercantil.
Disposiciones generales.
De los órganos del concurso mercantil.
Etapa de quiebra.



Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis

3ª edición

Carlos Muñoz Razo

ISBN 978-607-32-3424-5

ISBN eBook 978-607-32-3430-6

488 págs.

Formato 21 × 27 cm

2015

Conceptos generales.
Problemas comunes en la elaboración de tesis de licenciatura.
Procedimiento general para elegir tema de tesis de licenciatura.
Problemas comunes en la elaboración de tesis de maestría.
Procedimiento general para elegir tema de tesis de maestría.
Problemas comunes en la elaboración de tesis de doctorado.
Procedimiento general para elegir tema de tesis de doctorado.
Elaboración del proyecto de tesis.
Planteamiento del tema de investigación.
Contenido formal de una tesis.
Sugerencias para elaborar una tesis.
El conocimiento científico.
Recopilación y análisis de información.
Redacción del informe de tesis.
El examen profesional y de grado.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Estrategias de enseñanza-aprendizaje

Docencia universitaria
basada en competencias

Julio Herminio Pimienta Prieto

ISBN 978-607-32-0752-2

ISBN eBook 978-607-32-0753-9

192 págs.

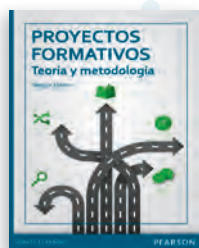
Formato 18.5 × 23.5 cm

2012

Introducción.
Estrategias para indagar sobre los conocimientos previos.
Preguntas.
Estrategias que promueven la comprensión mediante la organización de la información.
Diagramas.
Mapas cognitivos.
Otras estrategias que promueven la comprensión.
Estrategias grupales.
Metodologías activas para contribuir al desarrollo de competencias.
Fuentes bibliográficas.
Fuentes electrónicas.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Proyectos formativos

Teoría y metodología

1ª edición

Sergio Tobón

ISBN 978-607-32-2912-8

ISBN eBook 978-607-32-2913-5

232 págs.

Formato 17 × 24 cm

2014

¿Qué es un proyecto formativo?
¿Dentro de qué enfoque o modelo educativo se inscriben los proyectos formativos?
¿Cuáles son las características de los proyectos formativos?
¿Cuáles son las diferencias entre los proyectos formativos y otras estrategias didácticas cercanas?
¿Cuáles son los tipos de proyectos formativos?
¿Con qué enfoques, modelos o movimientos se vinculan los proyectos formativos?
¿Cuál es la metodología para planear un proyecto formativo?
¿Cómo se pueden ejemplificar los proyectos formativos?



Aprendizaje, competencias y TIC

2ª edición

Miguel Ángel López Carrasco

ISBN 978-607-32-3813-7

ISBN eBook 978-607-32-3815-1

360 págs.

Formato 20 × 25.5

2017

El aprendizaje: base fundamental del enfoque por competencias.
El aprendizaje como construcción social.
Las competencias.
El aprendizaje basado en competencias.
La planeación para el aprendizaje en el ABC.
Los medios o recursos a utilizar: la presencia de las TIC.
Las TIC y las actividades de aprendizaje.
La evaluación para el desempeño.
Las rúbricas: método alternativo de evaluación basado en competencias.
El portafolio digital: método alternativo en la evaluación por competencias.
Aprendizaje situado: una perspectiva integradora apoyada en las TIC.
Aulas para el aprendizaje en el siglo XXI.
Los nativos digitales y la inteligencia mediada por dispositivos múltiples.
A modo de cierre.
Anexos.



Psicología

10ª edición

Charles G. Morris

Albert A. Maisto

ISBN 978-607-32-2136-8

ISBN eBook 978-607-32-2137-5

624 págs.

Formato 21.5 × 27.5 cm

2014

La ciencia de la psicología.
Las bases biológicas de la conducta.
Sensación y percepción.
Estados de conciencia.
Aprendizaje.
Memoria.
Cognición y capacidades mentales.
Motivación y emoción.
Desarrollo del ciclo vital.
Personalidad.
Estrés y psicología de la salud.
Trastornos psicológicos.
Terapias.
Psicología social.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Desarrollo organizacional

Teoría, prácticas y casos

2ª edición

Jorge A. Hernández Palomino

ISBN 978-607-32-4157-1

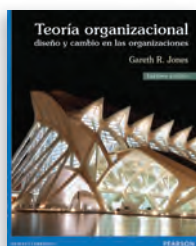
ISBN eBook 978-607-32-4158-8

472 págs.

Formato 21 × 27 cm

2017

Introducción al desarrollo organizacional.
Administración del proceso de desarrollo organizacional.
Proceso de diagnóstico en el desarrollo organizacional.
Intervención en la cultura organizacional.
Cambio organizacional.
Ética organizacional.
Comunicación organizacional y resolución de conflictos.
Liderazgo.
Coaching.
Equipos y grupos de trabajo.
El proceso de consultoría en el desarrollo organizacional.
El consultor, agente de cambio organizacional y tendencias.



Teoría organizacional diseño y cambio en las organizaciones

7ª edición

Gareth R. Jones

ISBN 978-607-32-2117-7

ISBN eBook 978-607-32-2118-4

512 págs.

Formato 21 × 27 cm

2013

Parte 1. La organización y su entorno.
Organizaciones y eficacia organizacional.
Inversionistas, gerentes y ética.
La organización en un ambiente global cambiante.

Parte 2. Diseño organizacional.
Desafíos fundamentales en el diseño organizacional.

Diseño de la estructura organizacional:
autoridad y control.

Diseño de la estructura organizacional:
especialización y coordinación.

Diseño y administración de la cultura organizacional.

Diseño y estrategia organizacionales en un ambiente global cambiante.

Diseño organizacional, competencias y tecnología.

Parte 3. Cambio organizacional.

Tipos y formas de cambio organizacional.

Transformaciones organizacionales:
nacimiento, crecimiento, deterioro y muerte.

Toma de decisiones, aprendizaje,
administración del conocimiento y tecnología de la información.

Innovación, Iniciativa empresarial y creatividad.

Manejo del conflicto, el poder y la política.

Estudios de caso.

Índice de empresas.

Índice de nombres.

Índice analítico.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Comportamiento organizacional

17ª edición

Stephen P. Robbins

Timothy A. Judge

ISBN 978-607-32-3985-1

ISBN eBook 978-607-32-3986-8

744 págs.

Formato 21 × 27 cm

2017

¿Qué es el comportamiento organizacional?

La diversidad en las organizaciones.

Las actitudes y la satisfacción laboral.

Las emociones y los estados de ánimo.

La personalidad y los valores.

La percepción y la toma de decisiones individual.

Conceptos de motivación.

Motivación: de los conceptos a las aplicaciones.

Fundamentos del comportamiento de los grupos.

Los equipos de trabajo.

Comunicación.

Liderazgo.

Poder y política.

Conflicto y negociación.

Fundamentos de la estructura organizacional.

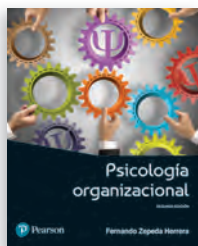
Cultura organizacional.

Políticas y prácticas de recursos humanos.

Cambio organizacional y manejo del estrés.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Psicología organizacional

2ª edición

Fernando Zepeda Herrera

ISBN 978-607-32-3841-0

ISBN eBook 978-607-32-3842-7

536 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2017

El campo de la psicología organizacional.
La psicología organizacional en México y América Latina.

El cambio organizacional.

Visión, misión y filosofía organizacionales.

Formación de equipos de trabajo.

Liderazgo y relaciones jefe-colaborador.

Solución de problemas.

Creatividad.

La toma de decisiones.

Motivación.

Solución de conflictos.

Participación y reconocimiento.

Integración de talento a la empresa.

Retención de talento en la organización.

Desarrollo de talento en la organización.

Desarrollo estructural y funcional de la organización.

Conocimiento del consumidor.

Ética y psicología organizacional.

Recursos digitales

Para conocer los recursos

complementarios a este título, consulte

a su asesor de servicios de aprendizaje

de Pearson.



Desarrollo psicológico

9ª edición

Grace J. Craig

Don Baucum

ISBN 978-607-44-2310-5

ISBN eBook 978-607-44-2316-7

720 págs.

Formato 21 × 27 cm

2009

Teorías y métodos de investigación.

Desarrollo prenatal y parto.

Herencia y ambiente.

Desarrollos físico, cognoscitivo y

lingüístico en la infancia.

Desarrollo de la personalidad y

socialización en la infancia.

El preescolar: desarrollos físico,

cognoscitivo y lingüístico.

El preescolar: desarrollo de la

personalidad y socialización.

Niñez media y niños en edad escolar:

desarrollos físico y cognoscitivo.

Niñez media y niños en edad escolar:

desarrollo de la personalidad y

socialización.

Adolescencia: desarrollos físico y

cognoscitivo.

Adolescencia: desarrollo de la

personalidad y socialización.

Juventud: desarrollos físico y cognoscitivo.

Juventud: desarrollo de la personalidad y

socialización.

Adultos de edad madura: desarrollos

físico y cognoscitivo.

Madurez: desarrollo de la personalidad y

socialización.

La vejez: desarrollos físico y cognoscitivo.

La vejez: desarrollo de la personalidad y

socialización.

La muerte y el proceso de morir.

Recursos digitales

Para conocer los recursos

complementarios a este título, consulte

a su asesor de servicios de aprendizaje

de Pearson.



Teorías del aprendizaje

Una perspectiva educativa

6ª edición

Dale H. Schunk

ISBN 978-607-32-1475-9

ISBN eBook 978-607-32-1476-6

568 págs.

Formato 19 × 23.5 cm

2012

Introducción al estudio del aprendizaje.

Neurociencia del aprendizaje.

Conductismo.

Teoría cognoscitiva social.

Teoría del procesamiento de la información.

Constructivismo.

Procesos de aprendizaje cognoscitivo.

Motivación.

Autorregulación.

Desarrollo.

Glosario.

Referencias.

Índice temático.

Recursos digitales

Para conocer los recursos

complementarios a este título, consulte

a su asesor de servicios de aprendizaje

de Pearson.



Psicopatología

Psicología anormal:
el problema de la
conducta inadaptada

11ª edición

Irwin G. Sarason
Barbara R. Sarason

ISBN 978-970-26-0841-7
ISBN eBook 978-970-26-1404-3
704 págs.
Formato 21 × 27 cm
2006

Introducción.
Perspectivas teóricas sobre la conducta desadaptada.
La empresa terapéutica: opciones, técnicas y evaluación.
Clasificación y evaluación.
Estrés, afrontamiento y conducta inadaptada.
Desadaptaciones orgánicas: trastornos de la conducta alimentaria, el sueño y psicofisiológicos.
Trastornos de la preocupación por el cuerpo.
Trastornos de ansiedad.
Variantes y trastornos sexuales.
Trastornos de la personalidad.
Trastornos del estado de ánimo y suicidio.
Esquizofrenia y otros trastornos psicóticos.
Trastornos por déficit cognitivo.
Trastornos relacionados con sustancias.
Trastornos de la infancia y la adolescencia.
Trastornos generalizados del desarrollo y retraso mental.
Respuesta de la sociedad a la conducta desadaptada.



Teorías de la personalidad

3ª edición

Susan C. Cloninger

ISBN 978-970-26-0228-6
ISBN eBook 978-970-26-1450-0
592 págs.
Formato 20 × 25,5 cm
2003

Introducción a la teoría de la personalidad.
Parte I La perspectiva psicoanalítica.
Freud: el psicoanálisis clásico.
Jung: psicología analítica.
Parte II La perspectiva psicoanalítica-social.
Adler: psicología individual.
Erikson: desarrollo psicosocial.
Horney: psicoanálisis interpersonal.
Parte III La perspectiva de los rasgos.
Allport: teoría personalológica de los rasgos.
Cattell y los cinco grandes: teorías analítico-factoriales de los rasgos.
Parte IV La perspectiva del aprendizaje.
Skinner y Staats: el desafío del conductismo.
Dollard y Miller: teoría psicoanalítica del aprendizaje.
Parte V Enfoque cognoscitivo del aprendizaje social.
Mischel y Bandura: teoría cognoscitiva del aprendizaje social.
Kelly: la psicología de los constructos personales.
Parte VI La perspectiva humanista.
Rogers: teoría centrada en la persona.
Maslow: Psicología humanista y la jerarquía de las necesidades.
Conclusión.
Referencias.
Créditos de las fotografías.
Índice de autores.
Índice temático.



Comportamiento criminal

Una perspectiva psicológica

Curt R. Bartol
Anne M. Bartol

ISBN 978-607-32-4103-8
ISBN eBook 978-607-32-4107-6
632 págs.
Formato 21 × 27
2017

Introducción a la comportamiento criminal.
Orígenes del comportamiento criminal: desarrollo de factores de riesgo.
Orígenes del comportamiento criminal: factores biológicos.
Orígenes del comportamiento criminal: aprendizaje y factores situacionales.
Agresión humana y violencia.
Delincuencia juvenil.
Psicopatía.
Crimen y trastornos mentales.
Homicidio, asalto, y violencia familiar y contra la pareja.
Homicidio múltiple, y violencia en la escuela y en el trabajo.
Psicología del terrorismo moderno.
Ataque sexual.
Abuso sexual de niños y jóvenes.
Allanamiento, invasión de hogar, hurto y delitos de "cuello blanco".
Delitos económicos violentos, delitos cibernéticos e intimidación.
Abuso de sustancias tóxicas y criminalidad.
Glosario.
Casos citados.
Referencias.
Índice de autores.
Índice analítico.



España

Biopsicología

6ª edición

John P. J. Pinel

ISBN 978-847-82-9081-9

ISBN eBook 978-847-82-9100-7

640 págs.

Formato 21.5 × 27 cm

2007

Parte I. ¿Qué es la biopsicología?

La biopsicología en tanto que neurociencia.

Parte II. Fundamentos de biopsicología.

Evolución, genética y experiencia.

Anatomía del sistema nervioso.

Conducción neural y transmisión sináptica.

Métodos de investigación en biopsicología.

Parte III. Sistemas sensitivos y motores.

El sistema visual.

Mecanismos de la percepción, la consciencia y la atención.

Sistema sensitivomotor.

Parte IV. Plasticidad cerebral.

Desarrollo del sistema nervioso.

Daño cerebral y plasticidad neural.

Aprendizaje, memoria y amnesia.

Parte V. Biopsicología de la motivación.

Hambre, ingesta de alimentos y salud.

Hormonas y sexo.

Sueños, ensueños y ritmos circadianos.

Drogadicción y circuitos cerebrales de recompensa.

Parte VI. Trastornos de la cognición y la emoción.

Lateralización, lenguaje y cerebro escindido.

Biopsicología de la emoción, el estrés y la salud.

Biopsicología de los trastornos psiquiátricos.

Epílogo.

Apéndices.

Glosario.

Bibliografía.

Sujeto a disponibilidad



España

Procesos cognitivos

Modelos y bases neurales

Edward E. Smith

Stephen M. Kosslyn

ISBN 978-848-32-2396-3

ISBN eBook 978-848-32-2757-2

664 págs.

Formato 19.5 × 25 cm

2008

Cómo el cerebro da lugar a la mente.

Percepción.

Atención.

Representación y conocimiento en la memoria a largo plazo.

Codificación y recuperación de la memoria a largo plazo.

Memoria operativa.

Procesos ejecutivos.

Emoción y cognición.

Toma de decisiones.

Resolución de problemas y razonamiento.

Cognición motora y simulación mental.

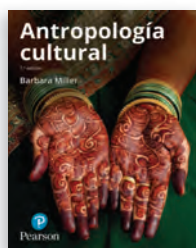
Lenguaje.

Glosario.

Referencias.

Índice analítico.

Sujeto a disponibilidad



España

Antropología cultural

7ª edición

Barbara Miller

ISBN 978-849-03-5499-5

ISBN eBook 978-849-03-5498-8

444 págs.

Formato 19.5 × 25 cm

2016

Antropología y el estudio de la cultura.

La evolución de la humanidad y la cultura.

Investigando la cultura.

Ganarse la vida.

Consumo e intercambio.

Reproducción y desarrollo humano.

Enfermedad, dolencia y curación.

Parentesco y vida doméstica.

Grupos sociales y estratificación social.

Poder, política y orden social.

Comunicación.

Religión.

Cultura expresiva.

Gente en movimiento.

Gente definiendo el desarrollo.

Sujeto a disponibilidad

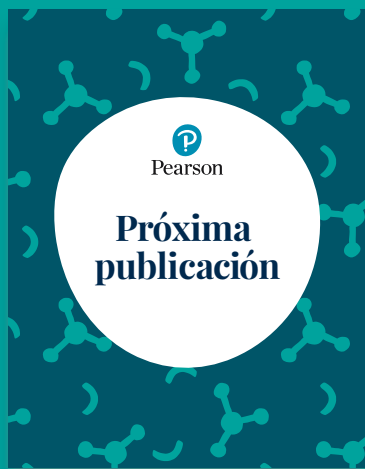
Ciencias y matemáticas

“

El avance científico impacta al desarrollo global mejorando la calidad de vida de las personas.

”





Sears y Zemansky Física universitaria

MasteringFísica

1ª edición

Hugh D. Young
Roger A. Freedman

ISBN (kit tarjeta impresa:
MST + eText) En trámite
ISBN (kit digital: MST + eText) En trámite
664 págs.
2019

Página de acceso y registro

[http://recursosmcc.pearsonenespanol.com/
text/](http://recursosmcc.pearsonenespanol.com/text/)

Recursos digitales

Para conocer los recursos
complementarios a este título,
consulte a su asesor de servicios de
aprendizaje de Pearson.

CONTENIDO

- Unidades, cantidades físicas y vectores
- Movimiento rectilíneo
- Movimiento en dos o en tres dimensiones
- Leyes de Newton del movimiento
- Aplicación de las leyes de Newton
- Trabajo y energía cinética
- Energía potencial y conservación de la energía
- Cantidad de movimiento, impulso y colisiones
- Rotación de cuerpos rígidos
- Dinámica del movimiento de rotación
- Equilibrio y elasticidad
- Gravitación
- Movimiento periódico
- Temperatura y calor
- Propiedades térmicas de la materia
- Primera ley de la termodinámica
- La segunda ley de la termodinámica
- Apéndices

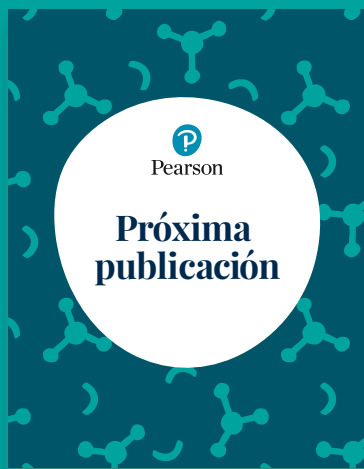
ENFOQUE

MasteringPhysics® es el principal sistema de tareas, tutoriales y evaluación por internet, diseñado para mejorar los resultados de los estudiantes al fomentar su participación antes, durante y después de la clase con poderosos contenidos didácticos. Los docentes ahora pueden asegurarse de que los estudiantes lleguen listos para aprender, al asignarles efectivos contenidos educativos antes de la clase y al motivar el pensamiento crítico y la retención con recursos diseñados para uso en el aula como Learning Catalytics. Los estudiantes pueden dominar aún más los conceptos a través de tareas tradicionales y adaptativas que les brindan sugerencias y retroalimentación individual con cada respuesta. El registro de calificaciones Mastering almacena de forma automática los resultados de todas las tareas asignadas en un solo lugar. Por otro lado, las herramientas de diagnóstico les dan a los docentes acceso a una rica base de datos para evaluar el entendimiento y errores de comprensión de cada estudiante. Mastering representa un programa completo de aprendizaje gracias a su adaptación continua para cada estudiante, haciendo que la experiencia de aprendizaje sea más individualizada que nunca: antes, durante y después de clase.

PUNTOS CLAVE

El MasteringPhysics® se apoya de:

- Videos interactivos previos de la presentación de los temas en clase
- Preguntas conceptuales previas de la presentación de los temas en clase
- Learning Catalytics™
- Tutoriales que incluyen retroalimentación específica a respuestas correctas
- Seguimientos adaptivos con tareas personalizadas
- Demostraciones por videotutoriales
- Soluciones por videotutoriales vinculados con cada ejemplo resuelto



Química

Un enfoque molecular

MasteringQuímica

1ª edición

Nivaldo J. Tro

ISBN (kit tarjeta impresa:

MST + eText) En trámite

ISBN (kit digital:

MST + eText) En trámite

592 págs.

2019

Página de acceso y registro

<http://recursosmcc.pearsonenespanol.com/etext/>

CONTENIDO

- Materia, medida y resolución de problemas
- Átomos y elementos
- Moléculas, compuestos y ecuaciones químicas
- Cantidades químicas y reacciones acuosas
- Balances de materia
- Gases
- Propiedades periódicas de los elementos
- Enlace químico I: El modelo de Lewis
- Química orgánica
- Apéndices

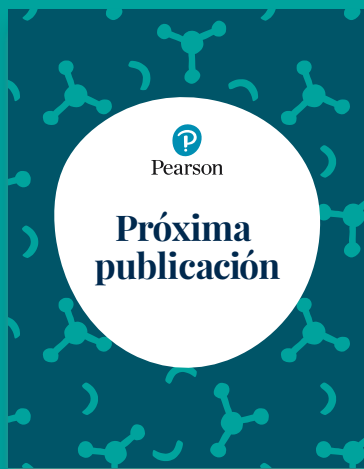
ENFOQUE

MasteringChemistry® es el principal sistema de tareas, tutoriales y evaluación por internet, diseñado para mejorar los resultados de los estudiantes al fomentar su participación antes, durante y después de la clase con poderosos contenidos didácticos. Los docentes ahora pueden asegurarse de que los estudiantes lleguen listos para aprender, al asignarles efectivos contenidos educativos antes de la clase y al motivar el pensamiento crítico y la retención con recursos diseñados para uso en el aula como Learning Catalytics. Los estudiantes pueden dominar aún más los conceptos a través de tareas tradicionales y adaptivas que les brindan sugerencias y retroalimentación individual con cada respuesta. El registro de calificaciones Mastering almacena de forma automática los resultados de todas las tareas asignadas en un solo lugar. Por otro lado, las herramientas de diagnóstico les dan a los docentes acceso a una rica base de datos para evaluar el entendimiento y errores de comprensión de cada estudiante. Mastering representa un programa completo de aprendizaje gracias a su adaptación continua para cada estudiante, haciendo que la experiencia de aprendizaje sea más individualizada que nunca: antes, durante y después de clase.

PUNTOS CLAVE

El MasteringChemistry® se apoya de:

- Módulos de enseñanza Ready-to-Go
- Módulos de estudio dinámico
- Learning Catalytics™
- La cartilla de química
- Preguntas para el trabajo en grupo
- Cuestionarios de autoevaluación
- Tutoriales que incluyen retroalimentación específica a respuestas correctas



Química de los alimentos

6ª edición

Salvador Badui Dergal

ISBN: En trámite

ISBN eBook: En trámite

760 págs.

Formato 21 × 27 cm

2019

CONTENIDO

- Agua
- Hidratos de carbono
- Proteínas
- Lípidos
- Enzimas
- Vitaminas y nutrientes inorgánicos
- Pigmentos
- Olor y sabor de los alimentos
- Aditivos
- Estado de dispersión
- Tóxicos presentes en los alimentos
- Leche
- Soya
- Alimentos transgénicos
- Nutracéuticos, fitoquímicos y alimentos funcionales

ENFOQUE

Química de los alimentos es un texto que se escribe desde una perspectiva integradora. Refleja que la ciencia de los alimentos es una área multidisciplinaria, integrada por la química, la biología, la microbiología y la ingeniería, que en las últimas décadas ha cobrado gran relevancia. Para el estudio de los alimentos a lo largo de toda la cadena alimentaria, es decir, desde la producción primaria, su procesamiento, conservación, preparación y puesta del producto final en la mesa del comensal, se requiere de importantes conocimientos sobre química. Los ingenieros, los químicos, los bioquímicos, los chefs y, en general, todo profesional dedicado a esta actividad debe conocer estos principios.

Esta obra presenta una orientación aplicada y gerencial, ilustrando que todos los alimentos están constituidos por distintas proporciones de agua, hidratos de carbono, proteínas, lípidos, enzimas, vitaminas, minerales, pigmentos, sabores, aromas y diversos agentes bioactivos; las interacciones físicas y químicas que ocurren entre ellos, y con el medio ambiente que los rodea, determinan la calidad de los cinco atributos que se buscan al consumir un producto: color, sabor, textura, valor nutritivo y seguridad o inocuidad. Asimismo, brinda al estudiante varias oportunidades de experimentar dicha interacción mediante diversas herramientas pedagógicas.



PUNTOS CLAVE

Esta nueva edición contiene lo siguiente:

- Casos
- Preguntas de repaso
- Ejercicios en internet
- Trabajo de campo
- Discusiones en grupo



Sears y Zemansky Física Universitaria con Física Moderna I

1ª edición

Hugh D. Young
Roger A. Freedman
A. Lewis Ford

ISBN 978-607-32-4439-8
ISBN eBook 978-607-32-4441-1
760 págs.
Formato 21 × 27 cm
2018

MECÁNICA

Capítulo 1. Unidades, cantidades físicas y vectores.

Capítulo 2. Movimiento rectilíneo.

Capítulo 3. Movimiento en dos o en tres dimensiones.

Capítulo 4. Leyes de Newton del movimiento.

Capítulo 5. Aplicación de las leyes de Newton.

Capítulo 6. Trabajo y energía cinética.

Capítulo 7. Energía potencial y conservación de la energía.

Capítulo 8. Cantidad de movimiento, impulso, y colisiones.

Capítulo 9. Rotación de cuerpos rígidos.

Capítulo 10. Dinámica del movimiento de rotación.

Capítulo 11. Equilibrio y elasticidad.

Capítulo 12. Mecánica de fluidos.

Capítulo 13. Gravitación.

Capítulo 14. Movimiento periódico.

ONDAS/ACÚSTICA

Capítulo 15. Ondas mecánicas.

Capítulo 16. Sonido y oído.

TERMODINÁMICA

Capítulo 17. Temperatura y calor.

Capítulo 18. Propiedades térmicas de la materia.

Capítulo 19. Primera ley de la termodinámica.

Capítulo 20. Segunda ley de la termodinámica.

APÉNDICES

A. Sistema Internacional de Unidades.

B. Relaciones matemáticas útiles.

C. El alfabeto griego.

D. Tabla periódica de los elementos.

E. Factores de conversión de unidades.

F. Constantes numéricas.

G. Datos astronómicos y prefijos de las potencias de 10.

Respuestas a los problemas impares.



Sears y Zemansky Física Universitaria con Física Moderna 2

1ª edición

Hugh D. Young
Roger A. Freedman
A. Lewis Ford

ISBN 978-607-32-4440-4
ISBN eBook 978-607-32-4442-8

920 págs.
Formato 21 × 27 cm
2018

ELECTROMAGNETISMO

Capítulo 21. Carga eléctrica y campo eléctrico.
Capítulo 22. Ley de Gauss.
Capítulo 23. Potencial eléctrico.
Capítulo 24. Capacitancia y dieléctricos.
Capítulo 25. Corriente, resistencia y fuerza electromotriz.
Capítulo 26. Circuitos de corriente directa.
Capítulo 27. Campo magnético y fuerzas magnéticas.
Capítulo 28. Fuentes de campo magnético.
Capítulo 29. Inducción electromagnética.
Capítulo 30. Inductancia.
Capítulo 31. Corriente alterna.
Capítulo 32. Ondas electromagnéticas.

ÓPTICA

Capítulo 33. Naturaleza y propagación de la luz.
Capítulo 34. Óptica geométrica.
Capítulo 35. Interferencia.
Capítulo 36. Difracción.

FÍSICA MODERNA

Capítulo 37. Relatividad.
Capítulo 38. Fotones: Ondas de luz que se comportan como partículas.
Capítulo 39. Partículas que se comportan como ondas.
Capítulo 40. Mecánica cuántica I: Funciones de onda.
Capítulo 41. Mecánica cuántica II: Estructura atómica.
Capítulo 42. Moléculas y materia condensada.
Capítulo 43. Física nuclear.
Capítulo 44. Física de partículas y cosmología.

APÉNDICES

A. Sistema Internacional de Unidades.
B. Relaciones matemáticas útiles.
C. El alfabeto griego.
D. Tabla periódica de los elementos.
E. Factores de conversión de unidades.
F. Constantes numéricas.
G. Datos astronómicos y prefijos de las potencias de 10.
Respuestas a los problemas impares.



Sears y Zemansky Física universitaria con física moderna MasteringFísica

1ª edición

Hugh D. Young
Roger A. Freedman

ISBN 978-970-26-2475-2
1640 págs.
2015

Mecánica.
Ondas / Acústica.
Termodinámica.
Electromagnetismo.
Óptica.
Física Moderna.
Apéndices.

Página de acceso y registro

<http://recursosmcc.pearsonenespanol.com/etext/>



Química experimental Manual de laboratorio

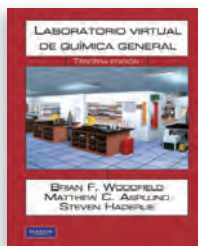
Laura Eugenia Romero Robles
Blanca Esthela Rodríguez Esparza

ISBN 978-607-32-2248-8
ISBN eBook 978-607-32-2249-5
232 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2014

Introducción.
Introducción al laboratorio de química experimental.
Técnicas básicas de experimentación en el laboratorio de química: extracción, filtración, cristalización y sublimación.
Técnicas de destilación: simple y de hidrodestilación.
Técnicas de separación: cromatografía en columna, en capa fina y en papel.
Introducción a las técnicas instrumentales de cromatografía.
Estequiometría 1. Ley de conservación de la materia y clasificación de reacciones.
Estequiometría 2. Ley de conservación de la materia. El mol y el número de Avogadro.
Cinética y equilibrio químico.
Electroquímica: reacciones redox.
Introducción al análisis cualitativo de cationes y al análisis elemental.
Introducción al análisis cualitativo y cuantitativo. Aniones y humedad.
Introducción al análisis cualitativo. Sales solubles.
Titulación ácido-base.
Práctica final. Primera parte.
Determinación colorimétrica del hierro.
Práctica final. Segunda parte.
Determinación de hierro por absorción atómica.

Anexos:

1. Pruebas a la flama.
2. Análisis cualitativo.
3. Análisis cualitativo.
4. Análisis cualitativo.



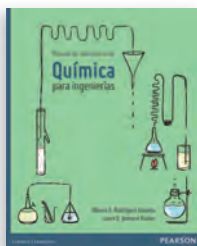
Laboratorio virtual de química general

3ª edición

Brian F. Woodfield
Matthew C. Asplund
Steven Haderlie

ISBN 978-607-44-2210-8
ISBN eBook 978-607-44-2869-8
240 págs.
Formato 21 × 27 cm
2009

Teoría atómica.
Reacciones y estequiometría.
Termodinámica.
Propiedades coligativas.
Propiedades de los gases.
Química de ácidos-base.
Electroquímica.
Química descriptiva.
Tareas adicionales.
Titulaciones.
Propiedades de los gases.
Teoría atómica y Mecánica cuántica.



Manual de laboratorio de química para ingenierías

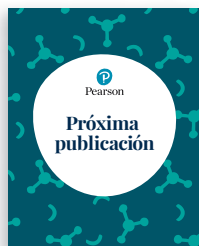
1ª edición

Blanca Esthela Rodríguez Esparza
Laura Eugenia Romero Robles

ISBN 978-607-32-3042-1
ISBN eBook 978-607-32-3043-8
176 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2015

Introducción.
Sesión introductoria.
Introducción al laboratorio de química.
Técnicas de filtración, decantación y adsorción para eliminar impurezas en una muestra de agua contaminada.
Técnicas de destilación simple y de sublimación para separar mezclas.
Técnica de destilación con vapor de agua para determinar el peso molecular de un líquido volátil.
Enlaces químicos, polaridad de moléculas y su relación con la solubilidad.
Propiedades de la materia en función de su estado físico.
Conservación de la materia en un ciclo de reacciones químicas.
Preparación de disoluciones.
Proceso de estandarización de una disolución y "titulación" de un producto comercial.
Factores que influyen en el equilibrio químico.

Determinación del punto de congelación de una disolución acuosa de anticongelante.
Calor de reacción. Neutralización.
Efecto de la temperatura y la concentración, en la velocidad de una reacción.
Electrólisis de una sal inorgánica y electrorrefinado de cobre.
Celdas galvánicas y corrosión.
Anexos.



Química

Un enfoque molecular

MasteringQuímica

1ª edición

Nivaldo J. Tro

ISBN (kit tarjeta impresa:

MST + eText) En trámite

ISBN (kit digital:

MST + eText) En trámite

592 págs.

2019

Materia, medida y resolución de problemas

Átomos y elementos

Moléculas, compuestos y ecuaciones químicas

Cantidades químicas y reacciones acuosas

Balances de materia

Gases

Propiedades periódicas de los elementos

Enlace químico I: El modelo de Lewis

Química orgánica

Apéndices

Página de acceso y registro

<http://recursosmcc.pearsonenespanol.com/etext/>

Química

La ciencia central

12ª edición

Theodore L. Brown

H. Eugene LeMay, Jr.

Bruce E. Bursten

Catherine J. Murphy

Patrick M. Woodward

ISBN 978-607-32-2237-2

ISBN eBook 978-607-32-2235-8

1200 págs.

Formato 21.5 × 27.5 cm

2014

Introducción: materia y medición.

Átomos, moléculas y iones.

Estequiometría: cálculos con fórmulas y ecuaciones químicas.

Reacciones en disoluciones acuosas.

Termodinámica.

Termodinámica.

Estructura electrónica de los átomos.

Propiedades periódicas de los elementos.

Conceptos básicos de los enlaces químicos.

Geometría molecular y teorías de enlace.

Gases.

Líquidos y fuerzas intermoleculares.

Sólidos y nuevos materiales.

Propiedades de las disoluciones.

Cinética química.

Equilibrio químico.

Equilibrios ácido-base.

Aspectos adicionales del equilibrio acuoso.

Química del medio ambiente.

Termodinámica química.

Electroquímica.

Química nuclear.

Química de los no metales.

Metales de transición y la química de coordinación.

Química de la vida: química orgánica y biológica.

biológica.

Apéndices.

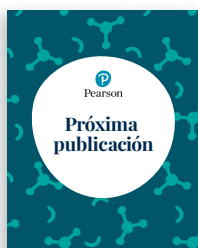
Recursos digitales

Para conocer los recursos

complementarios a este título, consulte

a su asesor de servicios de aprendizaje

de Pearson.



Bioquímica

4ª edición

Christopher K. Mathews
K.E. Van Holde
Dean R. Appling
Spencer J. Anthony-Cahill
ISBN 978-849-03-5392-9
Formato 21,5 × 27
1376 págs.

Parte I: El campo de la bioquímica.

1. El alcance de la bioquímica.
2. La matriz de la vida: interacciones débiles en un medio acuoso.
3. Energética de la vida.

Parte II: Arquitectura molecular de la materia viva.

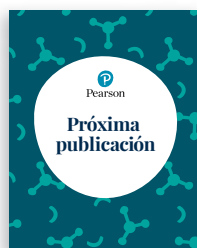
4. Ácidos nucleicos.
5. Introducción a las proteínas: nivel primario de la estructura proteica.
6. Estructura tridimensional de las proteínas.
7. Función y evolución de las proteínas.
8. Proteínas contráctiles y motores moleculares.
9. Hidratos de carbono: Azúcares, sacáridos, glucanos.
10. Lípidos, membranas y transporte celular.

Parte III: Dinámica de la vida: catálisis y control de las reacciones bioquímicas.

11. Enzimas: catalizadores biológicos.
12. La lógica química del metabolismo.

Parte IV: Dinámica de la vida: energía, biosíntesis y utilización de los precursores.

13. Metabolismo de los hidratos de carbono: Glucólisis, Gluconeogénesis, metabolismo del glucógeno y ruta de las pentosas fosfato.
14. Ciclo del ácido cítrico y ciclo del glioxilato.
15. Transporte electrónico, fosforilación oxidativa y metabolismo del oxígeno.
16. Fotosíntesis.



Química de los alimentos

6ª edición

Salvador Badui Dergal
ISBN: En trámite
ISBN eBook: En trámite
760 págs.
Formato 21 × 27 cm
2019

Agua.

Hidratos de carbono.

Proteínas.

Lípidos.

Enzimas.

Vitaminas y nutrimentos inorgánicos.

Pigmentos.

Olor y sabor de los alimentos.

Aditivos.

Estado de dispersión.

Tóxicos presentes en los alimentos.

Leche.

Soya.

Alimentos transgénicos.

Nutraceuticos, fitoquímicos y alimentos funcionales.

17. Metabolismo lipídico I: ácidos grasos, triacilglicerolos y lipoproteínas.

18. Coordinación entre los órganos e intracelular del metabolismo energético en los vertebrados.

19. Metabolismo lipídico II: lípidos de membrana, esteroides, isoprenoides y eicosanoides.

20. Metabolismo de los compuestos nitrogenados I: principios de la biosíntesis, la utilización y el recambio.

21. Metabolismo de los compuestos nitrogenados II: aminoácidos, porfirinas y neurotransmisores.

22. Metabolismo de los nucleótidos.

23. Mecanismos de transducción de señal.

Parte V: Información.

24. Genes, genomas y cromosomas

25. Replicación del DNA.

26. Reestructuración del DNA: reparación, recombinación, reordenamiento, amplificación.

27. Lectura de la información: transcripción y procesamiento posterior a la transcripción.

28. Descodificación de la información: traducción y procesamiento de las proteínas posterior a la traducción.

29. Regulación de la expresión de los genes.

Respuestas a los problemas.

Glosario.

Índice analítico.



La ciencia de los alimentos en la práctica

2ª edición

Salvador Badui Dergal

ISBN 978-607-32-3280-7

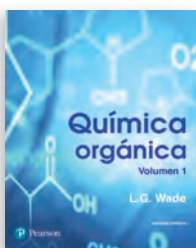
ISBN eBook 978-607-32-3281-4

352 págs

Formato 20 × 25.5 cm

2015

Naturaleza química de los alimentos.
Percepción sensorial de los alimentos.
Alimentos y salud.
Presencia de agentes dañinos en los alimentos.
Preparación de los alimentos en la cocina.
Conservación industrial de los alimentos.
Aditivos.
Clases de alimentos.
Bebidas no alcohólicas.
Anexos.
Bibliografía.



Química orgánica Volumen I

9ª edición

Leroy G. Wade Jr.

Jan William Simek

ISBN 978-607-32-3847-2

ISBN eBook 978-607-32-3848-9

800 págs.

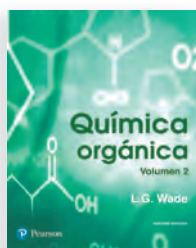
Formato 21 × 27 cm

2017

Estructura y enlaces.
Ácidos y bases: Grupos funcionales.
Estructura y estereoquímica de los alcanos.
Estudio de las reacciones químicas.
Estereoquímica.
Haluros de alquilo: Sustitución nucleofílica.
Estructura y síntesis de los alcoholes.
Estructura y síntesis de alquenos.
Reacciones de alquenos.
Alquinos.
Reacciones de los alcoholes.
Espectroscopia infrarroja y espectrometría de masas.
Espectroscopia de resonancia magnética nuclear.
Éteres, epóxidos y sulfuros.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Química orgánica Volumen 2

9ª edición

Leroy G. Wade Jr.

Jan William Simek

ISBN 978-607-32-3849-6

ISBN eBook 978-607-32-3850-2

680 págs.

Formato 21 × 27 cm

2017

Sistemas conjugados, simetría orbital, y espectroscopia ultravioleta.
Compuestos aromáticos.
Reacciones de compuestos aromáticos.
Cetonas y aldehídos.
Aminas.
Ácidos carboxílicos.
Derivados de ácidos carboxílicos.
Condensaciones y sustituciones en alfa de compuestos carbonílicos.
Carbohidratos y ácidos nucleicos.
Aminoácidos, péptidos y proteínas.
Lípidos.
Polímeros sintéticos.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Elementos de ingeniería de las reacciones químicas

4ª edición

H. Scott Fogler

ISBN 978-970-26-1198-1

ISBN eBook 978-607-44-2747-9

1120 págs.

Formato 18,5 × 23,5 cm

2008

Balances molares.

Conversión y tamaño del reactor.

Leyes de velocidad y estequiometría.

Diseño de reactores isotérmicos.

Recolección y análisis de datos de velocidad.

Reacciones múltiples.

Mecanismos de reacción, rutas, biorreacciones y biorreactores.

Diseño de reactores no isotérmicos en estado estacionario.

Diseño de reactores no isotérmicos en estado no estacionario.

Catálisis y reactores catalíticos.

Efectos de la difusión externa en reacciones heterogéneas.

Difusión y reacción.

Distribuciones de tiempos de residencia en reactores químicos.

Modelos de reactores no ideales.

Técnicas numéricas.

Constante de los gases ideales y los factores de conversión.

Relaciones termodinámicas que incluyen la constante de equilibrio.

Medición de pendientes en papel semilogarítmico.

Paquetes de *software*.

Nomenclatura.

Datos de la ley de velocidad.

Problemas abiertos.

Cómo usar el *Cd-Rom*.

Uso de paquetes de *software* para cálculos químicos..

Acerca del *Cd-Rom*.



Brock. Biología de los microorganismos

14ª edición

Michael T. Madigan

John M. Martinko

Kelly S. Bender

Daniel H. Buckley

David A. Stahl

ISBN 978-849-03-5279-3

1132 págs.

2015

Unidad 1. Los fundamentos de la microbiología.

Unidad 2. Genómica, genética y virología.

Unidad 3. Diversidad microbiana.

Unidad 4. Ecología microbiana y microbiología ambiental.

Unidad 5. Patogenia e inmunología.

Unidad 6. Enfermedades infecciosas y su transmisión.

Apéndice 1. Cálculo bioenergético microbiano.

Apéndice 2. *Manual de Bergey de Bacteriología Sistemática*, segunda edición.

Glosario.

Créditos de las fotografías.

Índice alfabético.



Principios de bioquímica

4ª edición

H. Robert Horton

Laurence A. Moran

K. Gray Scrimgeour

Marc D. Perry

J. David Rawn

ISBN 978-970-26-1025-0

976 págs.

Formato 21 × 27 cm

2008

Prefacio.

Parte 1. Introducción.

Introducción a la bioquímica.

El agua.

Parte 2. Estructura y función.

Los aminoácidos y la estructura primaria de las proteínas.

Proteínas: Estructura tridimensional y función.

Propiedades de las enzimas.

Mecanismos de las enzimas.

Coenzimas y vitaminas.

Carbohidratos.

Lípidos y membranas.

Parte 3. Metabolismo y bioenergética.

Introducción al metabolismo.

Glicólisis.

Gluconeogénesis, la ruta de la pentosa, fosfato y el metabolismo del glucógeno.

El ciclo del ácido cítrico.

Transporte de electrones y síntesis del ATP.

Fotosíntesis.

Metabolismo de lípidos.

Metabolismo de aminoácidos.

Metabolismo de nucleótidos.

Parte 4. Flujo de información biológica.

Ácidos nucleicos.

Replicación, reparación y recombinación del ADN.

Transcripción y procesamiento del ARN.

Síntesis de proteínas.

Tecnología del ADN recombinante.



Manual de diagnósticos de enfermería

10ª edición

Judith M. Wilkinson

ISBN 978-607-32-3499-3

ISBN eBook 978-607-32-3500-6

1064 págs.

Formato 12,7 × 20,3 cm

2016

Sección I. Introducción.

Componentes de los planes de atención del diagnóstico de enfermería.

Elaboración de un plan de atención del diagnóstico de enfermería.

Sección II. Diagnósticos de enfermería con resultados e intervenciones.

Planes de cuidados en orden alfabético.

Sección III. Guía de condiciones clínicas para los diagnósticos de enfermería y problemas de colaboración.

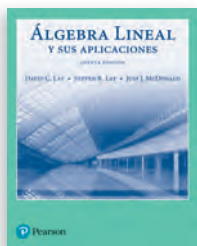
Guía de condiciones clínicas para los diagnósticos de enfermería y problemas de colaboración.

Apéndices.

Bibliografía.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Álgebra lineal y sus aplicaciones

5ª edición

David C. Lay

ISBN 978-607-32-3745-1

ISBN eBook 978-607-32-3746-8

576 págs.

Formato 21 × 27 cm

2016

Ecuaciones lineales en álgebra lineal.

Álgebra de matrices.

Determinantes.

Espacios vectoriales.

Valores propios y vectores propios.

Ortogonalidad y mínimos cuadrados.

Matrices simétricas y formas cuadráticas.

Geometría de espacios vectoriales.

Optimización (online en inglés).

Cadenas de Markov de estado finito (online en inglés).

Apéndices.

Glosario.

Respuestas a ejercicios impares.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Cálculo diferencial

Un enfoque por competencias

Delia A. Galván Sánchez

Dora Elia Cienfuegos Zurita

José de Jesús Romero Álvarez

Elvira Guadalupe Rincón Flores

María de la Luz Fabela Rodríguez

Isabel Cristina Elizondo Ordóñez

Ana María Rodríguez López

ISBN 978-607-32-4206-6

ISBN eBook 978-607-32-4216-5

488 págs.

Formato 21 × 27 cm

2018

Funciones.

Límites y continuidad.

La derivada.

Optimización de funciones.

Anexo 1. Actividades vinculadas.

Anexo 2. Actividades de aprendizaje.

Anexo 3. Respuestas a los ejercicios de práctica.

Anexo 4. Conocimientos previos.

Anexo 5. Temas complementarios.



Cálculo

Una Variable

MyMathLab

Código de acceso vía tarjeta
o virtual

13ª edición

George B. Thomas
Maurice D. Weir
Joel Hass
Christopher Heil

ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText)
978-970-26-2785-2
ISBN (kit digital: MML + eText)
PENDIENTE
ISBN (Bundle: libro impreso + MML +
eText) 978-970-26-2786-9
1698 ejercicios
2016

Funciones.
Límites y continuidad.
Derivadas.
Aplicaciones de las derivadas.
Integrales.
Aplicaciones de las integrales definidas.
Funciones trascendentes.
Técnicas de integración.
Ecuaciones diferenciales de primer orden.
Secuencias infinitas y series.
Ecuaciones paramétricas y coordenadas
polares.

Página de acceso y registro

www.mymathlab.com/espanol

Página de soporte

[www.pearsonenespanol.com/mymathlab/
soporte](http://www.pearsonenespanol.com/mymathlab/soporte)

Sitio Web del libro impreso

www.pearsonenespanol.com/thomas

Recursos digitales

Para conocer los recursos
complementarios a este título, consulte
a su asesor de servicios de aprendizaje
de Pearson.



Cálculo

Varias Variables

MyMathLab

Código de acceso vía tarjeta
o virtual

13ª edición

George B. Thomas
Maurice D. Weir
Joel Hass
Christopher Heil

ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText)
978-970-26-2795-1
ISBN (kit digital: MML + eText)
PENDIENTE
ISBN (Bundle: libro impreso + MML +
eText) 978-970-26-2797-5
897 ejercicios
2016

Ecuaciones paramétricas y coordenadas
polares.
Los vectores y la geometría del espacio.
Funciones con valores vectoriales y
movimiento en el espacio.
Derivadas parciales.
Integrales múltiples.
Integrales y campos vectoriales.
Ecuaciones diferenciales de segundo
orden.

Página de acceso y registro

www.mymathlab.com/espanol

Página de soporte

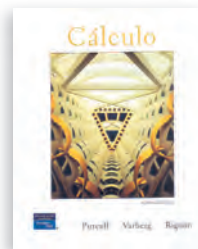
[www.pearsonenespanol.com/mymathlab/
soporte](http://www.pearsonenespanol.com/mymathlab/soporte)

Sitio Web del libro impreso

www.pearsonenespanol.com/thomas

Recursos digitales

Para conocer los recursos
complementarios a este título, consulte
a su asesor de servicios de aprendizaje
de Pearson.



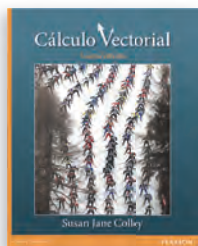
Cálculo

9ª edición

Edwin J. Purcell
Dale Varberg
Steven E. Rigdon

ISBN 978-970-26-0919-3
ISBN eBook 978-970-26-1477-7
872 págs.
Formato 21 × 27 cm
2007

Preliminares.
Límites.
La derivada.
Aplicaciones de la derivada.
La integral definida.
Aplicaciones de la integral.
Funciones trascendentes.
Técnicas de integración.
Formas indeterminadas e integrales
impropias.
Series infinitas.
Cónicas y coordenadas polares.
Geometría en el espacio y vectores.
Derivadas para funciones de dos o más
variables.
Integrales múltiples.
Cálculo vectorial.
Apéndice.
Respuestas a problemas con número
impar.
Índice.
Créditos de fotografías.



Cálculo vectorial

4ª edición

Susan Jane Colley

ISBN 978-607-32-2056-9

ISBN eBook 978-607-32-2057-6

624 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2013

Prefacio.

Al estudiante: un poco de notación preliminar.

Vectores.

Diferenciación en varias variables.

Funciones de variable vectorial.

Máximos y mínimos con varias variables.

Integración múltiple.

Integrales de línea.

Integrales de superficie y análisis vectorial.

Análisis vectorial en dimensiones superiores.

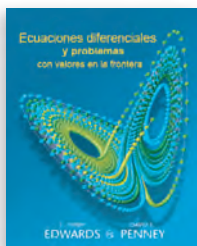
Sugerencias para lecturas adicionales.

Respuestas a los ejercicios seleccionados.

Índice.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Ecuaciones diferenciales y problemas con valores en la frontera

Cómputo y modelado

4ª edición

C. Henry Edwards

David E. Penney

ISBN 978-970-26-1285-8

ISBN eBook 978-607-44-2778-3

824 págs.

Formato 21 × 27 cm

2009

Ecuaciones diferenciales de primer orden.

Modelos matemáticos y métodos numéricos.

Ecuaciones lineales de orden superior.

Introducción a sistemas de ecuaciones diferenciales.

Sistemas lineales de ecuaciones diferenciales.

Sistemas no lineales y fenómenos.

Métodos con transformada de Laplace.

Métodos en series de potencia.

Métodos de series de Fourier.

Eigenvalores y problemas con valores en la frontera.

Referencias para estudios posteriores.

Apéndice. Existencia y unicidad de soluciones.

Respuestas a problemas seleccionados

Índice.



Introducción al estudio del elemento finito en ingeniería

2ª edición

Tirupathi R. Chandrupatla

Ashok D. Belegundu

ISBN 978-970-17-0260-4

480 págs.

Formato 18.5 × 23.5 cm

1999

Prefacio.

Conceptos fundamentales.

Álgebra de matrices y eliminación de Gauss.

Problemas unidimensionales.

Armaduras.

Problemas bidimensionales con uso de triángulos de deformación unitaria constante.

Sólidos de simetría axial sometidos a carga axial simétrica.

Elementos isoparamétricos bidimensionales

e integración numérica.

Vigas y marcos.

Problemas en tres dimensiones de análisis de esfuerzos.

Problemas de campo escalar.

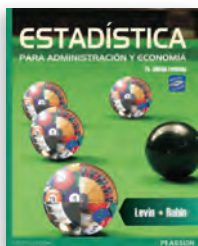
Consideraciones importantes.

Preprocesamiento y posprocesamiento.

Apéndice.

Bibliografía.

Índice.



Estadística para administración y economía

7ª edición revisada

Richard I. Levin
David S. Rubin

ISBN 978-607-32-0723-2
ISBN eBook 978-607-32-0722-5
888 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2010

Introducción.

Agrupación y presentación de datos para expresar significados: Tablas y gráficas.

Medidas de tendencia central y dispersión en distribuciones de frecuencias.

Probabilidad I: Ideas introductorias.

Distribuciones de probabilidad.

Muestreo y distribuciones de muestreo.

Estimación.

Prueba de hipótesis: Prueba de una sola muestra.

Prueba de hipótesis: Pruebas dos muestras.

Calidad y control de la calidad.

Ji-cuadrada y análisis de varianza.

Regresión simple y correlación.

Regresión múltiple y modelado.

Métodos no paramétricos.

Series de tiempo y pronósticos.

Números índice.

Teoría de decisiones.

Respuestas a ejercicios pares seleccionados.

Apéndice tablas.

Índice.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Estadística para administración

6ª edición

David M. Levine
Timothy C. Krehbiel
Mark L. Berenson

ISBN 978-607-32-2257-0
ISBN eBook 978-607-32-2258-7
624 págs.
Formato 21.5 × 27.5 cm
2014

Introducción.

Organización y presentación gráfica de los datos.

Medidas numéricas descriptivas.

Probabilidad básica.

Distribuciones de probabilidad discreta.

Distribución normal.

Muestreo y distribuciones muestrales.

Estimación de intervalos de confianza.

Fundamentos de la prueba de hipótesis: pruebas de una muestra.

Pruebas de dos muestras y ANOVA de un factor.

Pruebas de chi cuadrada.

Regresión lineal simple.

Regresión múltiple.

Aplicaciones estadísticas en administración de la calidad (disponible en la página Web en inglés).

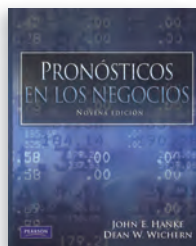
Apéndices.

Soluciones de la autoevaluación y respuestas a problemas con números pares seleccionados.

Índice analítico.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Pronósticos en los negocios

9ª edición

John E. Hanke
Dean W. Wichern

ISBN 978-607-44-2700-4
ISBN eBook 978-607-44-2701-1
576 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2010

Introducción a los pronósticos en los negocios.

Repaso de conceptos estadísticos básicos.

Exploración de patrones de datos e introducción a las técnicas de pronósticos.

Métodos de promedios móviles y de suavización.

Series de tiempo y sus componentes.

Regresión lineal simple.

Análisis de regresión múltiple.

Regresión con datos de series de tiempo.

La metodología Box-Jenkins (ARIMA).

Pronósticos de juicio y ajuste de pronósticos.

Administración del proceso de pronósticos.

Apéndice A. Datos del caso 7-1.

Apéndice B. Tablas.

Apéndice C. Conjunto de datos y bases de datos.

Índice.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Estadística

12ª edición

Mario F. Triola

ISBN 978-607-32-4378-0

ISBN eBook 978-607-32-4377-3

784 págs.

Formato 21 × 27 cm

2018

Introducción a la estadística
 Exploración de datos con tablas y gráficas
 Descripción, exploración y comparación de datos
 Probabilidad
 Distribuciones de probabilidad discreta
 Distribuciones de probabilidad normal
 Estimación de parámetros y determinación del tamaño de la muestra
 Prueba de hipótesis
 Inferencias a partir de dos muestras
 Correlación y regresión
 Bondad de ajuste y tablas de contingencia
 Análisis de varianza
 Pruebas no paramétricas
 Control estadístico de procesos
 La ética en estadística
 Apéndice A Tablas
 Apéndice B Conjuntos de datos
 Apéndice C Sitios Web y bibliografía
 Apéndice D Respuestas a problemas seleccionados



Control de calidad

8ª edición

Dale H. Besterfield

ISBN 978-607-44-2121-7

ISBN eBook 978-607-44-2277-3

552 págs.

Formato 18.5 × 23.5 cm

2009

Introducción a la calidad.
 Administración de la calidad total.
 Principios y práctica.
 Administración de la calidad total.
 Métodos y técnicas.
 Fundamentos de estadística.
 Gráficas de control para variables.
 Técnicas adicionales de control estadístico de proceso para variables.
 Fundamentos de probabilidad.
 Gráficas de control para atributos.
 Muestreo de aceptación de lote por lote por atributos.
 Sistemas de muestreo de aceptación.
 Confiabilidad.
 Métodos de administración y planeación.
 Apéndice.
 Bibliografía.
 Glosario.
 Respuestas a los ejercicios seleccionados.
 Índice.



Estadística

MyMathLab Español

Código de acceso vía tarjeta o virtual

1ª edición

Mario F. Triola

ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText)

978-970-26-2267-3

ISBN (Bundle: libro impreso + MML + eText)

978-970-26-2387-8

2014

Introducción a la estadística.
 Resumen y gráficas de datos.
 Estadísticos para describir, explorar y comparar datos.
 Probabilidad.
 Distribuciones de probabilidad discreta.
 Distribuciones de probabilidad normal.
 Estimaciones y tamaño de la muestra.
 Prueba de hipótesis.
 Inferencias a partir de dos muestras.
 Correlación y regresión.
 Bondad de ajuste y tablas de contingencia.
 Análisis de varianza.
 Estadística no paramétrica.
 Control estadístico de procesos.
 Proyectos, procedimientos y perspectivas.

Página de acceso y registro

www.mymathlab.com/espanol

Página de soporte

www.pearsonenespanol.com/mymathlab/soporte

Sitio Web del libro impreso

www.pearsonenespanol.com/triola



Probabilidad y estadística para ingenieros de Miller y Freund

8ª edición

Richard A. Johnson

ISBN 978-607-32-0799-7

ISBN eBook 978-607-32-0800-0

552 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2012

Introducción.

Organización y descripción de datos.

Probabilidad.

Distribuciones de probabilidad.

Densidades de probabilidad.

Distribuciones muestrales.

Inferencias concernientes a la media.

Comparación de dos tratamientos.

Inferencias concernientes a las varianzas.

Inferencias respecto de las proporciones.

Análisis de regresión.

Análisis de varianza.

Experimentación factorial.

Pruebas no paramétricas.

El contenido estadístico de los programas de mejoramiento de la calidad.

Aplicación a la confiabilidad y a las

pruebas del ciclo de vida.

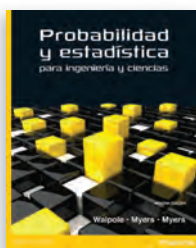
Apéndice A. Bibliografía.

Apéndice B. Tablas estadísticas.

Apéndice C. Uso del software *R*.

Apéndice D. Respuestas a ejercicios con número impar.

Índice.



Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias

9ª edición

Ronald E. Walpole

Raymond H. Myers

Sharon L. Myers

Keying E. Ye

ISBN 978-607-32-1417-9

ISBN eBook 978-607-32-1418-6

816 págs.

Formato 18.5 × 23.5 cm

2012

Introducción a la estadística y al análisis de datos.

Probabilidad.

Variables aleatorias y distribuciones de probabilidad.

Esperanza matemática.

Algunas distribuciones de probabilidad discreta.

Algunas distribuciones continuas de probabilidad.

Funciones de variables aleatorias (opcional).

Distribuciones de muestreo fundamentales y descripciones de datos.

Problemas de estimación de una y dos muestras.

Pruebas de hipótesis de una y dos muestras.

Regresión lineal simple y correlación.

Regresión lineal múltiple y ciertos

modelos de regresión no lineal.

Experimentos con un solo factor: generales.

Experimentos factoriales (dos o más factores).

Experimentos factoriales 2^k y fracciones.

Estadística no paramétrica.

Control estadístico de la calidad.

Estadística bayesiana.

Apéndices.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía

5ª edición

Jagdish C. Arya

Robin W. Lardner

ISBN 978-607-44-2956-5

ISBN eBook 978-607-44-2957-2

856 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2009

Parte uno. Álgebra.

Álgebra.

Ecuaciones de una variable.

Desigualdades.

Líneas rectas.

Funciones y sus gráficas.

Logaritmos y exponenciales.

Parte dos. Matemáticas finitas.

Progresiones y matemáticas financieras.

Álgebra de matrices.

Inversas y determinantes.

Programación lineal.

Parte tres. Cálculo.

La derivada.

Cálculo de derivadas.

Optimización y bosquejo de curvas.

Más sobre derivadas.

Integración.

La integral definida.

Funciones de varias variables.

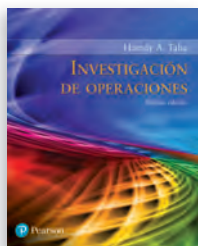
Apéndices.

Soluciones a problemas con número impar.

Índice.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson



Investigación de operaciones

10ª edición

Hamdy A. Taha

ISBN 978-607-32-4121-2

ISBN eBook 978-607-32-4120-5

848 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2017

¿Qué es la investigación de operaciones?

Modelado con programación lineal.

Método simplex y análisis de sensibilidad.

Dualidad y análisis postóptimo.

Modelo de transporte y sus variantes.

Modelo de redes.

Programación lineal avanzada.

Programación de metas.

Programación lineal entera.

Programación heurística.

Problema del agente viajero (TSP).

Programación dinámica determinística.

Modelos de inventario (con introducción a las cadenas de suministro).

Repaso de probabilidad básica.

Análisis de decisiones y juegos.

Modelos de inventario probabilísticos.

Cadenas de Markov.

Sistemas de colas.

Modelado de simulación.

Teoría de optimización clásica.

Algoritmos de programación no lineal.

Apéndice A. Tablas estadísticas.

Apéndice B. Respuestas parciales a problemas seleccionados.



Matemáticas para administración y economía

13ª edición

Ernest F. Haeussler, Jr.

Richard S. Paul

Richard J. Wood

ISBN 978-607-32-2916-6

ISBN eBook 978-607-32-2917-3

888 págs.

Formato 21.5 × 27.5 cm

2015

Parte I. Álgebra.

Repaso de álgebra.

Aplicaciones y más álgebra.

Funciones y gráficas.

Rectas, parábolas y sistemas de ecuaciones.

Funciones exponenciales y logarítmicas.

Parte II. Matemáticas finitas.

Matemáticas financieras.

Álgebra matricial.

Programación lineal.

Introducción a la probabilidad y la estadística.

Temas adicionales de probabilidad.

Parte III. Cálculo.

Límites y continuidad.

Diferenciación.

Temas adicionales de diferenciación.

Trazado de curvas.

Integración.

Métodos y aplicaciones de la integración.

Variables aleatorias continuas.

Cálculo de varias variables.

Apéndices:

A. Tablas de interés compuesto.

B. Tablas de integrales seleccionadas.

C. Áreas bajo la curva normal estándar.

Respuestas a los problemas con número impar.

Índice.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Matemáticas para administración y economía

MyMathLab Español

Código de acceso vía tarjeta o virtual

1ª edición

Ernest F. Haeussler Jr.
Richard S. Paul
Richar J. Wood

ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2567-4
ISBN (kit digital: MML + eText) 978-970-26-2684-8
ISBN (Bundle: libro impreso + MML + eText) 978-970-26-2568-1
837 ejercicios
2015

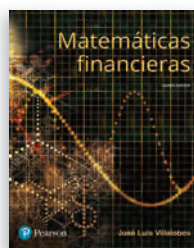
Repaso de álgebra.
Aplicaciones y más álgebra.
Funciones y gráficas.
Rectas, parábolas y sistemas de ecuaciones.
Funciones exponenciales y logarítmicas.
Matemáticas financieras.
Álgebra matricial.
Programación lineal.
Introducción a la probabilidad y la estadística.
Temas adicionales de probabilidad.
Límites y continuidad.
Diferenciación.
Temas adicionales de diferenciación.
Trazado de curvas.
Integración.
Métodos y aplicaciones de la integración.
Variables aleatorias continuas.

Cálculo de varias variables.

Página de acceso y registro
www.mymathlab.com/espanol

Página de soporte
www.pearsonenespanol.com/mymathlab/soporte

Sitio Web del libro impreso
www.pearsonenespanol.com/lay



Matemáticas financieras

5ª edición

José Luis Villalobos
ISBN 978-607-32-3854-0
ISBN eBook 978-607-32-3855-7
472 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2017

Fundamentos de matemáticas.
Sucesiones y series.
Interés y descuento simple.
Interés compuesto.
Anualidades.
Amortización de créditos.
Constitución de fondos.
Depreciación de activos.
Acciones, bonos y obligaciones (online en español).
Anualidades contingentes (online en español).
Apéndice A. Respuestas a los ejercicios impares.
Apéndice B. Número de cada día del año
Apéndice C. Glosario.
Apéndice D. Uso de tablas financieras (online en español).

Recursos digitales
Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Matemáticas financieras MyMathLab Español

Código de acceso para el estudiante

5ª edición

José Luis Villalobos

ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText)

978-970-26-2928-3

ISBN (kit digital: MML + eText)

978-970-26-2929-0

ISBN (Bundle: libro impreso + MML +

eText) 978-970-26-2930-6

2017

Fundamentos de matemáticas.

Series y sucesiones.

Interés y descuento simple.

Interés compuesto.

Anualidades.

Amortización de créditos.

Constitución de fondos.

Depreciación de activos.

Acciones, bonos y obligaciones.

Anualidades contingentes.

Página de acceso y registro

www.mymathlab.com/espanol

Página de soporte

www.pearsonenespanol.com/mymathlab/soporte

Sitio Web del libro impreso

www.pearsonenespanol.com/villalobos



Métodos cuantitativos para los negocios

12ª edición

Barry Render

Ralph M. Stair, Jr.

Michael E. Hanna.

Trevor S. Hale

ISBN 978-607-32-3761-1

ISBN eBook 978-607-32-3762-8

608 págs.

Formato 21.5 × 27.5 cm

2016

Introducción al análisis cuantitativo.

Conceptos de probabilidad y aplicaciones.

Análisis de decisiones.

Modelos de regresión.

Pronósticos.

Modelos de control de inventarios.

Modelos de programación lineal: métodos gráficos y computacionales.

Aplicaciones de programación lineal.

Modelos de transporte, asignación y redes.

Programación entera, programación por metas y programación no lineal.

Gestión de proyectos.

Modelos de líneas de espera y teoría de colas.

Modelos de simulación.

Análisis de Markov.

Control estadístico de la calidad.

MÓDULOS EN LÍNEA

Proceso analítico de jerarquías.

Programación dinámica.

Teoría de decisiones y la distribución normal.

Teoría de juegos.

Herramientas matemáticas: determinantes y matrices.

Optimización basada en el Cálculo.

Programación lineal: el método simplex.

Algoritmos de transporte, asignación y redes.

Recursos digitales

Para conocer los recursos

complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Química

Una introducción a la Química General, Orgánica y Biológica

10ª edición.

Karen C. Timberlake

ISBN 978-848-32-2743-5

760 págs.

Formato 21.5 × 27 cm

2011

Prólogo.

Medidas.

Energía y materia.

Átomos y elementos.

Los compuestos químicos y sus enlaces.

Cantidades y reacciones químicas.

Gases.

Disoluciones.

Ácidos y bases.

Radiación nuclear.

Introducción a la Química orgánica: los alcanos

Hidrocarburos insaturados.

Compuestos orgánicos con oxígeno y azufre.

Ácidos carboxílicos, ésteres, aminas y amidas.

Hidratos de carbono.

Lípidos.

Aminoácidos, proteínas y enzimas.

Ácidos nucleicos y síntesis de proteínas.

Procesos metabólicos y producción de energía.

Apéndices.

Créditos.

Glosario.

Índice alfabético.



Química general

Principios y aplicaciones modernas

11ª edición

Ralph H. Petrucci

F. Geoffrey Herring

Jeffrey D. Madura

Carey Bissonnette

ISBN 978-849-03-5533-6

ISBN eBook 978-849-03-5534-3

1528 págs.

Formato 21.5 × 27 cm

2017

Las propiedades de la materia y su medida.

Los átomos y la teoría atómica.

Compuestos químicos.

Las reacciones químicas.

Introducción a las reacciones en disolución acuosa.

Gases.

Termoquímica.

Los electrones en los átomos.

La Tabla Periódica y algunas propiedades atómicas.

Enlace químico I. Conceptos básicos.

Enlace químico II. Teorías del enlace de valencia y de los orbitales moleculares.

Líquidos, sólidos y fuerzas intermoleculares.

Espontaneidad. Entropía y Energía Gibbs.

Disoluciones y sus propiedades físicas.

Principios del equilibrio químico.

Ácidos y bases.

Otros aspectos de los equilibrios ácido-base.

Solubilidad y equilibrios de iones complejos.

Electroquímica.

Cinética química.

España

Elementos de los grupos principales I: Grupos 1, 2, 13 y 14.

Elementos de los grupos principales II: Grupos 18, 17, 16, 15 y el hidrógeno.

Elementos de transición.

Iones complejos y compuestos de coordinación.

Química nuclear.

Estructura de los compuestos orgánicos.

Reacciones de los compuestos orgánicos.

Química de los seres vivos.

Apéndices.

A. Operaciones matemáticas.

B. Conceptos físicos básicos.

C. Unidades SI.

D. Tablas de datos.

E. Mapas conceptuales.

F. Glosario.

G. Respuestas a los ejemplos prácticos y ejercicios seleccionados.

H. Respuestas a las evaluaciones de conceptos.

Sujeto a disponibilidad



España

Introducción a la biotecnología

2ª edición

William J. Thieman
Michael A. Palladino

ISBN 978-847-82-9117-5
ISBN eBook 978-848-32-2825-8
406 págs.
Formato 21.5 × 27 cm
2010

El siglo de la biotecnología y su capital humano.

Introducción a los genes y genomas.

Tecnología del DNA recombinante y genómica.

Las proteínas como productos.

Biotecnología microbiana.

Biotecnología vegetal.

Biotecnología animal.

Huella genética y análisis forense.

Biorremediación.

Biotecnología acuática.

Biotecnología médica.

Regulación en biotecnología.

Ética y biotecnología.

Apéndice 1. Respuestas de las preguntas y actividades.

Apéndice 2. Los 20 aminoácidos de las proteínas.

Créditos.

Glosario.

Índice.

Sujeto a disponibilidad



España

El mundo de la célula

6ª edición

Wayne M. Becker
Lewis J. Kleinsmith
Jeff Hardin

ISBN 978-842-05-5013-8
ISBN eBook 978-848-32-2851-7
1008 págs.
Formato 21.5 × 27 cm
2007

Una visión de la célula.

La química de la célula.

Las macromoléculas de la célula.

Células y orgánulos.

Bioenergética: el flujo de energía en la célula.

Enzimas: los catalizadores de la vida.

Membranas: estructura, química y función.

Transporte a través de membrana:

saltando la barrera de la permeabilidad.

Metabolismo de la energía quimiotrófica:

glucólisis, fermentación.

Metabolismo quimiótrofo de la energía:

respiración aerobia.

El metabolismo fototrófico de la energía: fotosíntesis.

Compartimentos intracelulares: retículo

endoplásmico, complejo de Golgi,

endosomas, lisosomas y peroxisomas.

Mecanismos de transducción de señal:

I. Señales eléctricas en células nerviosas.

Mecanismos de transducción de señal:

II. Mensajeros y receptores.

El citoesqueleto.

Movimiento celular: motilidad y

contractilidad.

Más allá de la célula: estructuras

extracelulares, adhesión y uniones celulares.

Base estructural de la información celular:

DNA, cromosomas y el núcleo.

Ciclo celular, replicación del DNA y mitosis.

Reproducción sexual, meiosis y recombinación genética.

Expresión génica: I. El código genético y la transcripción.

Expresión génica: II. Síntesis y clasificación de proteínas.

La regulación de la expresión génica.

Células cancerosas.

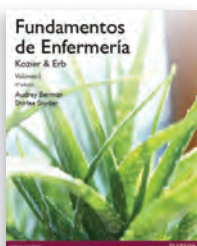
Apéndice. Principios y técnicas de microscopía.

Glosario.

Créditos de fotos e ilustraciones.

Índice analítico.

Sujeto a disponibilidad



España

Fundamentos de Enfermería

Pack 2 volúmenes

9ª edición

Audrey Berman
Shirlee Snyder

ISBN 978-848-32-2878-4

ISBN eBook 978-848-32-2938-5

Volumen I, 1016 págs.

Volumen II, 640 págs.

Formato 21.5 × 27 cm

2013

Volumen I

Naturaleza de la enfermería.

Cuidados de salud contemporáneos.

Proceso de enfermería.

Creencias y prácticas de salud.

Desarrollo según la edad.

Aspectos integrales de la enfermería.

Valoración de la salud.

Componentes integrales de la asistencia del paciente.

Volumen II

Promoción de la salud psicosocial.

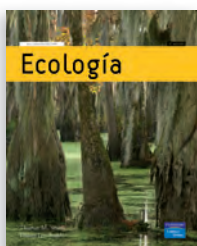
Promoción de la salud fisiológica.

Apéndice.

Glosario.

Índice alfabético.

Sujeto a disponibilidad



España

Ecología

6ª edición

Thomas M. Smith
Robert Leo Smith

ISBN 978-847-82-9084-0

776 págs.

Formato 21.5 × 27 cm

2007

Primera Parte. Introducción y antecedentes.

Naturaleza de la ecología.

Adaptación y evolución.

Segunda Parte. Ambiente físico.

Clima.

Ambiente acuático.

Ambiente terrestre.

Tercera Parte. El organismo y su ambiente.

Adaptaciones vegetales al medio ambiente.

Adaptaciones animales al medio ambiente.

Patrones de ciclos vitales.

Cuarta Parte. Poblaciones.

Propiedades de las poblaciones.

Crecimiento poblacional.

Regulación intraespecífica de la población.

Metapoblaciones.

Quinta Parte. Interacciones entre especies.

Competencia interespecífica.

Depredación.

Parasitismo y mutualismo.

Sexta Parte. Ecología de comunidades.

Estructura de las comunidades.

Factores que influyen en la estructura de las comunidades.

Dinámica de las comunidades.

Ecología del paisaje.

Séptima Parte. Ecología del ecosistema.

Energética del ecosistema.

Descomposición y circulación de nutrientes.

Ciclos biogeoquímicos.

Octava Parte. Ecología biogeográfica.

Ecosistemas terrestres.

Ecosistemas acuáticos.

Transiciones tierra-agua.

Patrones a gran escala de diversidad biológica.

Novena Parte. Ecología humana.

Crecimiento poblacional, uso de recursos y sostenibilidad.

Pérdida del hábitat, biodiversidad y conservación.

Cambio climático global.

Referencias.

Glosario.

Créditos.

Índice.

Sujeto a disponibilidad



España

Ciencias de la Tierra

Una introducción a la geología física

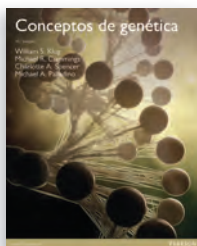
10ª edición

Edward J. Tarbuck
Frederick K. Lutgens

ISBN 978-849-03-5394-3
ISBN eBook 978-849-03-5383-7
880 págs.
Formato 21.5 × 27 cm
2013

Prólogo.
Introducción a la Geología.
Tectónica de placas: el desarrollo de una revolución científica.
Materia y minerales.
Magma, rocas ígneas y actividad intrusiva.
Los volcanes y los riesgos volcánicos.
Meteorización y suelo.
Rocas sedimentarias.
Metamorfismo y rocas metamórficas.
El tiempo geológico.
Deformación de la corteza.
Los terremotos y los riesgos sísmicos.
El interior de la Tierra.
Bordes divergentes: origen y evolución del fondo oceánico.
Bordes convergentes: formación de las montañas y evolución de los continentes.
Procesos gravitacionales: obra de la gravedad.
Corrientes de aguas superficiales.
Aguas subterráneas.
Glaciares y glaciaciones.
Deformación de la corteza.
Líneas de costa.
El cambio climático global.
La evolución de la Tierra a través del tiempo geológico.
Energía y recursos minerales.
Geología planetaria.
Apéndice A: Comparación entre unidades métricas y británicas.
Glosario.
Índice analítico.

Sujeto a disponibilidad



España

Conceptos de genética

10ª edición

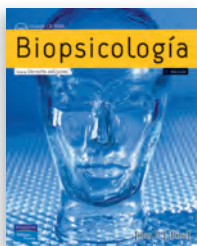
William S. Klug
Michael R. Cummings
Charlotte A. Spencer
Michael A. Palladino

ISBN 978-841-55-5249-9
ISBN eBook 978-849-03-5384-4
992 págs.
Formato 21.5 × 27 cm
2013

Parte I. Genes, cromosomas y herencia.
Introducción a la Genética.
Mitosis y meiosis.
Genética mendeliana.
Ampliaciones de la genética mendeliana.
Cartografía cromosómica en eucariotas.
Análisis genético y mapas en bacterias y bacteriófagos.
Determinación del sexo y cromosomas sexuales.
Mutaciones cromosómicas: variación en el número y ordenación de los cromosomas.
Herencia extranuclear.
Parte II. ADN: Estructura, replicación y variación.
Estructura y análisis del ADN.
Replicación y recombinación del ADN.
Organización del ADN en los cromosomas.
Parte III. Expresión génica, regulación y desarrollo.
El código genético y la transcripción.
Traducción y proteínas.
Mutación génica, reparación del ADN y transposición.
Regulación de la expresión génica en procariotas.

Regulación de la expresión génica en los eucariotas.
Genética del desarrollo.
Cáncer y regulación del ciclo celular.
Parte IV. Genómica.
Tecnología del ADN recombinante.
Genómica, bioinformática y proteómica.
Aplicaciones y ética de la ingeniería genética y la biotecnología.
Parte V. Genética de organismos y poblaciones.
Genética cuantitativa y caracteres multifactoriales.
Genética del comportamiento.
Genética de poblaciones y genética evolutiva.
Genética de la conservación.
Apéndice A. Lecturas seleccionadas.
Apéndice B. Respuestas a problemas seleccionados.
Glosario.
Créditos.
Índice analítico.

Sujeto a disponibilidad



España

Biopsicología

6ª edición

John P. J. Pinel

ISBN 978-847-82-9081-9

ISBN eBook 978-847-82-9100-7

640 págs.

Formato 21.5 × 27 cm

2007

Parte I. ¿Qué es la biopsicología?
La biopsicología en tanto que neurociencia.

Parte II. Fundamento de biopsicología.
Evolución, genética y experiencia.
Anatomía del sistema nervioso.
Conducción neural y transmisión sináptica.

Métodos de investigación en biopsicología.

Parte III. Sistemas sensitivos y motores.
El sistema visual.

Mecanismos de la percepción, la conciencia y la atención.

Sistema sensitivomotor.

Parte IV. Plasticidad cerebral.

Desarrollo del sistema nervioso.

Daño cerebral y plasticidad neural.

Aprendizaje, memoria y amnesia.

Parte V. Biopsicología de la motivación.

Hambre, ingesta de alimentos y salud.

Hormonas y sexo.

Sueño, ensueños y ritmos circadianos.

Drogadicción y circuitos cerebrales de recompensa.

Parte VI. Trastornos de la cognición y la emoción.

Lateralización, lenguaje y cerebro escindido.

Biopsicología de la emoción, el estrés y la salud.

Biopsicología de los trastornos psiquiátricos.

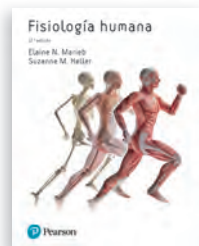
Epílogo.

Apéndices.

Glosario.

Bibliografía.

Sujeto a disponibilidad



España

Fisiología humana

12ª edición

Elaine N. Marieb

ISBN 978-849-03-5562-6

ISBN eBook 978-849-03-5573-2

655 págs.

Formato 21.5 × 27 cm

2017

El cuerpo humano.

Química básica.

Células y tejidos.

La piel y las membranas corporales.

El sistema esquelético.

El sistema muscular.

El sistema nervioso.

Sentidos especiales.

Sistema endocrino.

La sangre.

El sistema cardiovascular.

El sistema linfático y las defensas del organismo.

El aparato respiratorio.

El sistema digestivo y el metabolismo corporal.

El aparato urinario.

El sistema reproductor.

Apéndices:

A. Lexemas, prefijos y sufijos.

B. Tabla periódica de los elementos.

C. Información clave sobre las vitaminas y muchos minerales esenciales.

D. Respuestas a las preguntas de "¿lo has entendido?" y preguntas de repaso (respuesta múltiple).

Glosario.

Índice analítico.

Sujeto a disponibilidad



España

Anatomía humana

9ª edición

Frederic H. Martini
Robert B. Tallitsch
Judi L. Nath

ISBN 978-849-03-5564-0
ISBN eBook 978-849-03-5572-5
904 págs.
Formato 266.7 × 304.8 mm
2017

Fundamentos: Introducción a la anatomía.
Fundamentos: La célula.
Fundamentos: tejidos y embriología temprana.
Tegumentos.
Sistema esquelético: tejido óseo y estructura ósea.
Sistema esquelético: división axial.
Sistema esquelético: división apendicular.
Sistema esquelético: articulaciones.
Sistema muscular: organización del tejido y el músculo esquelético.
Sistema muscular: musculatura axial.
Sistema muscular: musculatura apendicular.
Anatomía superficial y en sección transversal.
Sistema nervioso: Tejido nervioso.
Sistema nervioso: Médula espinal y nervios espinales.
Sistema nervioso: tractos sensitivos y motores de la médula espinal.
Sistema nervioso: cerebro y nervios craneales.
Sistema nervioso: sistema nervioso autónomo.

Sistema nervioso: sentidos generales y especiales.
Sistema endocrino.
Sistema cardiovascular: sangre.
Sistema cardiovascular: corazón.
Sistema cardiovascular: vasos y circulación.
Sistema linfático.
Aparato respiratorio.
Aparato digestivo.
Aparato urinario.
Aparato reproductor.
Aparato reproductor: Embriología y desarrollo humano.
Apéndice.
Glosario de términos clave.
Índice analítico.

Sujeto a disponibilidad



España

Matemáticas para el análisis económico

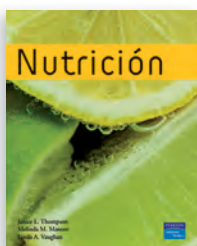
2ª edición

Knut Sydsæter
Peter J. Hammond
Andrés Carvajal

ISBN 978-848-32-2315-4
ISBN eBook 978-848-32-2986-6
768 págs.
Formato 19.5 × 25 cm
2012

Introducción.
Funciones de una variable: introducción.
Polinomios, potencias y exponenciales.
Cálculo diferencial de una variable.
Más sobre derivación.
Límites, continuidad y series.
Consecuencias de la continuidad y de la derivabilidad.
Funciones exponenciales y logarítmicas.
Optimización en una variable.
Integración.
Otros temas de integración.
Álgebra lineal: vectores y matrices.
Determinantes y matrices inversas.
Otros temas de álgebra lineal.
Funciones de varias variables.
Técnicas de estadística comparativa.
Optimización en varias variables.
Optimización restringida.
Programación lineal.
Ecuaciones en diferencias.
Ecuaciones diferenciales.
A. Álgebra elemental.
B. Sumas, productos e inducción.
C. Funciones trigonométricas.
D. Geometría.
Bibliografía.

Sujeto a disponibilidad



España

Nutrición

Janice L. Thompson
Melinda M. Manore
Linda A. Vaughan

ISBN 978-847-82-9095-6
ISBN eBook 978-848-32-2702-2
1108 págs.
Formato 21.5 × 27 cm
2008

El papel de la nutrición en nuestra salud.
Diseño de una dieta sana.
El cuerpo humano: ¿Somos realmente lo que comemos?
Hidratos de carbono: una fuente abundante de energía y nutrientes.
Lípidos: nutrientes esenciales que aportan energía.
Proteínas: componentes esenciales de todos los tejidos del cuerpo.
Metabolismo: de la comida a la vida.
Nutrientes implicados en el metabolismo energético.
Nutrientes implicados en el equilibrio hídrico y electrolítico.
Nutrientes implicados en la función antioxidante.
Nutrientes implicados en la salud ósea.
Nutrientes que influyen en la salud de la sangre y la inmunidad.
Cómo alcanzar y mantener un peso corporal saludable.
Actividad física y nutrición: claves para una buena salud.
Trastornos alimentarios.
Seguridad y tecnología alimentarias: impacto en los consumidores.
La nutrición en el ciclo vital: embarazo y primer año de vida.
La nutrición en el ciclo vital: infancia y adolescencia.

La nutrición en el ciclo vital: los últimos años.
Nutrición mundial.
Apéndices.
Respuestas a las preguntas de repaso.
Glosario.
Índice.

Sujeto a disponibilidad



España

Farmacología para enfermería

Un enfoque fisiopatológico

2ª edición

Michael Adams
Norman Holland

ISBN 978-848-32-2523-3
936 págs.
Formato: 21.5 x 27 cm

Unidad 1. Conceptos básicos de farmacología.
Unidad 2. Farmacología y relación enfermero-paciente.
Unidad 3. Sistema nervioso.
Unidad 4. Aparatos cardiovascular y urinario.
Unidad 5. Sistema inmunitario.
Unidad 6. Sistema respiratorio.
Unidad 7. Aparato digestivo.
Unidad 8. Sistema endocrino.
Unidad 9. Sistema tegumentario, ojos y oídos.

Material: La farmacología suele ser uno de los retos más comunes para los estudiantes de enfermería. Estar al corriente de los efectos de los medicamentos requiere un conocimiento absoluto de anatomía, fisiología, química y patología además de las ciencias sociales tipo psicología y sociología. Si hacemos las conexiones adecuadas entre el conocimiento y dichas disciplinas, la farmacología se puede hacer más fácil de entender.

Este libro utiliza un enfoque y una lógica que dan una imagen más clara al alumno de la importancia de la relación entre la farmacología y las patologías. Destaca los beneficios y las limitaciones de la farmacoterapia en la cura o en la prevención de las enfermedades.

Ingeniería y computación

“

Soluciones ingeniosas en
todos los ámbitos del quehacer
humano ofrecen nuevas
alternativas a los problemas.

”





Administración de la cadena de suministro

7ª edición

Sunil Chopra

ISBN: En trámite

ISBN eBook: En trámite

528 págs.

Formato 21 × 27 cm

2019

CONTENIDO

- Prefacio
- I Construcción de un marco de trabajo estratégico para analizar las cadenas de suministro
- CAPÍTULO 1 Conocimiento de la cadena de suministro
- CAPÍTULO 2 Logro del ajuste estratégico en una cadena de suministro
- CAPÍTULO 3 Controladores y métricas de la cadena de suministro
- II Diseño de una red de la cadena de suministro
- CAPÍTULO 4 Diseño de redes de distribución y aplicaciones a las ventas minoristas omni-canal
- CAPÍTULO 5 Diseño de redes en la cadena de suministro
- CAPÍTULO 6 Diseño de redes de cadena de suministro globales
- III Planeación y coordinación de la demanda y la oferta en la cadena de suministro
- CAPÍTULO 7 Pronóstico de la demanda en una cadena de suministro
- CAPÍTULO 8 Planeación agregada en una cadena de suministro
- CAPÍTULO 9 Planeación de ventas y operaciones en una cadena de suministro
- CAPÍTULO 10 Coordinación en una cadena de suministro
- IV Planeación y administración de inventarios en una cadena de suministro
- CAPÍTULO 11 Administración de las economías de escala del inventario de ciclo en una cadena de suministro
- CAPÍTULO 12 Administración de la incertidumbre en el inventario de seguridad de una cadena de suministro
- CAPÍTULO 13 Vinculación de la disponibilidad del producto con las utilidades
- V Diseño y planeación de redes de transporte
- CAPÍTULO 14 Transporte en una cadena de suministro
- VI Administración de los controladores de funciones cruzadas en una cadena de suministro
- CAPÍTULO 15 Decisiones de aprovisionamiento en una cadena de suministro
- CAPÍTULO 16 Fijación de precios y administración de los ingresos en una cadena de suministro
- CAPÍTULO 17 Sustentabilidad y la cadena de suministro
- Índice



ENFOQUE

Administración de la cadena de suministro, está dirigido a los académicos y profesionales de la materia. Por el lado académico es adecuado para estudiantes de licenciatura, estudiantes de maestría en ingeniería y estudiantes de último semestre interesados en la administración y logística de la cadena de suministro.

Esta edición se ha enfocado en cambios que mejoran la capacidad de los estudiantes por afinar sus habilidades de pensamiento crítico y de análisis de datos. Todos los conceptos explicados en el libro están vinculados a la toma de decisiones en una cadena de suministro, y todas las ideas cuantitativas se ilustran mediante hojas de cálculo en Excel que se pueden ejecutar en la práctica.

PUNTOS CLAVE

Para ilustrar la importancia de una buena administración de la cadena de suministro, el libro proporciona muchos ejemplos de actualidad que demuestran cómo algunas empresas han tenido éxito al aplicar de manera eficaz la administración de la cadena de suministro y cómo otras han fracasado debido a una deficiente aplicación de ella.



Cómo programar en C++

9ª edición

Paul Deitel
Harvey Deitel

ISBN 978-607-32-2739-1
ISBN eBook 978-607-32-2740-7
720 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2014

Introducción a las computadoras y a C++.
Introducción a la programación en C++, entrada/salida y operadores.
Introducción a las clases, objetos y cadenas.
Instrucciones de control, parte 1: operadores de asignación, ++ y --.
Instrucciones de control, parte 2: operadores lógicos.
Funciones y una introducción a la recursividad.
Plantillas de clase array y vector; cómo atrapar excepciones.
Apuntadores.
Clases, un análisis más detallado: lanzar excepciones.
Sobrecarga de operadores: la clase string.
Programación orientada a objetos: herencia.
Programación orientada a objetos: polimorfismo.
Entrada/salida de flujos: un análisis detallado.
Procesamiento de archivos.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Cómo programar en Java

10ª edición

Paul J. Deitel
Harvey M. Deitel

ISBN 978-607-32-3802-1
ISBN eBook 978-607-32-3803-8
560 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2016

Introducción a las computadoras, Internet y Java.
Introducción a las aplicaciones en Java: entrada/salida y operadores.
Introducción a las clases, los objetos, los métodos y las cadenas.
Instrucciones de control: parte 1: operadores de asignación, ++ y --.
Instrucciones de control: parte 2: operadores lógicos.
Métodos: un análisis más detallado.
Arreglos y objetos ArrayList.
Clases y objetos: un análisis más detallado.
Programación orientada a objetos: herencia.
Programación orientada a objetos: polimorfismo e interfaces.
Manejo de excepciones: un análisis más detallado.
A: Tabla de precedencia de operadores.
B: Conjunto de caracteres ASCII.
C: Palabras clave y palabras reservadas.
D: Tipos primitivos.
E: Uso del depurador.
Índice analítico.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Ingeniería de software

9ª edición

Ian Sommerville

ISBN 978-607-32-0603-7
ISBN eBook 978-607-32-0604-4
792 págs.
Formato 18.5 × 23.5 cm
2011

Primera parte. Introducción a la ingeniería del software.
Introducción.
Procesos de software.
Desarrollo ágil de software.
Ingeniería de requerimientos.
Modelado del sistema.
Diseño arquitectónico.
Diseño e implementación.
Pruebas del software.
Evolución del software.
Segunda parte. Confiabilidad y seguridad.
Sistemas sociotécnicos.
Confiabilidad y seguridad.
Especificación de confiabilidad y seguridad.
Ingeniería de confiabilidad.
Ingeniería de seguridad.
Garantía de confiabilidad y seguridad.
Tercera parte. Ingeniería de software avanzada.
Reutilización de software.
Ingeniería de software basada en componentes.
Ingeniería de software distribuido.
Arquitectura orientada a servicios.
Software embebido.
Ingeniería de software orientada a aspectos.
Cuarta parte: Gestión de software.
Gestión de proyectos.
Planeación de proyectos.
Gestión de la calidad.
Administración de la configuración.
Mejora de procesos.
Glosario.
Índice analítico.
Índice de autores.



Redes de computadoras

5ª edición

Andrew S. Tanenbaum
David J. Wetherall

ISBN 978-607-32-0817-8
ISBN eBook 978-607-32-0818-5
816 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2012

Introducción.

La capa física.

La capa de enlace de datos.

La subcapa de control de acceso al medio.

La capa de red.

La capa de transporte.

La capa de aplicación.

Seguridad en redes.

Lista de lecturas y bibliografía.

Índice.



Sistemas de información gerencial

14ª edición

Kenneth C. Laudon
Jane P. Laudon

ISBN eBook 978-607-32-3702-4
ISBN 978-607-32-3696-6
680 págs.
Formato 21 × 27 cm
2016

Parte uno. Organizaciones, administración y la empresa en red.

Los sistemas de información en los negocios globales contemporáneos.

Negocio electrónico global y colaboración.

Sistemas de información, organizaciones y estrategia.

Aspectos éticos y sociales en los sistemas de información.

Parte dos. Infraestructura de la tecnología de la información.

Infraestructura de TI y tecnologías emergentes.

Fundamentos de inteligencia de negocios: bases de datos y administración de la información.

Telecomunicaciones, Internet y tecnología inalámbrica.

Seguridad en los sistemas de información.

Parte tres. Aplicaciones clave de sistemas para la era digital.

Obtención de la excelencia operacional e intimidad con el cliente: aplicaciones empresariales.

E-commerce: mercados digitales, productos digitales.

Administración del conocimiento.

Mejora de la toma de decisiones.

Parte cuatro. Creación y administración de sistemas.

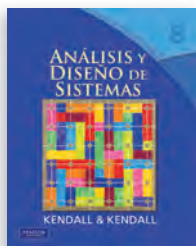
Creación de sistemas de información.

Administración de proyectos.

Administración de sistemas globales.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Análisis y diseño de sistemas

8ª edición

Kenneth E. Kendall
Julie E. Kendall

ISBN 978-607-32-0577-1
ISBN eBook 978-607-32-0578-8
680 págs.

Formato 21 × 27 cm
2011

Parte I. Fundamentos del análisis de sistemas.

Sistemas, roles y metodologías de desarrollo.

Comprensión y modelado de los sistemas organizacionales.

Administración de proyectos.

Parte II. Análisis de los requerimientos de información.

Recopilación de información: métodos interactivos.

Recopilación de información: métodos discretos.

Modelado ágil y prototipos.

Parte III. El proceso de análisis.

Uso de diagramas de flujo de datos.

Análisis de sistemas mediante el uso de diccionarios de datos.

Especificaciones de los procesos y decisiones estructuradas.

Análisis y diseño de sistemas orientados a objetos mediante el uso de UML.

Parte IV. Los fundamentos del diseño.

Diseño de una salida efectiva.

Diseño de una entrada efectiva.

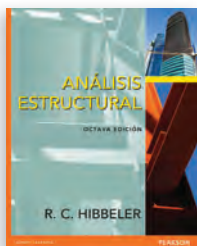
Diseño de bases de datos.

Interacción humano-computadora.

Parte V. Aseguramiento e implementación de la calidad.

Diseño de procedimientos precisos de entrada de datos.

Aseguramiento e implementación de la calidad.



Análisis estructural

8ª edición

Russell C. Hibbeler

ISBN 978-607-32-1062-1
ISBN eBook 978-607-32-1063-8
720 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2012

Tipos de estructuras y cargas.

Análisis de estructuras estáticamente determinadas.

Análisis de armaduras estáticamente determinadas.

Cargas internas desarrolladas en elementos estructurales.

Cables y arcos.

Líneas de influencia para estructuras estáticamente determinadas.

Análisis aproximado de estructuras estáticamente indeterminadas.

Deflexiones.

Deflexiones empleando métodos de energía.

Análisis de estructuras estáticamente indeterminadas por el método de la fuerza.

Método de análisis del desplazamiento:

Ecuaciones de pendiente-deflexión.

Método de análisis del desplazamiento: distribución de momentos.

Vigas y marcos con elementos no prismáticos.

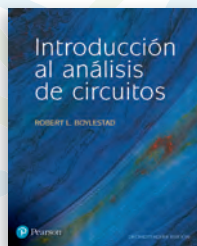
Análisis de armaduras utilizando el método de la rigidez.

Análisis de vigas utilizando el método de la rigidez.

Análisis de marcos planos utilizando el método de la rigidez.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Introducción al análisis de circuitos

13ª edición

Robert L. Boylestad

ISBN 978-607-32-4147-2
ISBN eBook 978-607-32-4148-9
976 págs.
Formato 21.5 × 27.5 cm
2017

Ley de Ohm, potencia y energía.

Circuitos en serie-paralelo.

Métodos de análisis y temas seleccionados (cd).

Teoremas de red.

Capacitores.

Inductores.

Circuitos magnéticos.

Formas de onda sinusoidales alternantes.

Elementos básicos y fasores.

Circuitos de ca en serie.

Circuitos de ca en paralelo.

Redes de ca en serie-paralelo.

Métodos de análisis y temas seleccionados (ca).

Teoremas de red (ca).

Potencia (ca).

Resonancia

Decibels, filtros y curvas de Bode.

Transformadores.

Sistemas polifásicos.

Formas de onda pulsantes y la respuesta *R-C*.

Apéndices.

Índice.

Anexos (online).

Dirigido a las carreras de Ingeniería eléctrica, Mecánica, Electrónica.



Electrónica: Teoría de circuitos y dispositivos electrónicos

11ª edición

Robert L. Boylestad
Louis Nashelsky

ISBN 978-607-32-4395-7
ISBN eBook 978-607-32-4398-8
928 págs.
Formato 21 × 27 cm
2018

Diodos semiconductores.
Aplicaciones del diodo.
Transistores de unión bipolar.
Polarización de cd de los BJT.
Análisis de ca de un BJT.
Transistores de efecto de campo.
Polarización de los FET.
Amplificadores con FET.
Respuesta en frecuencia de los BJT y los JFET.
Amplificadores operacionales.
Aplicaciones del amplificador operacional.
Amplificadores de potencia.
Circuitos integrados digitales lineales.
Realimentación y circuitos osciladores.
Fuentes de alimentación (reguladores de voltaje).
Otros dispositivos de dos terminales.
Dispositivos *pnpn* y de otros tipos.
Apéndice A: Parámetros híbridos: determinación gráfica y ecuaciones de conversión (exactas y aproximadas).
Apéndice B: Factor de rizo y cálculos de voltaje.
Apéndice C: Gráficas y tablas.
Apéndice D: Soluciones a problemas impares seleccionados.
Índice.



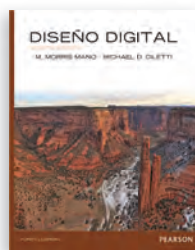
Sistemas digitales Principios y aplicaciones

11ª edición

Ronald J. Tocci
Neal S. Widmer
Gregory L. Moss

ISBN 978-607-32-4154-0
ISBN eBook 978-607-32-4149-6
880 págs.
Formato 21.5 × 27.5 cm
2017

Sistemas y códigos numéricos.
Descripción de los circuitos lógicos.
Circuitos lógicos combinacionales.
Flip-flops y dispositivos relacionados.
Aritmética digital: operaciones y circuitos.
Contadores y registros.
Circuitos lógicos MSI.
Proyectos de sistemas digitales mediante el uso de HDL.
Interfaz con el mundo analógico.
Dispositivos de memoria.
Glosario.
Respuestas a problemas seleccionados.
Índice de circuitos integrados.
Índice.



Diseño digital

5ª edición

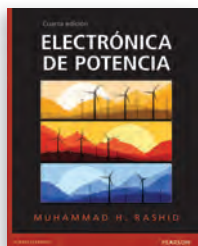
M. Morris Mano
Michael D. Ciletti

ISBN 978-607-32-2040-8
ISBN eBook 978-607-32-2041-5
568 págs.
Formato 18.5 × 23.5 cm
2013

Sistemas digitales y números binarios.
Álgebra booleana y compuertas lógicas.
Minimización del nivel de compuertas.
Lógica combinacional.
Lógica secuencial síncrona.
Registros y contadores.
Memoria y lógica programable.
Diseño al nivel de transferencia de registro.
Experimentos de laboratorio con circuitos integrados estándar y FPGA.
Símbolos gráficos estándar.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Electrónica de potencia

4ª edición

Muhammad H. Rashid

ISBN 978-607-32-3325-5

ISBN eBook 978-607-32-3328-6

680 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2015

Introducción.

Parte I. Diodos de potencia y rectificadores

Diodos de potencia y circuitos *RLC* conmutados.

Diodos rectificadores.

Parte II. Transistores de potencia y convertidores de CD a CD

Transistores de potencia.

Convertidores CD-CD.

Parte III. Inversores

Convertidores CD-CA.

Inversores de pulsos resonantes.

Inversores multinivel.

Parte IV. Tiristores y convertidores

tiristorizados

Tiristores.

Rectificadores controlados.

Controladores de voltaje de CA.

Apéndices.



Elementos de ingeniería de las reacciones químicas

4ª edición

H. Scott Fogler

ISBN 978-970-26-1198-1

ISBN eBook 978-607-44-2747-9

1120 págs.

Formato 18.5 × 23.5 cm

2008

Balances molares.

Conversión y tamaño del reactor.

Leyes de velocidad y estequiometría.

Diseño de reactores isotérmicos.

Recolección y análisis de datos de velocidad.

Reacciones múltiples.

Mecanismos de reacción, rutas, biorreacciones y biorreactores.

Diseño de reactores no isotérmicos en estado estacionario.

Diseños de reactores no isotérmicos en estado no estacionario.

Catálisis y reactores catalíticos.

Efectos de la difusión externa en

reacciones heterogéneas.

Difusión y reacción.

Distribuciones de tiempos de residencia en reactores químicos.

Modelos de reactores no ideales.

Apéndice A. Técnicas numéricas.

Apéndice B. Constante de los gases ideales y los factores de conversión.

Apéndice C. Relaciones termodinámicas que incluyen la constante de equilibrio.

Apéndice D. Medición de pendientes en papel semilogarítmico.

Apéndice E. Paquetes de software.

Apéndice F. Nomenclatura.

Apéndice G. Datos de la ley de velocidad.

Apéndice H. Problemas abiertos.

Apéndice I. Cómo usar el *Cd-Rom*.

Apéndice J. Uso de los paquetes de software para cálculos químicos.

Índice.

Acerca del *Cd-Rom*.



Termodinámica

Subrata Bhattacharjee

ISBN 978-607-32-3690-4

ISBN eBook 978-607-32-3704-8

720 págs.

Formato 21.5 × 27.5 cm

2016

Introducción Sistema termodinámico y sus interacciones con el ambiente.

Descripción de un sistema: estados y propiedades.

Desarrollo de ecuaciones de balance de masa, energía y entropía: aplicación a sistemas cerrados estacionarios.

Evaluación de propiedades: modelos materiales.

Análisis de masa, energía y entropía de sistemas abiertos estacionarios.

Análisis de masa, energía y entropía de sistemas no estacionarios.

Ecuación de balance de exergía:

aplicación a sistemas estacionarios y no estacionarios.

Ciclos de potencia recíprocos.

Ciclo abierto de potencia de gas.

Ciclos de potencia de vapor abiertos.

Ciclos de refrigeración.

Evaluación de propiedades: relaciones termodinámicas.

Psicrometría.

Combustión.

Equilibrio.

Dinámica de gases.

Apéndice A.

Apéndice B.

Respuestas a problemas clave.

Índice.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Diseño de elementos de máquinas

4ª edición

Robert L. Mott

ISBN 978-970-26-0812-7

ISBN eBook 978-607-44-2606-9

944 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2006

Parte I. Principios de diseño y análisis de esfuerzos

La naturaleza del diseño mecánico.

Materiales en el diseño mecánico.

Análisis de esfuerzos y deformaciones.

Esfuerzos combinados y el círculo de Mohr.

Diseño para distintos tipos de carga.

Columnas.

Parte II. Diseño de una transmisión mecánica

Transmisiones por bandas y por cadenas.

Cinemática de los engranes.

Diseño de engranes rectos.

Engranes helicoidales, cónicos y de tornillo sinfín y corona.

Cuñas, acoplamientos y sellos.

Diseño de ejes.

Tolerancias y ajustes.

Cojinetes con contacto de rodadura.

Terminación del diseño de una transmisión de potencia.

Parte III. Detalles de diseño y otros elementos de máquinas

Cojinetes de superficie plana.

Elementos con movimiento lineal.

Sujetadores.

Resortes.

Bastidores de máquina, conexiones atornilladas y uniones soldadas.

Motores eléctricos y controles.

Embragues y frenos.

Proyectos de diseño.



Mecánica de materiales

9ª edición

Russell C. Hibbeler

ISBN 978-607-32-4099-4

ISBN eBook 978-607-32-4100-7

912 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2017

Esfuerzo.

Deformación.

Propiedades mecánicas de los materiales.

Carga axial.

Torsión.

Flexión.

Fuerza cortante transversal.

Cargas combinadas.

Transformación del esfuerzo.

Transformación de la deformación.

Diseño de vigas y ejes.

Deflexión de vigas y ejes.

Pandeo de columnas.

Métodos de energía.

Apéndice A. Propiedades geométricas de un área.

Apéndice B. Propiedades geométricas de perfiles estructurales.

Apéndice C. Pendientes y deflexiones en vigas.

Soluciones y respuestas para problemas preliminares.

Soluciones parciales y respuestas para problemas fundamentales.

Respuestas a problemas seleccionados.

Dirigido a las carreras de Ingeniería mecánica, Ingeniería civil, Arquitectura, Mecatrónica.



Ingeniería mecánica Estática

14ª edición

R. C. Hibbeler

ISBN 978-607-32-3707-9

ISBN eBook 978-607-32-3698-0

704 págs.

Formato 20 × 25.5

2016

Principios generales.

Vectores fuerza.

Equilibrio de una partícula.

Resultantes de un sistema de fuerzas.

Equilibrio de un cuerpo rígido.

Análisis estructural.

Fuerzas internas.

Fricción.

Centro de gravedad y centroide.

Momentos de inercia.

Trabajo virtual.

Apéndice.

Soluciones parciales y respuestas a los problemas fundamentales.

Soluciones a los problemas preliminares de estática.

Soluciones a los problemas de repaso.

Respuestas a problemas seleccionados.

Índice.

Recursos digitales

Para conocer los recursos

complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Manufactura, ingeniería y tecnología

Ingeniería y tecnología
de materiales

Volumen I

7ª edición

Serope Kalpakjian

Steven R. Schmid

ISBN 978-607-32-2735-3

ISBN eBook 978-607-32-2936-0

608 págs.

Formato 21 × 27 cm

2014

Parte I. Fundamentos de materiales

La estructura de los metales

Comportamiento mecánico, pruebas y propiedades de manufactura de los materiales.

Propiedades físicas de los materiales.

Aleaciones metálicas: su estructura y endurecimiento mediante tratamiento térmico.

Aleaciones y los metales ferrosos: producción, propiedades generales y aplicaciones.

Metales no ferrosos y sus aleaciones: producción, propiedades generales y aplicaciones.

Polímeros: estructura, propiedades generales y aplicaciones.

Cerámicos, vidrio, grafito, diamante y nanomateriales: estructura, propiedades generales y aplicaciones.

Materiales compósitos: estructura, propiedades generales y aplicaciones.

Parte II. Procesos y equipos para la fundición de metales

Fundamentos de la fundición de metales.

Procesos y equipos de fundición de metales.

Fundición de metales: diseño, materiales y consideraciones económicas.

Parte III. Procesos y equipos de formado y para dar forma.

Procesos y equipos para la laminación de metales.

Procesos y equipos para el forjado de metales.

Procesos y equipos para extrusión y trefilado de metales.

Procesos y equipos para el formado de láminas metálicas.

Procesos y equipos para los metales en polvo.

Cerámicos, vidrios y superconductores: procesamiento y equipo.

Plásticos y materiales compósitos: formado y otros procesos para dar forma.

Procesos y operaciones del prototipado rápido.



Manufactura, ingeniería y tecnología

Procesos de manufactura Volumen 2

7ª edición

Serop Kalpakjian
Steven R. Schmid

ISBN 978-607-32-2742-1
ISBN eBook 978-607-32-2743-8
576 págs.
Formato 21 × 27 cm
2014

Parte IV. Procesos de maquinado y máquinas herramientas
Fundamentos de maquinado.
Materiales para la herramientas de corte y fluidos de corte.
Procesos de maquinado: torneado y producción de orificios.
Procesos de maquinado: fresado, brochado, aserrado, limado y manufactura de engranes.
Centros de maquinado, estructuras de las máquinas herramienta y economía del maquinado.
Operaciones de maquinado y acabado con abrasivos.
Procesos de maquinado avanzado y sus equipos.
Parte V. Fabricación de dispositivos (en inglés dentro de la página Web del libro)
Parte VI. Procesos y equipo para unir.
Procesos de soldadura por fusión.
Procesos de soldadura de estado sólido.
Soldadura fuerte, soldadura blanda, unión con adhesivos y procesos de sujeción mecánica.
Parte VII. Tecnología de superficies
Rugosidad de una superficie y su medición; fricción, desgaste y lubricación.
Tratamientos, recubrimientos y limpieza de superficies.

Parte VIII. Metrología, instrumentación y aseguramiento de la calidad en la ingeniería.
Metrología e instrumentación en ingeniería.
Aseguramiento, prueba e inspección de la calidad.
Parte IX: La manufactura en un ambiente competitivo.
Automatización de los procesos y operaciones de manufactura.
Manufactura asistida por computadora.
Sistemas de manufactura integrados por computadora.
Diseño y manufactura del producto en un ambiente competitivo.



Ingeniería mecánica Dinámica

14ª edición

R. C. Hibbeler

ISBN 978-607-32-3697-3
ISBN eBook 978-607-32-3691-1
784 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2016

Cinemática de una partícula.
Cinética de una partícula: fuerza y aceleración.
Cinética de una partícula: trabajo y energía.
Cinética de una partícula: impulso y cantidad de movimiento.
Cinemática plana de un cuerpo rígido.
Cinética plana de un cuerpo rígido: fuerza y aceleración.
Cinética plana de un cuerpo rígido: trabajo y energía.
Cinética plana de un cuerpo rígido: impulso y cantidad de movimiento.
Cinemática tridimensional de un cuerpo rígido.
Cinética tridimensional de un cuerpo rígido.
Vibraciones.

Recursos digitales

Para conocer los recursos complementarios a este título, consulte a su asesor de servicios de aprendizaje de Pearson.



Mecánica de fluidos

7ª edición

Robert L. Mott
Joseph A. Untener

ISBN 978-607-32-3288-3
ISBN eBook 978-607-32-3289-0
552 págs.

Formato 21.5 × 27.5 cm
2015

Naturaleza de los fluidos y estudio de la mecánica de fluidos.
Viscosidad de los fluidos.
Medición de la presión.
Fuerzas debidas a fluidos estáticos.
Flotabilidad y estabilidad.
Flujo de fluidos y la ecuación de Bernoulli.
Ecuación general de la energía.
Número de Reynolds, flujo laminar, flujo turbulento y pérdidas de energía por fricción.
Perfiles de velocidad para secciones circulares y flujo en secciones no circulares.
Pérdidas menores.
Sistemas de tuberías en serie.
Sistemas de tuberías en paralelo y ramificados.
Selección y aplicación de bombas.
Flujo en canal abierto.
Medición de flujo.
Fuerzas causadas por fluidos en movimiento.

Arrastre y sustentación.
Ventiladores, sopladores, compresores y el flujo de gases.
Flujo de aire en ductos.



Administración de proyectos

Guía para el aprendizaje

2ª edición

Francisco Rivera Martínez
Gisel Hernández Chávez

ISBN 978-607-32-2791-9
ISBN eBook 978-607-32-2792-6
384 págs.

Formato 20 × 25.5 cm
2015

Primera parte. Conceptos y métodos aplicables
Conceptos de proyectos y otros términos útiles.
Métodos de trabajo.
Segunda parte. Administración del proyecto.
Iniciación del proyecto
Planificación del proyecto.
Ejecución y control del proyecto.
Cierre del proyecto.
Anexo A. Procedimiento de iniciación del proyecto.
Anexo B. Procedimientos de planificación del proyecto.
Anexo C. Procedimiento de ejecución y control del proyecto.
Anexo D. Procedimiento de cierre del proyecto.



Administración de operaciones

Procesos y cadena de suministro

10ª edición

Lee J. Krajewski

Larry P. Ritzman

Manoj K. Malhotra

ISBN 978-607-32-2122-1

ISBN eBook 978-607-32-2123-8

656 págs.

Formato 21 × 27 cm

2013

Parte 1. Creación de valor mediante la administración de operaciones

Uso de las operaciones para competir.

Suplemento A. Toma de decisiones.

Administración de proyectos.

Parte 2. Administración de procesos.

Estrategia de procesos

Análisis de procesos.

Calidad y desempeño.

Planeación de la capacidad.

Suplemento B. Líneas de espera.

Administración de restricciones.

Sistemas esbeltos.

Parte 3. Administración de la cadena de suministro.

Administración del inventario de la cadena de suministro.

Suplemento C. Modelos especiales de inventarios.

Diseño de la cadena de suministro.

Decisiones de localización de la cadena de suministro.

Integración de la cadena de suministro.

Sustentabilidad de la cadena de suministro y logística humanitaria.

Pronósticos.

Planeación y programación de las operaciones.

Planeación de recursos.

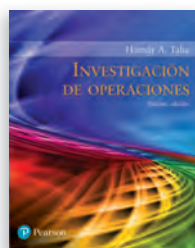
Suplemento D. Programación lineal.

Apéndice 1. Distribución normal.

Apéndice 2. Tabla de números aleatorios.

Glosario.

Índice analítico.



Investigación de operaciones

10ª edición

Hamdy A. Taha

ISBN 978-607-32-4121-2

ISBN eBook 978-607-32-4120-5

848 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2017

¿Qué es la investigación de operaciones?

Modelado con programación lineal

Método simplex y análisis de sensibilidad

Dualidad y análisis postóptimo

Modelo de transporte y sus variantes

Modelo de redes

Programación lineal avanzada

Programación de metas

Programación lineal entera

Programación heurística

Problema del agente viajero (TSP)

Programación dinámica determinística

Modelos de inventario (con introducción a las cadenas de suministro)

Repaso de probabilidad básica

Análisis de decisiones y juegos

Modelos de inventario probabilísticos

Cadenas de Markov

Sistemas de colas

Modelado de simulación

Teoría de optimización clásica

Algoritmos de programación no lineal

Apéndice A. Tablas estadísticas

Apéndice B. Respuestas parciales a problemas seleccionados



Seguridad industrial y administración de la salud

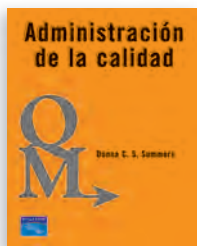
6ª edición

C. Ray Asfah
David W. Rieske

ISBN 978-607-44-2939-8
ISBN eBook 978-607-44-2940-4
576 págs.

Formato 18.5 × 23.5 cm
2010

El administrador de la seguridad y la salud.
Desarrollo de la función de seguridad y salud.
Conceptos en la prevención de riesgos.
Impacto de las regulaciones federales.
Sistemas de información.
Seguridad en los procesos y preparación para siniestros.
Edificios e instalaciones.
Ergonomía.
Salud y sustancias tóxicas.
Control ambiental y ruido.
Materiales inflamables y explosivos.
Protección personal y primeros auxilios.
Protección contra incendios.
Manejo y almacenamiento de materiales.
Guardas para máquinas.
Soldadura.
Riesgos eléctricos.
Construcción.
Apéndices.



Administración de la calidad

Donna C. S. Summers

ISBN 978-970-26-0813-4
ISBN eBook 978-970-26-1476-0
424 págs.

Formato 18.5 × 23.5 cm
2006

Eficiencia organizacional.
Filosofía organizacional.
Sistemas de calidad.
Creación de un enfoque en el cliente.
Liderazgo organizacional.
Planificación estratégica.
Desarrollo y administración de los recursos humanos.
Medición del éxito organizacional.
Administración de procesos.
Herramientas y técnicas de administración de procesos.
Administración de proyectos.
Resultados del negocio.
Apéndices.
Glosario.
Respuestas a problemas seleccionados.
Bibliografía.
Índice.



Principios de administración de operaciones

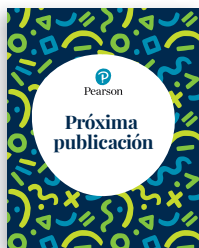
9ª edición

Barry Render
Jay Heizer

ISBN 978-607-32-2336-2
ISBN eBook 978-607-32-2337-9
744 págs.

Formato 21.5 × 27.5 cm
2014

Operaciones y productividad.
Estrategia de operaciones en un entorno global.
Administración de proyectos.
Pronósticos.
Diseño de bienes y servicios.
Administración de la calidad.
Estrategia del proceso.
Estrategias de localización.
Estrategias de distribución de instalaciones.
Recursos humanos, diseño y medición del trabajo.
Administración de la cadena de suministro.
Administración de inventarios.
Planeación agregada y PVyO.
Planeación de los requerimientos de materiales (MRP) y ERP.
Programación a corto plazo.
JIT; TPS y operaciones esbeltas.
Mantenimiento y confiabilidad.



Administración de la cadena de suministro

7ª edición

Sunil Chopra

ISBN: En trámite

ISBN eBook: En trámite

528 págs.

Formato 21 × 27 cm

2019

Prefacio IX.

I Construcción de un marco de trabajo estratégico para analizar las cadenas de suministro.

CAPÍTULO 1 Conocimiento de la cadena de suministro.

CAPÍTULO 2 Logro del ajuste estratégico en una cadena de suministro.

CAPÍTULO 3 Controladores y métricas de la cadena de suministro.

II Diseño de una red de la cadena de suministro.

CAPÍTULO 4 Diseño de redes de distribución y aplicaciones a las ventas minoristas omni-canal.

CAPÍTULO 5 Diseño de redes en la cadena de suministro.

CAPÍTULO 6 Diseño de redes de cadena de suministro globales.

III Planeación y coordinación de la demanda y la oferta en la cadena de suministro.

CAPÍTULO 7 Pronóstico de la demanda en una cadena de suministro.

CAPÍTULO 8 Planeación agregada en una cadena de suministro.

CAPÍTULO 9 Planeación de ventas y operaciones en una cadena de suministro.

CAPÍTULO 10 Coordinación en una cadena de suministro.

IV Planeación y administración de inventarios en una cadena de suministro.

CAPÍTULO 11 Administración de las economías de escala del inventario de ciclo en una cadena de suministro.

CAPÍTULO 12 Administración de la incertidumbre en el inventario de seguridad de una cadena de suministro.

CAPÍTULO 13 Vinculación de la disponibilidad del producto con las utilidades.

V Diseño y planeación de redes de transporte.

CAPÍTULO 14 Transporte en una cadena de suministro.

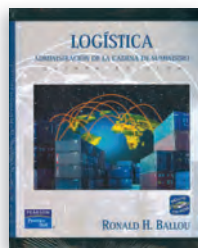
VI Administración de los controladores de funciones cruzadas en una cadena de suministro.

CAPÍTULO 15 Decisiones de aprovisionamiento en una cadena de suministro.

CAPÍTULO 16 Fijación de precios y administración de los ingresos en una cadena de suministro.

CAPÍTULO 17 Sustentabilidad y la cadena de suministro.

Índice.



Logística

Administración de la cadena de suministro

5ª edición

Ronald H. Ballou

ISBN 978-970-26-0540-9

ISBN eBook 978-970-26-1430-2

816 págs.

Formato 18.5 × 23.5 cm

2004

Parte I. Introducción y planeación.

Logística de los negocios y la cadena de suministros: un tema vital.

Estrategia y planeación de la logística y de la cadena de suministros.

Parte II. Objetivos del servicio al cliente.

El producto de la logística y de la cadena de suministros.

El servicio al cliente en la logística y la cadena de suministros.

Procesamiento de pedidos y sistemas de información.

Parte III. Estrategia del transporte.

Fundamentos del transporte.

Decisiones sobre el transporte.

Parte IV. Estrategia de inventario.

Pronóstico de los requerimientos de la cadena de suministros.

Decisiones sobre políticas de inventarios.

Decisiones de programación de compras y suministros.

Sistema de almacenamiento y manejo.

Decisiones sobre almacenamiento y manejo.

Parte V. Estrategia de ubicación.

Decisiones sobre la ubicación de instalaciones.

Proceso de planeación de la red.

Parte VI. Organización y control.

Organización de la logística y de la cadena de suministros.

Control de la logística y de la cadena de suministros.

Apéndices.

Bibliografía seleccionada.



Logística contemporánea

11ª edición

Paul R. Murphy, Jr.

A. Michael Knemeyer

ISBN 978-607-32-3297-5

ISBN eBook 978-607-32-3298-2

320 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2015

Parte I. Visión general de la logística.

Visión general de la logística.

Logística y tecnología de la información.

Logística estratégica y financiera.

Aspectos organizacionales y

administrativos en la logística.

Parte II. Administración de la cadena de suministro.

El concepto de administración de la cadena de suministro.

Adquisiciones y abastecimiento.

Parte III. Elementos de los sistemas logísticos

Gestión de la demanda, gestión de

pedidos y servicio al cliente.

Administración de inventarios.

Ubicación de instalaciones.

Administración de almacenes.

Empacado y manejo de materiales.

Transporte.

Gestión del transporte.

Logística internacional.



Administración de inventarios

1ª edición

Matthew A. Waller

Terry L. Esper

ISBN 978-607-32-4113-7

ISBN eBook 978-607-32-4112-0

208 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2017

Introducción a los inventarios.

Fundamentos de la administración de

inventarios.

Control de inventarios.

La relación entre la administración del inventario y los pronósticos.

Simulación de eventos discretos

de los procesos de inventario.

Procesos y conceptos adicionales de administración del inventario.

Administración de los flujos de inventario en la cadena de suministro.

Medición del desempeño del inventario.

Índice.

Símbolos utilizados en este libro.

Dirigido a las carreras de Ingeniería y Administración.



Dibujo técnico con gráficas de ingeniería

15ª edición

Frederick E. Giesecke

Henry Cecil Spencer

Shawna Lockhart

John Thomas Dygdon

Alva Mitchell

Ivan Leroy Hill

James E. Novak

Marla Goodman

Cindy M. Johnson

ISBN 978-607-32-4150-2

ISBN eBook 978-607-32-4153-3

696 págs.

Formato 21.5 × 27.5 cm

2018

Lenguaje gráfico universal para el diseño.

Distribuciones y letras.

Visualización y bosquejado.

Geometría para el modelado y el diseño.

Modelado y diseño.

Proyección ortográfica.

Representación de dibujo en 2D.

Vistas de sección.

Vistas auxiliares.

Dimensionamiento.

Tolerancias.

Roscas, sujetadores y resortes.

Dibujos de funcionamiento.

Glosario.

Apéndices.

Índice.

Créditos.



España

Comunicaciones y redes de computadores

7ª edición

William Stallings

ISBN 978-842-05-4110-5

ISBN eBook 978-848-32-2758-9

896 págs.

Formato 19.5 × 25 cm

2004

Guía del lector

Parte I: Descripción general

Introducción a las comunicaciones de datos y redes.

Arquitectura de protocolos

Parte II: Comunicaciones de datos

Transmisión de datos

Medios de transmisión

Técnicas para la codificación de señales

Técnicas de comunicación de datos digitales

Protocolos de control del enlace de datos

Multiplexación

Espectro expandido

Parte III: Redes de área amplia

Conmutación de circuitos y de paquetes

Modo de transferencia asíncrono

Encaminamiento en redes conmutadas

Congestión en redes de datos

Redes celulares inalámbricas

Parte IV: Redes de área local

Visión general de las redes de área local

Redes LAN de alta velocidad

Redes LAN inalámbricas

Parte V: Protocolos de interconexión

Protocolos de interconexión de redes

Funcionamiento de la interconexión de redes

Protocolos de transporte

Seguridad en redes

Aplicaciones distribuidas

Apéndice A: RFC citados en este libro

Apéndice B: Análisis de Fourier

Apéndice C: Programación de *sockets*

Apéndice D: Proyectos para la enseñanza

de comunicaciones de datos y redes de

computadores

Glosario

Bibliografía

Índice alfabético

Sujeto a disponibilidad



España

Redes de computadoras

Un enfoque descendente

7ª edición

James F. Kurose

Keith W. Ross

ISBN 978-849-03-5528-2

ISBN eBook 978-849-03-5529-9

704 págs.

Formato 21.5 × 27 cm

2017

Redes de computadoras e Internet.

La capa de aplicación.

La capa de transporte.

La capa de red: el plano de datos.

La capa de red: el plano de control.

La capa de enlace y las redes de área

local.

Redes inalámbricas y móviles.

Seguridad en las redes de computadoras.

Redes multimedia.

Sujeto a disponibilidad



España

Óptica

5ª edición

Eugene Hecht

ISBN 978-849-03-5492-6

ISBN eBook 978-849-03-5493-3

724 págs.

Formato 21.5 × 27 cm

2017

Una breve historia.

El movimiento ondulatorio.

Teoría electromagnética, fotones y luz.

Propagación de la luz.

Óptica geométrica.

Más sobre óptica geométrica.

Superposición de ondas.

Polarización.

Interferencia.

Difracción.

Óptica de Fourier.

Bases de la teoría de la coherencia.

Óptica moderna: láseres y otros temas.

Apéndice 1.

Apéndice 2.

Tabla 1.

Soluciones a problemas seleccionados.

Bibliografía.

Índice de materias.

Lista de tablas.

Sujeto a disponibilidad



España

Ingeniería de control moderna

5ª edición

Katsuhiko Ogata

ISBN 978-848-32-2660-5

ISBN eBook 978-848-32-2955-2

904 págs.

Formato 19.5 × 25 cm

2010

Introducción a los sistemas de control.

Modelado matemático de sistemas de control.

Modelado matemático de sistemas mecánicos y sistemas eléctricos.

Modelado matemático de sistemas de fluidos y sistemas térmicos.

Análisis de la respuesta transitoria y estacionaria.

Análisis y diseño de sistemas de control por el método del lugar de las raíces.

Análisis y diseño de sistemas de control por el método de la respuesta de frecuencia.

Controladores PID y controladores PID modificados.

Análisis de sistemas de control en el espacio de estados.

Diseño de sistemas de control en el espacio de estados.

Apéndice A. Tablas de la transformada de Laplace.

Apéndice B. Método de desarrollo en fracciones simples.

Apéndice C. Álgebra vectorial-matricial.

Sujeto a disponibilidad



España

Sistemas de control en tiempo discreto

2ª edición

Katsuhiko Ogata

ISBN: 978-968-88-0539-8

ISBN eBook 978-970-26-1439-5

752 págs.

Formato 21 × 27 cm

1996

Introducción a los sistemas de control en tiempo discreto.

La transformada z.

Análisis en el plano z de sistemas de control en tiempo discreto.

Diseño de sistemas de control en tiempo discreto mediante métodos convencionales.

Análisis en el espacio de estados.

Ubicación de polos y diseño de observadores.

Enfoque de ecuaciones polinomiales para el diseño de sistemas de control.

Sistemas de control óptimos cuadráticos.

Apéndices:

Análisis de vectores y matrices.

Teoría de la transformada z.

Diseño por ubicación de polos cuando la señal de control es un vector.

Recursos digitales

Para conocer los recursos de cada título, consulte a su Asesor de Servicios de Aprendizaje de Pearson.



España

Fundamentos de sistemas digitales

11ª edición

Thomas L. Floyd

ISBN 978-849-03-5300-4

ISBN eBook 978-849-03-5301-1

992 págs.

Formato 21.6 × 27.6 cm

2016

Conceptos digitales.

Sistemas de numeración, operaciones y códigos.

Puertas lógicas.

Álgebra de Boole y simplificación lógica.

Análisis de la lógica combinacional.

Funciones de lógica combinacional.

Latches, flip-flops y temporizadores.

Registros de desplazamiento.

Contadores.

Lógica programable.

Almacenamiento de datos.

Procesamiento y conversión de señales.

Transmisión de datos.

Procesamiento y control de datos.

Tecnologías de circuitos integrados.

Respuestas a los problemas numerados impares.

Glosario.

Índice.

Sujeto a disponibilidad





Custom

“

Cada institución tiene **necesidades** diferentes, **satisfacerlas** a la medida implica una nueva forma de **educar**.

”





Teoría de la plasticidad aplicada a los procesos de formado de metales

Lucio Vázquez Briseño

ISBN 978-607-32-4104-5

312 págs.

Formato: 20 × 25.5 cm

2017

PRIMERA PARTE Fundamentos teóricos.

Capítulo 1. Análisis de esfuerzos.

Capítulo 2. Deformación, rapidez de deformación y relaciones constitutivas elásticas.

Capítulo 3. Propiedades elásticas y plásticas.

Capítulo 4. Ecuaciones constitutivas en plasticidad.

Capítulo 5. Criterios de cedencia en materiales metálicos dúctiles.

Capítulo 6. Tribología en el formado de metales.

SEGUNDA PARTE. Aplicaciones a procesos de formado

Capítulo 7. Método del trabajo ideal.

Capítulo 8. Método del equilibrio de fuerzas.

Capítulo 9. Método de la disipación de energía.

Capítulo 10. Método de las líneas de corte máximo.

Capítulo 11. Método del límite superior.



Sistemas de gestión

Estrategias para la mejora del desempeño de sistemas productivos

René Daniel Fornés Rivera

ISBN 978-607-32-4026-0

ISBN eBook 978-607-32-4027-7

232 págs.

Formato: 17 × 24 cm

2016

Sección 1. Gestión del conocimiento y las tecnologías de la información.

Capítulo 1. Clasificación semiautomática y automática de medios digitales para facilitar procesos de gestión del conocimiento.

Capítulo 2. Un diseño para la gestión de la documentación de procesos y sus versiones basado en estándares internacionales.

Sección II. Gestión ambiental.

Capítulo 3. Elaboración de un plan de ahorro de energía como una medida de responsabilidad social en una empresa productiva del estado.

Capítulo 4. Administración ambiental en un instituto tecnológico en Ciudad Obregón, Sonora.

Sección III. Gestión de calidad.

Capítulo 5. Sistema de gestión de calidad en una empresa comercializadora de maquinaria agrícola de la región.

Capítulo 6. Organización de procesos en el departamento de aduanas de un *shelter*.

Capítulo 7. Manual de procesos para una empresa dedicada a la comercialización de maquinaria de la región.

Capítulo 8. Mapeo del proceso de comercialización en una empresa de fertilizantes de la región sur de Sonora.

Sección IV. Gestión de seguridad e higiene, e inocuidad.

Capítulo 9. Operatividad del principio de seguridad e higiene de un modelo de gestión orientado a la mejora de la calidad en las pymes.

Capítulo 10. Mejora al sistema de gestión de la inocuidad de los alimentos en una empresa elaboradora de botanas de la región sur de Sonora.

Sección V. Mejora de procesos.

Capítulo 11. Implementación de la metodología 5'S en una empresa elaboradora de botanas del sur de Sonora.

Capítulo 12. Documentación de procedimientos de operación y mantenimiento utilizando las herramientas SOP (*Standar Operation Procedure*) y OPL (*One Point Lesson*)

Capítulo 13. Actualización de procedimientos en hojalatería y pintura en una agencia automotriz de la región.



Factores psicosociales

Temáticas emergentes en el trabajo

Ana María A. Herrera Espinosa
Martha Leticia Gaeta González

ISBN 978-607-32-4152-6

ISBN eBook 978-607-32-4156-4

144 págs.

Formato 17 × 24 cm

2017

Capítulo 1. Importancia social y representación subjetiva del trabajo en los nuevos ciudadanos laborales.

Capítulo 2. Factores psicosociales, desarrollo humano y gestión del talento.

Capítulo 3. Capacidades psicológicas del emprendedor: aportes para su desarrollo desde una visión sistémica.

Capítulo 4. La preparación para la jubilación en México desde los factores psicosociales.

Capítulo 5. Evolución paradigmática de la cultura organizacional: el enfoque positivo y los factores psicosociales.



Psicología del cambio climático

Mitigación y adaptación conductual ante el calentamiento global

Víctor Corral Verdugo

Joaquín Caso Niebla

Martha Frías Armenta

ISBN 978-607-32-4304-9

ISBN eBook 978-607-32-4305-6

280 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2017

Sección I. Cambio climático y conductas mitigadoras.

Capítulo 1. ¿Qué es el cambio climático?

Capítulo 2. Psicología y cambio climático.

Capítulo 3. Negación y escepticismo ante el cambio climático.

Capítulo 4. Conductas mitigadoras del cambio climático.

Sección II. Influencias psicológicas y ambientales en la mitigación.

Capítulo 5. Determinantes cognoscitivo-racionales de las respuestas al cambio climático.

Capítulo 6. Determinantes afectivo-emocionales de las respuestas al cambio climático.

Capítulo 7. Factores de personalidad.

Capítulo 8. Barreras estructurales y facilitadores contextuales de la mitigación.

Sección III. Adaptación y enfoques positivos.

Capítulo 9. Adaptación ante el cambio climático.

Capítulo 10. Enfoques negativos y positivos ante el cambio climático.

Capítulo 11. ¿Es posible el bienestar ante el cambio climático?

Sección IV. Implicaciones educativas y normativas.

Capítulo 12. Educación para el cambio climático.

Capítulo 13. Enfoques psicojurídicos ante el cambio climático.

Sección V. Prospectiva psicoambiental.

Capítulo 14. Ambientes positivos para el cambio climático.

Capítulo 15. Comentarios finales.



Bambucreto: una alternativa para la edificación sustentable

José Adán Espuna Mújica
María Teresa Sánchez Medrano

ISBN 978-607-32-4179-3
ISBN eBook 978-607-32-4180-9
136 págs.
Formato: 17 × 24 cm
2017

Capítulo I. Aspectos de sustentabilidad para la vivienda en Tamaulipas.
Capítulo II. Antecedentes del uso del concreto y del bambú, génesis del bambucreto.
Capítulo III. El bambú como elemento de refuerzo estructural en losas de concreto aligeradas.
Capítulo IV. Análisis del ciclo de vida de una cubierta de bambucreto.
Conclusiones.
Referencias.



Análisis y diseño de procesos Una metodología con enfoque de madurez organizacional

Alejandro Arellano González
Blanca Carballo Mendivil
Nidia Josefina Ríos Vázquez.

ISBN 978-607-32-4311-7
ISBN eBook 978-607-32-4318-6
248 págs.
Formato 17 × 24 cm
2017

Capítulo 1. El enfoque de sistemas en la gestión de las organizaciones.
Capítulo 2. ¿Cómo describir un sistema organizacional con enfoque en procesos?
Capítulo 3. Modelos de referencia para realizar análisis organizacional con enfoque en procesos.
Capítulo 4. El análisis de brechas en procesos.
Capítulo 5. Definición y planificación de un proyecto.
Capítulo 6. Diseño y desarrollo de procesos.
Anexo A. Instrumentos ADOCS (un extracto).
Anexo B. Instrumentos ADOCS (un extracto).
Anexo C. Ejemplo de un sistema de ayuda para la planeación del abastecimiento y control de inventarios.



Ética en las organizaciones

Héctor Zazueta Beltrán
Carlos Díaz Llorca
Nora Millán López
Rafael Castro Pérez.

ISBN 978-607-32-4372-8
ISBN eBook 978-607-32-4373-5
152 págs.
Formato 17 × 24 cm
2017

Capítulo 1. Ética y sociedad.
Capítulo 2. Relaciones éticas en las organizaciones.
Capítulo 3. Medición de las prácticas éticas de las organizaciones.
Referencias.



Factores que determinan el cierre de la micro y pequeña empresa

Comparativo entre empresas activas e inactivas en México y Colombia

Nuria Beatriz Peña Ahumada
Oscar Cuauhtémoc Aguilar Rascón
Rafael Posada Velázquez

ISBN eBook 978-607-32-4250-9
936 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2017

A lo largo del tiempo, las micro y pequeñas empresas han demostrado ser componentes importantes de la economía de México y Latinoamérica, ya que aportan el mayor número de unidades económicas y de personal ocupado; por ello, su relevancia en la vida de un país es indiscutible. Sin embargo, en la República mexicana la esperanza de vida de estas organizaciones es de 8 años (en promedio), y esta tendencia de mortandad no se ha podido revertir.

En factores que determinan el cierre de la micro y pequeña empresa. Comparativo entre empresas activas e inactivas en México y Colombia se presenta una investigación, en la cual se determinan los factores que ocasionan el fenómeno de mortandad en las mypes.

En este segundo trabajo colaborativo de la Red de Estudios Latinoamericanos de Administración y Negocios (Relayn), participó un amplio grupo de académicos expertos de México y Colombia, pertenecientes a 74 grupos de investigación científica, los cuales muestran un análisis comparativo entre mypes activas e inactivas, resultado de la aplicación de 33 983 cuestionarios en 113 municipios de ambos países.

Gobierno, empresarios y comunidades académicas encontrarán en este libro información que les permitirá tener una extensa perspectiva y datos acerca de lo que determina el cierre de una mype.

Capítulos 1 al 72.



El balance vida-trabajo

En países de África, Asia, Europa e Iberoamérica

Elsy Guadalupe Parada Ruiz
Daniel González Lomelí
María del Rocío Soto Flores

ISBN 978-607-32-4341-4
ISBN eBook 978-607-32-4356-8
104 págs.
Formato 17 × 24 cm
2017

Primera parte. Balance Vida-Trabajo (BVT)
Capítulo 1. Generalidades del BVT.
Segunda parte. Problemática del BVT en distintos países.

Capítulo 2. El BVT en países de Asia.
Capítulo 3. El BVT en países de Europa.
Capítulo 4. El BVT en países de África.
Capítulo 5. El BVT en países de habla hispana.

Tercera parte. Mejorar el Balance Vida-Trabajo (BVT).

Capítulo 6. Consideraciones importantes para mejorar el BVT.

Cuarta parte. Conclusiones del estudio.
Capítulo 7. Conclusiones.



Enseñanza por competencias

Enfoque histórico-cultural

Elena Anatolievna Zhizhko

ISBN 978-607-32-4342-1

ISBN eBook 978-607-32-4340-7

160 págs.

Formato 17 × 24 cm

2017

Capítulo 1. Educación: historia y definiciones.

Capítulo 2. Competencia, una categoría pedagógica.

Capítulo 3. Componentes pedagógicos procesuales de la enseñanza por competencias.

Reflexiones finales.

Bibliografía.



Electrónica de potencia: modelado y control de convertidores cd-cd

Javier Pérez Ramírez

José Antonio Beristáin Jiménez

ISBN 978-607-32-3796-3

160 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2016

Capítulo 1. Fundamentos para el modelado y control de convertidores cd-cd.

Capítulo 2. Modelado de convertidores cd-cd sin aislamiento.

Capítulo 3. Linealización de los modelos de convertidores sin aislamiento y sus modelos en estado estable.

Capítulo 4. Control de los convertidores cd-cd sin aislamiento.

Capítulo 5. Modelado de convertidores cd-cd con aislamiento por transformador.

Capítulo 6. Control de convertidores cd-cd con aislamiento por transformador.

Bibliografía.



Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México

Rafael Posada Velázquez
Oscar Cuauhtémoc Aguilar Rascón
Nuria Beatriz Peña Ahumada

ISBN eBook 978-607-32-3795-6
824 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2016

Capítulo 1. Marco teórico.
Capítulo 2. Método.
Capítulo 3. Análisis sistémico de las Mype en la República mexicana.
Capítulo 4. Análisis sistémico de las Mype de Aguascalientes, Aguascalientes.
Capítulo 5. Análisis sistémico de las Mype en Calvillo, Aguascalientes y en Jalpa, Zacatecas.
Capítulo 6. Análisis sistémico de las Mype en El Llano y en San José de Gracia, Aguascalientes.
Capítulo 7. Análisis sistémico de las Mype en Jesús María, Aguascalientes.
Capítulo 8. Análisis sistémico de las Mype en los municipios del norte de Aguascalientes: Rincón de Romos, Pabellón de Arteaga, Tepezalá, Cosío y Asientos.
Capítulo 9. Análisis sistémico de las Mype en San Francisco de los Romo, Aguascalientes.
Capítulo 10. Análisis sistémico de las Mype en Tijuana, Baja California.
Capítulo 11. Análisis sistémico de las Mype en La Paz, Baja California Sur.
Capítulo 12. Análisis sistémico de las Mype en Ocosingo, Chiapas.
Capítulo 13. Análisis sistémico de las Mype en Chihuahua, Chihuahua.
Capítulo 14. Análisis sistémico de las Mype en Ciudad Juárez, Chihuahua.
Capítulo 15. Análisis sistémico de las Mype en Manzanillo, Colima.
Capítulo 16. Análisis sistémico de las Mype en Chimalhuacán, Estado de México.
Capítulo 17. Análisis sistémico de las Mype en Lerma, Estado de México.
Capítulo 18. Análisis sistémico de las Mype en Los Reyes, Estado de México.
Capítulo 19. Análisis sistémico de las Mype en Nezahualcóyotl, Estado de México.
Capítulo 20. Análisis sistémico de las Mype en Tecámac, Estado de México.
Capítulo 21. Análisis sistémico de las Mype en Acámbaro, Guanajuato.
Capítulo 22. Análisis sistémico de las Mype en Dolores Hidalgo, Cuna de la Independencia Nacional, Guanajuato.
Capítulo 23. Análisis sistémico de las Mype en Guanajuato, Guanajuato.
Capítulo 24. Análisis sistémico de las Mype en León, Guanajuato.
Capítulo 25. Análisis sistémico de las Mype en Salamanca, Guanajuato.
Capítulo 26. Análisis sistémico de las Mype en Valle de Santiago, Guanajuato.
Capítulo 27. Análisis sistémico de las Mype en Chilapa de Álvarez, Guerrero.
Capítulo 28. Análisis sistémico de las Mype en Petatlán, Guerrero.
Capítulo 29. Análisis sistémico de las Mype en Zihuatanejo de Azueta, Guerrero.
Capítulo 30. Análisis sistémico de las Mype en Actopan, Hidalgo.
Capítulo 31. Análisis sistémico de las Mype en Atitalaquia y en Tlaxcoapan, Hidalgo.
Capítulo 32. Análisis sistémico de las Mype en Huejutla de Reyes, Hidalgo.
Capítulo 33. Análisis sistémico de las Mype en Ixmiquilpan, Hidalgo.
Capítulo 34. Análisis sistémico de las Mype en Tepeji del Río de Ocampo, Hidalgo.
Capítulo 35. Análisis sistémico de las Mype en Tula de Allende, Hidalgo.
Capítulo 36. Análisis sistémico de las Mype en Guadalajara, Jalisco.
Capítulo 37. Análisis sistémico de las Mype en Cuernavaca y en Emiliano Zapata, Morelos.
Capítulo 38. Análisis sistémico de las Mype en San Blas, Nayarit.
Capítulo 39. Análisis sistémico de las Mype en Santiago Ixcuintla, Nayarit.
Capítulo 40. Análisis sistémico de las Mype en Tepic y en Xalisco, Nayarit.

Capítulo 41. Análisis sistémico de las Mype en Oaxaca de Juárez, Zimatán de Álvarez y San Pablo Huixtepec, Oaxaca.
Capítulo 42. Análisis sistémico de las Mype en Huejotzingo, Puebla.
Capítulo 43. Análisis sistémico de las Mype en Puebla, Puebla.
Capítulo 44. Análisis sistémico de las Mype en San Andrés y San Pedro Cholula, Puebla.
Capítulo 45. Análisis sistémico de las Mype en Tecamachalco, Puebla.
Capítulo 46. Análisis sistémico de las Mype en Tehuacán, Puebla.
Capítulo 47. Análisis sistémico de las Mipyme en Jalpan de Serra, Querétaro.
Capítulo 48. Análisis sistémico de las Mype en Querétaro y El Marqués, Querétaro.
Capítulo 49. Análisis sistémico de las Mype en San Juan del Río, Querétaro.
Capítulo 50. Análisis sistémico de las Mype en Tequisquiapan y en Ezequiel Montes, Querétaro.
Capítulo 51. Análisis sistémico de las Mype en Benito Juárez, Quintana Roo.
Capítulo 52. Análisis sistémico de las Mype en Solidaridad, Quintana Roo.
Capítulo 53. Análisis sistémico de las Mype en Cajeme, Sonora.
Capítulo 54. Análisis sistémico de las Mype en Hermosillo, Sonora.
Capítulo 55. Análisis sistémico de las Mype en Nuevo Laredo, Tamaulipas.
Capítulo 56. Análisis sistémico de las Mype en Tlaxcala, Tlaxcala.
Capítulo 57. Análisis sistémico de las Mype en Córdoba, Fortín y Yanga, Veracruz.
Capítulo 58. Análisis sistémico de las Mype en Maxcanú, Halachó y Kopomá, Yucatán.
Capítulo 59. Análisis sistémico de las Mype en Kanasín, Yucatán.
Capítulo 60. Análisis sistémico de las Mype en Tekax de Álvaro Obregón, Yucatán.
Capítulo 61. Análisis sistémico de las Mype en Fresnillo, Zacatecas.
Capítulo 62. Análisis sistémico de las Mype en Guadalupe, Zacatecas.
Capítulo 63. Análisis sistémico de las Mype en Zacatecas, Zacatecas.

Disponible sólo en eBook



Adaptabilidad psicológica en madres e hijos con experiencias de violencia intrafamiliar

José Concepción Gaxiola Romero

ISBN eBook 978-607-32-3816-8

120 págs.

Formato 17 × 24 cm

2016

Prólogo.

Parte I. Adaptabilidad psicológica en hijos con experiencia de violencia intrafamiliar.

Capítulo 1. Repercusiones de la violencia intrafamiliar en el desarrollo infantil.

Capítulo 2. Apoyos sociales como protectores del riesgo de violencia intrafamiliar.

Capítulo 3. Adaptabilidad y violencia intrafamiliar.

Capítulo 4. Metodología.

Parte II. Adaptabilidad psicológica en madres con experiencia de violencia de pareja.

Capítulo 5. La violencia de pareja como factor de riesgo para el bienestar psicológico de las madres.

Anexos.

Referencias.



Histories of English as a Foreign Language Teacher Development in Mexican Public Universities

M. Martha Lengeling

Elizabeth Ruiz Esparza Barajas

ISBN eBook 978-607-32-3754-3

112 págs.

Formato 17 × 24 cm

2016

Chapter 1. The Professional Development for Foreign Language Teachers in Baja California.

Chapter 2. An Account of the Teaching Professionalizations *Process at Facultad de Lenguas Tuxtla, Universidad Autónoma de Chiapas*.

Chapter 3. The Constant Evolution of Teacher Development in a Public University in Central Mexico.

Chapter 4. Professionalization of English Language Teaching and Learning in the *Benemérita Universidad Autónoma de Puebla: Using Different Evaluations Lens*.

Chapter 5. Teacher Development in Mexican Public Universities: The University of Sonora.



La perspectiva de género en la literatura.

Ensayos de narrativa mexicana contemporánea

Gabriel Osuna Osuna

ISBN eBook 978-607-32-3742-0

104 págs.

Formato 17 × 24 cm

2016

Capítulo I. Ensayo autobiográfico sobre la homofobia.

Capítulo II. La narración de Laura como acto creativo en "Sombra entre sombras" de Inés Arredondo.

Capítulo III. Oralidad y representación de la justicia en "Mi prima Paloma", de Víctor Hugo Rascón Banda.

Capítulo IV. La voz narrativa y el deseo homoerótico en *La venganza de los pájaros*, de Guillermo Arreola.

Capítulo V. El narrador autobiográfico y la representación de las mujeres en *Contrabando*, de Víctor Hugo Rascón Banda.

Capítulo VI. Masculinidades escindidas en la frontera: Tiburón y Yulay en *Al otro lado* de Heriberto Yépez.

Capítulo VII. Leonardo y la búsqueda de la memoria en *Fierros bajo el agua*, de Guillermo Arreola.

Capítulo VIII. Hacia una interpretación de la literatura en el siglo XXI.

Bibliografía.



Legislación, justicia y humanismo

Martha Frías Armenta

ISBN 978-607-32-4010-9

ISBN eBook 978-607-32-4011-6

272 págs.

Formato 17 × 24 cm

2016

Introducción.

Primera sección. Formación jurídica

Capítulo 1. La construcción del derecho en el aula.

Capítulo 2. Calidad y nuevos retos para la formación del jurista.

Capítulo 3. Dificultades funcionales del silogismo jurídico básico.

Capítulo 4. La fragmentación como estrategia para evitar la complejidad sintáctica y la oscuridad de estilo.

Segunda sección. Derecho penal, medios alternos y seguridad pública.

Capítulo 5. Tratamiento efectivo de delinquentes juveniles: el programa de pensamiento prosocial.

Capítulo 6. La teoría general de la tensión y su relación con la comisión de *cyberbullying* en adolescentes mexicanos.

Capítulo 7. La disuasión y sus efectos en la conducta del menor infractor.

Capítulo 8. Implicaciones transversales del principio de dignidad humana en el sistema penal acusatorio.

Capítulo 9. Justicia restaurativa: un modelo de intervención en México.

Capítulo 10. Percepción social de la justicia restaurativa en México.

Capítulo 11. Propensión al riesgo y violencia en el barrio: sus efectos en la conducta antisocial en menores infractores.

Capítulo 12. El interés superior del menor: un estudio comparativo.

Tercera sección. Derecho civil, familiar y amparo.

Capítulo 13. La filiación biológica. Un acercamiento desde las interpretaciones jurisprudenciales.

Capítulo 14. El uso de la regla de preferencia maternal por tribunales como factor de ponderación en la determinación de guarda y custodia en México y países de la región norteamericana.

Capítulo 15. Causales de improcedencia en el juicio de amparo. Una limitación al acceso a la impartición de justicia.

Cuarta sección. Políticas públicas y equidad de género.

Capítulo 16. Derecho humano al agua en México: implicaciones en la política pública y sus instituciones.

Capítulo 17. Políticas de equidad de género en México en los tiempos de la igualdad.

Capítulo 18. Violencia hacia la mujer en pareja: ¿problema para Sonora?

Epílogo.

Bibliografía.



Jóvenes y medios digitales móviles en México

Un estudio de variables asociadas en perspectiva interdisciplinaria

Gustavo Adolfo León Duarte

Dora Yéssica Caudillo Ruíz

Carlos René Contreras Cázarez

Diana Elizabeth Moreno Carrillo

ISBN eBook 978-607-32-3738-3

208 págs.

Formato 17 × 24 cm

2015

Capítulo I. Presentación del estudio 2015.

Capítulo II. Marco contextual referencial.

Capítulo III. Perspectiva de estudio.

Capítulo IV. Marco teórico referencial.

Capítulo V. Diseño metodológico del estudio.

Capítulo VI. Resultados del análisis cuantitativo. Estudio 2015.

Capítulo VII. Conclusiones.

Anexos.

Bibliografía.



El estrés y su impacto en la productividad:

Estudio en los directivos de las micro y pequeñas empresas en México

Oscar Cuauhtémoc Aguilar Rascón
Rafael Posada Velázquez
Nuria Beatriz Peña Ahumada

ISBN eBook 978-607-32-3910-3
592 págs.
Formato 20 × 25.5 cm
2016

El libro que se presenta contiene en principio el sustento teórico para luego abordar las mype de manera particular; las separa de la empresa mediana y provee un modelo de análisis desde la perspectiva sistémica. La investigación evalúa el factor estrés y cómo éste influye en la productividad de dichas empresas desde un enfoque administrativo, además ofrece un análisis del contexto nacional de estas empresas. De igual manera, se detalla el método para recolectar los 26 533 cuestionarios que se aplicaron para hacer el análisis, incluyendo el proceso de validación y las características generales de la muestra considerada. Reconocemos el esfuerzo de quienes conforman Relayn, una gran comunidad científica, cuyos miembros están comprometidos con la transformación del entorno a través del quehacer universitario.

Disponible sólo en eBook

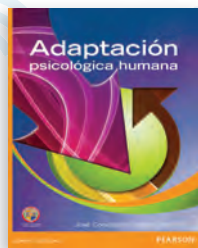


Aprendizaje del Software SolidWorks

Manuel Herrera Sarellano
Ismael Murillo Verduzco
Manuel Norberto Montoya Quezada
Rosario Adriana Enríquez Cedillo
Rafael Alfonso Figueroa Díaz
Antonio de Jesús Balvantín García

ISBN 978-607-32-4015-4
ISBN eBook 978-607-32-4016-1
136 págs.
Formato 17 × 24 cm
2016

Capítulo 1. Introducción al diseño asistido por computadora.
Capítulo 2. Ambiente de diseño.
Capítulo 3. Configuración básica de pieza.
Capítulo 4. Croquis de entidad.
Capítulo 5. Operaciones en sólidos.
Capítulo 6. Ensamblajes.
Capítulo 7. Prácticas de piezas.
Capítulo 8. Prácticas de ensamblajes.

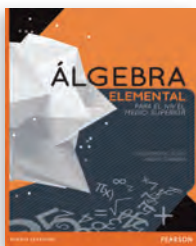


Adaptación psicológica humana

José Concepción Gaxiola Romero

ISBN eBook 978-607-32-3646-1
104 págs.
Formato 17 × 24 cm
2015

Capítulo 1. La psicología de la adaptación: una alternativa a la psicología positiva.
Capítulo 2. La teoría de los sistemas del desarrollo: implicaciones para el estudio de la adaptación psicológica.
Capítulo 3. Adaptación psicológica: propuesta teórica y metodológica.
Capítulo 4. La psicología de la resiliencia: la adaptabilidad de lo psicológico.
Capítulo 5. Conclusiones y consideraciones finales.
Referencias.



Álgebra elemental

Para el nivel medio superior

Guillermo de Jesús Arzate Cabrera

ISBN eBook 978-607-32-3685-0

136 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2015

Capítulo 1. Preálgebra.

Capítulo 2. Álgebra.

Capítulo 3. Productos notables y factorización.

Capítulo 4. Ecuaciones.

Capítulo 5. La línea recta.

Resultados de las prácticas.

Bibliografía.



Potencia Fluida

Francisco Javier Guevara Castillo

Juan Antonio Franco Quintanilla

David Garza Castaño

ISBN 978-607-32-3452-8

ISBN eBook 978-607-32-3450-4

312 págs.

Formato 20 × 25.5 cm

2016

Capítulo 1. Sistema de unidades y propiedades de la materia.

Capítulo 2. Potencia fluida en la industria.

Capítulo 3. Principios básicos de mecánica de fluidos.

Capítulo 4. Componentes de los sistemas hidráulicos.

Capítulo 5. Bombas.

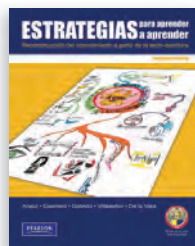
Capítulo 6. Motores hidráulicos.

Capítulo 7. Válvulas oleohidráulicas.

Capítulo 8. Circuitos hidráulicos.

Capítulo 9. Neumática.

Capítulo 10. Diseño de circuitos neumáticos.



Estrategias para aprender a aprender

Reconstrucción del conocimiento a partir de la lecto-escritura

Edith Araoz Robles

Patricia Guerrero de la Lla

Ángeles Galindo Ruiz de Chávez

Rosa Angélica Villaseñor Correa

Ana Bertha de la Vara Estrada

ISBN 978-607-32-0324-1

ISBN eBook 978-607-32-0341-8

184 págs.

Formato 18.5 × 23.5 cm

2010

Unidad 1. Autoconocimiento para el aprendizaje.

El contexto.

Aprendizaje.

Aprender a aprender.

Unidad 2. Comprensión lectora y producción textual.

Proceso de comprensión lectora.

Niveles de lectura.

Técnicas de lectura.

Transformación de un texto en otro.

El proceso de escritura.

Redacción y corrección de un texto.

Unidad 3. Estrategias de aprendizaje para la construcción de textos y el desarrollo del pensamiento crítico.

Razonamiento discursivo.

Inferencia.

Argumentación.

Refutación.

Falacias.

Unidad 4. Aplicación de estrategias cognitivas y metacognitivas en la producción de ensayos.

El ensayo.

Redes semánticas.

El hipertexto.

Bibliografía.



Diseño e implementación de sistemas de control basados en estructuras convexas y desigualdades matriciales lineales

1ª edición

Miguel Ángel Bernal Reza
Víctor Estrada Manzo
Raymundo Márquez Borbón

ISBN 978-607-32-4332-2
ISBN eBook 978-607-32-4334-6

144 págs.

Formato: 21 × 27 cm

2018

1. Introducción.

Control convexo. Propósito del libro.

Un vistazo al control difuso.

Del control difuso a los modelos

Takagi-Sugeno.

Del Takagi-Sugeno a los modelos
convexos 1.

2. Desigualdades matriciales lineales.

¿Qué son las LMIs?

Programando lmi: el LMIToolbox.

Programando LMIs: Yalmip.

3. Sistemas lineales.

Estabilidad.

Estabilización.

Tasa de decaimiento.

Restricciones en la entrada.

Restricciones en la salida.

Rechazo de perturbaciones.

Estabilidad por regiones.

Observadores de estado.

4. Sistemas no lineales.

Obtención de modelos Takagi-Sugeno
aproximados.

Obtención de modelos Takagi-Sugeno
exactos.

Estabilidad de modelos Takagi-Sugeno.

Estabilización de modelos Takagi-Sugeno.

Prestaciones para modelos

Takagi-Sugeno.

Rechazo de perturbaciones para modelos

Takagi-Sugeno.

Diseño de observadores para modelos

Takagi-Sugeno.

5. Implementación en tiempo real.

Brazo flexible.

Bimotor.

Pendubot.

Péndulo en riel.

Péndulo de inercia.

Péndulo de Furuta.

Tanques acoplados.

6. Conclusión.

Referencias.



Aportaciones sobre educación:

contextos, actores
y procesos

1ª edición

Sonia Beatriz Echeverría Castro
María Teresa Fernández Nistal
Mirsha Alicia Sotelo Castillo
Eneida Ochoa Ávila

ISBN 978-607-32-4386-5

ISBN eBook 978-607-32-4385-8
232 págs.

Formato: 17 × 24 cm
2017

PARTE UNO La familia y escuela

Capítulo 1 Tiempo de dedicación a las actividades escolares de sus hijos, según sexo y ocupación de los padres.

Capítulo 2 Percepción de los padres sobre las invitaciones de los hijos y profesores para involucrarse en actividades escolares.

Capítulo 3 Apoyo familiar y desempeño en español de alumnos de sexto grado de primaria de escuelas privadas.

PARTE DOS El crecimiento y crianza de los niños.

Capítulo 4 La relación entre el dibujo de la figura humana como una medida de la madurez intelectual y el rendimiento académico en alumnos indígenas yaquis.

Capítulo 5 Discapacidad intelectual y la escala Wechsler de inteligencia para niños-IV (WISC-IV): Análisis de un caso.

Capítulo 6 Autonomía escolar en el niño y su ambiente.

PARTE TRES Problemáticas en la educación media y superior.

Capítulo 7 Enseñanza de la estadística en ciencias sociales.

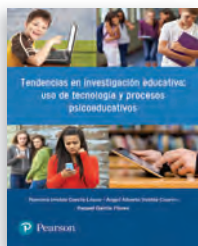
Capítulo 8 Autorregulación en ambientes virtuales de aprendizaje.

Capítulo 9 Certeza vocacional, autoeficacia y orientación al futuro en estudiantes de nuevo ingreso a la educación superior.

Capítulo 10 Evaluación educativa de cursos en modalidad no convencional.

Capítulo 11 Generación de un ambiente sano e integral según la reforma educativa de nivel medio superior.

Capítulo 12 Asesoramiento vocacional a través de la técnica de la rejilla: análisis de caso.



Tendencias en investigación educativa: uso de tecnología y procesos psicoeducativos

1ª edición

Ramona Imelda García López
Angel Alberto Valdés Cuervo
Raquel García Flores

ISBN 978-607-32-4381-0
ISBN eBook 978-607-32-4382-7

232 págs.

Formato: 17 × 24 cm

2018

Parte I

Aplicación de la tecnología en los procesos educativos.

Capítulo 1 Experiencia de estudiantes y profesores en los cursos en modalidad mixta de una institución de educación superior mexicana.

Capítulo 2 El Quiron Test, instrumento para diagnosticar estilos de aprendizaje para estudiantes en línea: un estudio comparativo.

Capítulo 3 Disposiciones psicológicas hacia la apropiación tecnológica en docentes de bachillerato

Capítulo 4 Disposición de los estudiantes hacia el uso de la tecnología para el aprendizaje de las matemáticas.

Capítulo 5 Relación entre prácticas docentes y participación de los padres en la educación de los hijos con apoyo de las tecnologías.

Capítulo 6 Validación de un instrumento para medir habilidades digitales de profesores en primaria.

Capítulo 7 Sexo y acceso a una tableta en el hogar y su relación con las habilidades digitales de estudiantes.

Capítulo 8 Adaptación de la taxonomía de Bloom para el diseño de experiencias de aprendizaje que incentiven la competencia digital.

Capítulo 9 Uso del SPSS para la enseñanza de la Estadística.

Capítulo 10 Estado del arte sobre comunidades virtuales de aprendizaje en educación superior.

Parte II

Procesos psicoeducativos.

Capítulo 11 Relación entre empatía y compasión con el rol de defensor en el acoso escolar.

Capítulo 12 Relación entre empatía y vergüenza con el rol de espectador defensor en el acoso escolar.

Capítulo 13 Fortalezas humanas y conducta prosocial.

Capítulo 14 El ciberbullying en la adolescencia: una revisión de la literatura.

Capítulo 15 El estado del conocimiento: la autorregulación como variable asociada al desempeño académico en la educación virtual.

Capítulo 16 Mecanismos de implicación de los padres en los asuntos escolares de sus hijos.

Capítulo 17 Estado del conocimiento sobre competencias docentes y rendimiento académico.



Investigaciones y aplicaciones de Ingeniería en la cadena de suministro

1ª edición

Mauricio López Acosta
Miguel Gastón Cedillo Campos
José Manuel Velarde Cantú
Alfredo Bueno Solano
Ernesto Alonso Lagarda Leyva

ISBN 978-607-32-4389-6

272 págs.

Formato: 17 × 24 cm

2017

Capítulo 1 Planeación estratégica en la cadena de suministro: el caso de una organización del giro agroalimentario del sur de Sonora.

Capítulo 2 Desarrollo de una *Balanced Scorecard* de primera y segunda generaciones para una Pyme en el sur de Guanajuato.

Capítulo 3 Diagnóstico del nivel de madurez de la participación organizacional en la cadena de suministro. El caso de una empresa comercial del sector acuicola-pesquero.

Capítulo 4 Sistematización de la planeación de abastecimiento y control de inventarios en una empresa de servicios.

Capítulo 5 Elementos para la caracterización de empresas logísticas en Querétaro.

Capítulo 6 Análisis por competencias del personal del Laboratorio Nacional CONACYT en sistemas de transporte y logística (SIT-LOG), sede IMT.

Capítulo 7 Desarrollo de un sistema difuso tipo mamdani para la evaluación de proveedores: caso de estudio en una Pyme del sur de Guanajuato.

Capítulo 8 Caracterización de modelo de negocio en el marco de industria 4.0.

Capítulo 9 Aplicación de un modelo de optimización para el diseño de rutas de distribución en una empresa de la industria de materiales de construcción.

Capítulo 10 Propuesta de evaluación probabilística de la cadena de suministro en una Pyme de servicios y mejora del proceso operativo basado en la reducción de desperdicio.

Capítulo 11 Uso de simulación dinámica para apoyar la planificación de escenarios en el transporte urbano. Un caso de sistemas de bicicletas compartidas en México.

Capítulo 12 Simulación de la densidad de vehículos para optimizar el transporte de energía en un modelo de competitividad asociado a una *smart city*.

Capítulo 13 Simulación de eventos discretos para optimizar el proceso de producción de una empresa exportadora de café.

Capítulo 14 Diseño, desarrollo e implementación de una herramienta de gestión visual a través de un tablero de control de la producción en una Pyme textil.

Capítulo 15 Diseño y desarrollo de un tablero de control visual de la producción en una Pyme textil con base en la metodología seis sigma.

Capítulo 16 Un enfoque paramétrico para valorar el riesgo en un modelo multinivel de suministro.

Capítulo 17 Aplicación de logística inversa en la recolección de máquinas para diálisis.

Capítulo 18 Implementación de la metodología DMAMC para mejora de indicadores del área de prototipos de una empresa del giro automotriz.

Capítulo 19 Revisión de la literatura sobre diseños de empaque y embalaje en la agroindustria hortofrutícola.

Capítulo 20 Identificación de los impulsores de éxito de la cadena de valor. Caso de estudio: empresas de la región sur de Sinaloa.

Capítulo 21 Propagación de la variabilidad producto del riesgo en cadenas de suministro de exportación.

Capítulo 22 Diseño de un sistema logístico de integración, mediante la ubicación estratégica de un centro de operaciones logísticas. Caso de estudio: producción de cordero en el estado de Hidalgo.



Introducción a la negociación

Conceptos básicos

1ª edición

Carlos Eduardo López Hernández

ISBN 978-607-32-4434-3

112 págs.

Formato: 17 × 24 cm

2018

Capítulo 1 Negociación: arte o ciencia.

1.1 Definición del concepto negociación.

1.2 La diferencia con el concepto regateo.

1.3 La negociación y el respaldo de otras ciencias.

1.4 La complejidad de una negociación.

1.5 Los agentes de negociación.

1.6 El resultado ideal en una negociación.

1.7 Resumen.

1.8 Caso de estudio.

Capítulo 2 El proceso de toma de decisiones.

2.1 La toma de decisión individual.

2.2 La toma de decisión plural.

2.3 Resumen.

2.4 Caso de estudio.

Capítulo 3 Modelo de diagnóstico de negociación.

3.1 El negocigramma (*negotiagram*).

3.2 Descripción general.

3.3 Las circunstancias del negocigramma.

3.4 El objeto del negocigramma.

3.5 El comprador de un negocigramma.

3.6 El vendedor en el negocigramma.

3.7 La interpretación y la aplicabilidad del negocigramma.

3.8 Resumen.

3.9 Caso de estudio.

Capítulo 4 Modelo de escenarios de negociación.

4.1 La variable repetitividad en un modelo de escenarios de negociación.

4.2 La variable significancia en un modelo de escenarios de negociación.

4.3 El grado de poder en una negociación.

4.4 Resumen e integración del modelo de escenarios.

4.5 Caso de estudio.

Capítulo 5 Características en una negociación.

5.1 Relación y ascendencia.

5.2 Relación de influencia.

5.3 Relación de persuasión.

5.4 Relación de poder.

5.5 Resumen.

5.6 Caso de estudio.

Capítulo 6 El proceso de negociación.

6.1 Preparación: antes de la negociación.

6.2 Durante la negociación.

6.3 Cierre y resultado: después de la negociación.

6.4 Resumen y aprendizaje.

6.5 Caso de estudio.

Capítulo 7 Negociaciones internacionales.

7.1 Modelo de aproximación cultural (MAC).

7.2 Conceptos y dimensiones en tratos internacionales.

7.3 Resumen.

7.4 Caso de estudio.

Capítulo 8 La necesidad de negociaciones éticas.

Caso de estudio.



Impuesto sobre la renta de las personas morales

Fundamentos básicos y aplicación práctica

1ª edición

Manuel Nevárez

ISBN 978-607-32-4536-4

184 págs.

Formato: 21 × 27 cm

2018

Capítulo primero. Disposiciones generales.

I. Introducción al Impuesto sobre la Renta.

II. Alcance de este estudio.

Capítulo segundo. Cálculo del impuesto del ejercicio.

I. Determinación del resultado fiscal.

II. Ingresos acumulables.

III. Deducciones autorizadas.

IV. Gastos no deducibles.

V. Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU).

VI. Pérdidas.

VII. Conciliación contable fiscal.

VIII. Pagos provisionales.

Capítulo tercero. Distribución de utilidades de las personas morales.

I. Cuenta de utilidad fiscal neta (CUFIN).

II. Cuenta de utilidad fiscal reinvertida (CUFINRE).

III. Distribución de dividendos.

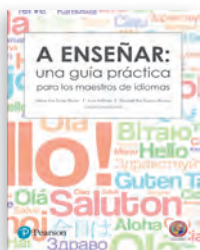
IV. Reducción de capital.

Capítulo cuarto. Regímenes especiales.

I. Régimen fiscal de las asociaciones y sociedades civiles.

II. Régimen de flujo de efectivo para personas morales.

III. Fideicomiso.



A enseñar: una guía práctica para los maestros de idiomas

1ª edición

Nolvía Ana Cortez Román

Kara McBride

Elizabeth Ruiz Esparza Barajas

ISBN 978-607-32-4551-7

ISBN eBook 978-607-32-4552-4

Formato: 17 x 24 cm

208 págs.

2018

Prólogo.

Introducción.

Primera parte: La instrucción de L2/LE.

Capítulo 1 El manejo en el aula de

lenguas extranjeras.

Capítulo 2 El papel de la gramática en la enseñanza de lenguas.

Capítulo 3 La enseñanza de la literatura en el aprendizaje.

Capítulo 4 La cultura y la interculturalidad.

Capítulo 5 La comprensión auditiva en el aprendizaje de lenguas extranjeras.

Segunda parte: Lectura y escritura.

Capítulo 6 La comprensión lectora en el aprendizaje de una segunda lengua.

Capítulo 7 La escritura en la enseñanza-aprendizaje de una segunda lengua o lengua extranjera.

Tercera parte: Planificación y materiales.

Capítulo 8 La planificación de las clases de L2/LE.

Capítulo 9 La evaluación en el aprendizaje y la enseñanza de lenguas extranjeras.

Capítulo 10 Recursos digitales en la enseñanza y aprendizaje de una segunda lengua.

Cuarta parte: Aspectos psicosociales en la enseñanza-aprendizaje.

Capítulo 12 El rol de las diferencias

individuales en el aprendizaje de la L2/LE y sus implicaciones en el aula.

Capítulo 13 La identidad en el aprendizaje de L2/LE.



Gestión estratégica organizacional para la competitividad, innovación y sustentabilidad

1ª edición

Francisco Espinoza Morales

Angélica María Rascón Larios

Francisca Elena Rochín Wong

Amado Olivares Leal

ISBN 978-607-32-4687-3

ISBN eBook 978-607-32-4689-7

208 págs.

Formato: 17 x 24 cm

2018

Prólogo.

Introducción.

Capítulo 1 Estrategias utilizadas por empresas familiares para enfrentar la competencia de las franquicias extranjeras en la ciudad de Navojoa, Sonora, México.

Capítulo 2 Especificación de un modelo para el estudio de activos y capitales intangibles en las organizaciones.

Capítulo 3 Factores exploratorios de satisfacción laboral que inciden en el clima organizacional de los empleados de las Pymes de comercio ubicadas en Villa Juárez, Sonora, México.

Capítulo 4 Medios de pagos internacionales utilizados para impulsar las operaciones comerciales en Sonora, México.

Capítulo 5 Riesgo psicosocial: Foco de atención en las instituciones educativas.

Capítulo 6 Integración de las TIC y la gestión de la cadena de suministro.

Capítulo 7 Las universidades y su vinculación con el sector productivo y social.

Capítulo 8 Los costos totales de calidad, un estudio de caso en la industria de la construcción.

Capítulo 9 Extorsión en México, su incidencia en el periodo 2011-2016.

Estudio exploratorio.

Capítulo 10 Examen judicial de las disciplinas forenses en el sistema mexicano de justicia penal contemporáneo.



Patrimonio cultural en los pueblos mágicos

1ª edición

Jesús Ángel Enriquez Acosta
Manuela Guillén Lúgigo
Blanca Aurelia Valenzuela

ISBN 978-607-32-4675-0
ISBN eBook 978-607-32-4676-7
152 págs.
Formato: 17 × 24 cm
2018

Introducción.

Capítulo 1 Espacio, patrimonio y turismo.
El pueblo mágico de Cosalá, Sinaloa.

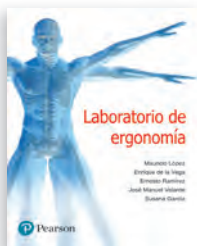
Capítulo 2 Patrimonio, turismo y
significación en el pueblo mágico de El
Fuerte, Sinaloa.

Capítulo 3 Patrimonio y turismo en la
sierra occidental de Jalisco. La puesta en
valor de los pueblos mágicos.

Capítulo 4 Patrimonio histórico en Taxco
de Alarcón, Guerrero: arquitectura
relevante.

Capítulo 5 El impacto del turismo en el
mercado inmobiliario: Tepoztlán, México.

Capítulo 6 Las desavenencias del
patrimonio cultural en Tepoztlán.



Laboratorio de ergonomía

1ª edición

Mauricio López
Enrique de la Vega Bustillos
Ernesto Ramírez Cárdenas
José Manuel Velarde Cantú
Susana García Vilches

ISBN 978-607-32-4500-5
ISBN eBook 978-607-32-4498-5
144 págs.
Formato: 17 × 24 cm
2018

PRÁCTICA 1 Posturas ergonómicas.

PRÁCTICA 2 Análisis de un puesto de

trabajo bajo el enfoque ergonómico.

PRÁCTICA 3 Medidas antropométricas.

PRÁCTICA 4 Medidas antropométricas

de la mano.

PRÁCTICA 5 Fuerza máxima de la mano.

PRÁCTICA 6 Medidas antropométricas

2D.

PRÁCTICA 7 Estudio R&R en

antropometría.

PRÁCTICA 8 Listas de verificación.

PRÁCTICA 9 Método NIOSH.

PRÁCTICA 10 Fuerza compresión de disco
L5/S1.

PRÁCTICA 11 Manejo manual de cargas

(MMC) MAC.

PRÁCTICA 12 Manejo manual de cargas

– RAPP.

PRÁCTICA 13 Método OWAS (Ovako
Working Analysis System).

PRÁCTICA 14 Evaluación de trabajo
repetitivo con Art Tool.

PRÁCTICA 15 Método Suzanne Rodgers
(análisis de fatiga muscular).

PRÁCTICA 16 Método RULA (Rapid Upper
Limb Assessment).

PRÁCTICA 17 Método REBA (Rapid Entire
Body Assessment).

PRÁCTICA 18 Ruido en el centro de
trabajo.

PRÁCTICA 19 Iluminación.



Modelo de competencias

Formación profesional
integral para un mundo
laboral cambiante

1ª edición

Juan Carlos Robles Ibarra
Fernando Calles Montijo
Víctor Manuel Delgado Moreno

ISBN 978-607-32-4686-6
ISBN eBook 978-607-32-4688-0
128 págs.
Formato: 17 × 24 cm
2018

Agradecimientos.

Presentación.

Introducción.

Capítulo 1 Percepción del tutorado sobre
las competencias del tutor académico en
el departamento de Contabilidad de la
Universidad de Sonora.

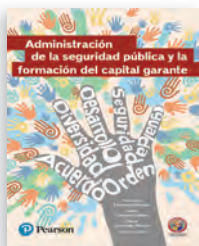
Capítulo 2 El desarrollo de competencias
a través de la tutoría universitaria y su
impacto en la preparación del estudiante
de licenciatura. Caso: Universidad de
Sonora.

Capítulo 3 El cambio en el modelo de
enseñanza-aprendizaje, análisis de las
transformaciones del sector educativo
global al modelo actual: del saber al
hacer.

Capítulo 4 Competencias, gestión
administrativa y calidad en la educación
superior en México.

Capítulo 5 La práctica profesional y su
enfoque basado en competencias.

Capítulo 6 El modelo por competencias
y su impacto estratégico en la práctica
profesional.



Administración de la seguridad pública y la formación del capital garante

1ª edición

Espinoza Morales Francisco
Carreón Guillén Javier
Coronado Rincón Oscar

ISBN 978-607-32-4873-0
ISBN eBook 978-607-32-4874-7
184 págs.

Formato: 15 × 23 cm
2018

Prólogo.

Introducción.

Capítulo 1 Taxonomía de grandes datos y minería de seguridad.

Capítulo 2 Actitudes, procesamiento de información y agenda pública.

Capítulo 3 Emprendimiento de microempresarios ex migrantes.

Capítulo 4 Percepción de la administración de la seguridad pública.

Capítulo 5 Autogestión de comunidades migrantes y emprendedurismo.

Capítulo 6 Estudios del comportamiento delictivo.

Capítulo 7 Emprendimiento de organizaciones de la seguridad ciudadana.

Capítulo 8 Activos y capitales intangibles de seguridad privada.



Perspectivas y estrategias económicas

1ª edición

María Elena Robles Baldenegro
Arturo Robles Valencia
María del Carmen Rodríguez López

ISBN 978-607-32-4763-4
ISBN eBook 978-607-32-4764-1
256 págs.

Formato: 17 × 24 cm
2018

Parte 1. Ámbito económico.

Capítulo 1 Variables macroeconómicas y la cartera vencida en la banca privada y de desarrollo en México.

Capítulo 2 Externalidades de capital humano como impulsor de crecimiento en México: 2003-2013.

Capítulo 3 Diagnóstico del potencial energético en la frontera norte de México.

Capítulo 4 Ventajas comparativas del pepino orgánico mexicano de exportación hacia Estados Unidos.

Capítulo 5 El modelo extractivista y su expresión en el derrame de sustancias químicas en los ríos.

Capítulo 6 Perspectiva sustentable en la pesca artesanal de jaiba en Bahía de Kino, México.

Parte 2 Ámbito turístico.

Capítulo 7 El marketing como estrategia para influir en la selección de destinos turísticos.

Capítulo 8 Acercamiento a la competitividad turística y sustentabilidad en los entornos locales de Bahía de Kino, San Carlos y Puerto Peñasco, Sonora.

Capítulo 9 Verdad o falsedad del ecoturismo insular en el norte de México.

Capítulo 10 Actores y visiones del turismo en la frontera de Ciudad Juárez, Chihuahua.

Parte 3 Ámbito gobierno y universidad.

Capítulo 11 Modelo de gestión integral para las adquisiciones en las dependencias gubernamentales de México.

Capítulo 12 Impacto del Régimen de Incorporación Fiscal en la recaudación tributaria, por el periodo 2014-2015.

Capítulo 13 Responsabilidad social universitaria: formación de profesionales responsables con la sociedad.



El paradigma del desarrollo humano. Una propuesta de formación universitaria en el campo de la educación

1ª edición

Ma. Guadalupe González Lizárraga
Federico Zayas-Pérez
Verónica Isabel Mariñez Valenzuela

ISBN 978-607-32-4805-1
ISBN eBook 978-607-32-4845-7
152 págs.

Formato: 15 × 23 cm
2018

Capítulo 1. El enfoque de desarrollo humano y capacidades.
Una introducción a las propuestas de Amartya Sen y Martha Nussbaum.
Capítulo 2. Desarrollo humano y fines de la educación.
Capítulo 3. Constructivismo y competencias bajo el enfoque del paradigma del desarrollo humano en una licenciatura en educación.
Capítulo 4. El *Practicum* y la promoción del desarrollo humano como espacio formativo de profesionistas en educación.
Capítulo 5. TIC y el desarrollo humano: elementos imprescindibles de la formación universitaria.
Capítulo 6. Capacidades para el desarrollo del ser y el hacer y las humanidades en las escuelas.
Capítulo 7. Desarrollo humano y educación para la paz: el reto de la educación en Sonora.
Capítulo 8. El estudiante desde el enfoque de capacidades y desarrollo humano.
Capítulo 9. El ámbito escolar como factor de riesgo o protección.



Turismo, sustentabilidad y desarrollo local

Tendencias del desarrollo turístico en una región del noroeste de México

1ª edición

Jesús Ángel Enríquez Acosta
ISBN 978-607-32-4875-4
ISBN eBook 978-607-32-4876-1
232 págs.

Formato: 21 × 27 cm
2018

Primera parte. Turismo de sol y playa, y sustentabilidad.
Capítulo 1 Transformaciones en la ocupación del suelo derivado del turismo de segunda residencia en tres sitios turísticos del Mar de Cortes: Bahía de Kino, Puerto Peñasco y San Carlos.
Capítulo 2 Lazos familiares y solidarios en la construcción de oportunidades de sobrevivencia de los migrantes indígenas en Bahía de Kino, Sonora. Hacia el rol activo de la mujer en la artesanía, familia y comunidad.
Capítulo 3 Ecoturismo: su realidad y potencialidades en San Carlos Nuevo Guaymas, México.
Capítulo 4 Impactos positivos y negativos del desarrollo turístico en tres localidades de Sonora.
Capítulo 5 Retos y perspectivas de la competitividad turística y sustentabilidad local en Bahía de Kino, Sonora.
Capítulo 6 Percepciones del turismo residencial en la generación de ciudades sustentables. Caso Puerto Peñasco, Sonora.
Segunda parte. Turismo rural y desarrollo local.
Capítulo 7 Mujeres y turismo rural en una comunidad periurbana del noroeste de México. De las actividades agropecuarias a los servicios turísticos gastronómicos.

Capítulo 8 Patrimonio natural y el turismo en el desarrollo comunitario rural para la conservación de la Sierra Huérfana o Sierra de Mazatán.
Capítulo 9 Turismo y desarrollo local en Ures, Sonora. Retos y oportunidades. Tercera parte. Pueblos mágicos y turistificación.
Capítulo 10 Álamos, Sonora, a la sombra del turismo. Entre la magia y la muerte.
Capítulo 11 Espacios urbanos, etnografía y construcción del lugar en pueblos mágicos de Sonora.
Capítulo 12 Percepción de la participación ciudadana con relación al Programa Pueblos Mágicos en Álamos, Sonora. Visión del Comité Pueblos Mágicos y de los moradores.
Capítulo 13 Oportunidad laboral para los jóvenes residentes de una ciudad turística: estudio de caso Álamos, Sonora.
Capítulo 14 Imaginarios del turismo y representaciones sociales en dos pueblos mágicos de México.
Capítulo 15 Imaginarios superpuestos. Patrimonio y significados en El Fuerte, Sinaloa.



Métodos de investigación cualitativa: La comprensión de las voces de los actores en ambientes educativos

1ª edición

Agustín Manig Valenzuela
Lorena Márquez Ibarra
María Luisa Madueño Serrano

ISBN 978-607-32-4502-9
ISBN eBook 978-607-32-4499-2
112 págs.

Formato: 17 × 24 cm
2018

Prólogo.

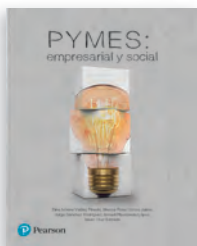
Introducción.

Parte I El interaccionismo simbólico y sus formas de investigación.

Parte II El estudio de caso, una vía para el desarrollo de investigaciones cualitativas en educación.

Parte III Relatos de vida centrados en la práctica: recuperar la voz de los actores desde el método biográfico.

Referencias.



PYMES: empresarial y social

1ª edición

Dina Ivonne Valdez Pineda
Blanca Rosa Ochoa Jaime
Jorge Sánchez Rodríguez
Ismael Plascencia López
Isaac Cruz Estrada

ISBN 978-607-32-4388-9
ISBN eBook 978-607-32-4658-3
192 págs.

Formato: 17 × 24 cm
2017

Prólogo.

Capítulo 1. El empleo de internet como parte de la gestión empresarial de las microempresas en México.

Capítulo 2. Identificación de aglomeraciones de restaurantes para la organización de los clústeres en circuitos o rutas gastronómicas en la ciudad de Tijuana.

Capítulo 3. Las empresas turísticas de Puerto Nuevo, Rosarito, Baja California y su relación con las tecnologías de la información y comunicación.

Capítulo 4. Características de las Pymes colombianas.

Capítulo 5. Diagnóstico participativo de la Fundación Jesús Higuera Unidos para servir A.C.

Capítulo 6. Aprendiendo a cooperar en el turismo gastronómico de Tijuana: los colectivos gastronómicos de food trucks.

Capítulo 7. Perfil administrativo: comparativo de pymes ubicadas en Ciudad Obregón, Sonora, y Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Capítulo 8. Factores que determinan el éxito o el fracaso de las pequeñas y medianas empresas en la zona metropolitana de Guadalajara: la mirada de los empresarios.

Capítulo 9. Administración de riesgo internacional en las agencias aduanales de Tijuana.

Capítulo 10. El conocimiento externo y su relación con la innovación en la pyme: un estudio empírico.



Inteligencia de negocios: Un enfoque para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones

1ª edición

Cynthia B. Pérez

Luis-Felipe Rodríguez

Luis A. Castro

Guillermo Salazar

ISBN 978-607-32-4744-3

ISBN eBook 978-607-32-4746-7

80 págs.

Formato: 15 x 23 cm

2018

Introducción.

Capítulo 1 Panorama de las PyMEs en México.

1.1 ¿Qué es una PyME?

1.2 PyMEs en México.

Capítulo 2 Necesidades de información y tecnologías de la información en las PyMEs.

2.1 Desempeño del negocio.

2.2 Indicadores clave del negocio.

2.3 En busca de la competitividad.

2.4 La importancia de los datos en una organización.

2.5 Dato, información y conocimiento.

2.6 Sistemas de información.

Capítulo 3 Estudios de caso: Diseño e implementación de un sistema de inteligencia de negocios en una PyME del sector restaurantero.

3.1 Descripción del negocio.

3.2 Pasos a seguir para el diseño y la implementación.

3.3 Estudio de caso 1: Sistema de BI para el área Almacén de Insumos.

3.4 Estudio de caso 2: Sistema de BI para el área Ventas.

Capítulo 4. Tendencias en inteligencia de negocios.

4.1 Mejores prácticas.

4.2 Calidad de los datos.

4.3 Tendencias en la inteligencia de negocios.



Experiencias de desarrollo sustentable y gestión organizacional

1ª edición

Alberto Galván Corral

Jesús Bernardo Miranda Esquer

Arturo de la Mora Yocupicio

Carlos Jesús Hinojosa Rodríguez

ISBN 978-607-32-4387-2

ISBN eBook 978-607-32-4550-0

328 págs.

Formato: 17 x 24 cm

2017

Introducción.

PRIMERA PARTE. DESARROLLO SUSTENTABLE Y TURISMO.

Capítulo 1 Factores de atracción territorial que influyen en la selección de municipios para la inversión productiva. Caso de estudio: Navojoa, Sonora.

Capítulo 2 Turismo sustentable: identificación del perfil del turista de naturaleza en Cerro Grande, Colima.

Capítulo 3 Gestión del marketing turístico como herramienta de competitividad en el turismo internacional.

Capítulo 4 Potencialidades ecoturísticas y de turismo rural en la región del Évora, para desarrollar micronegocios.

Capítulo 5 Aportes desde la aproximación psicosocial a la medición del desarrollo: un estudio comparativo entre Puerto Vallarta y Tomatlán.

Capítulo 6 El desarrollo comunitario en las zonas arqueológicas. Caso de estudio: Comunidad de San Juan el Alto Plazuelas, Guanajuato.

Capítulo 7 Acción colectiva y desarrollo de capacidades para la gestión del turismo rural en comunidad indígena.

Capítulo 8 Potencial de exportación de productos alimenticios sinaloenses en Los

Ángeles, California, EUA.

SEGUNDA PARTE. GESTIÓN ORGANIZACIONAL.

Capítulo 9 Aplicación de gestión por procesos y APQP para lanzamiento seguro de nuevos productos en una empresa productora de arneses para autos.

Capítulo 10 Estudio exploratorio del estrés laboral en el año 2016: Caso Agencia Aduanal Moz de Manzanillo.

Capítulo 11 Estudio de la competitividad sistémica de la hotelería en Tijuana, Baja California, México.

Capítulo 12 Género y estrategias organizacionales en los negocios de mujeres. Experiencias de las empresarias sinaloenses.

Capítulo 13 Responsabilidad Social Corporativa: una opción estratégica para las organizaciones en Latinoamérica.

Capítulo 14 Percepción de los consumidores sobre la Responsabilidad Social de la Empresa.

Capítulo 15 Avances en la implementación del modelo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las empresas industriales del sur de Sonora.

Capítulo 16 Las Instituciones de Educación Superior como organismos micropolíticos. El ejercicio del poder desde la opinión docente.

Capítulo 17 Clima escolar y su influencia en el rendimiento académico en estudiantes de Licenciado en Educación Infantil.



Un siglo de finanzas públicas en Sonora

1ª edición

Roberto Ramírez Rodríguez

ISBN 978-607-32-4525-8

ISBN eBook 978-607-32 4526-5

120 págs.

Formato: 17 × 24 cm

2018

Resumen.

Introducción.

Capítulo 1 El tránsito de las finanzas públicas clásicas a las finanzas públicas intervencionistas.

Del porfiriato a la posrevolución 1.

1.1 La hacienda pública durante el porfiriato.

1.2 Economía y hacienda pública en el porfiriato sonorense.

1.3 La hacienda pública en la posrevolución.

1.4 Economía y hacienda pública en el Sonora posrevolucionario.

Anexo metodológico para calcular el PIB de Sonora.

Capítulo 2 Las finanzas públicas en Sonora. De la gran depresión al fin del milagro económico mexicano.

2.1 La crisis de 1929-1933 en las finanzas públicas de Sonora.

2.2 Del restablecimiento del equilibrio a la acción impulsora del estado (1934-1946).

2.3 Desarrollo de la agricultura comercial y proyectos de gran irrigación (1947-1958).

2.4 El milagro mexicano y la crisis del modelo de sustitución de importaciones (1959-1980).

Capítulo 3 Las transferencias federales y las finanzas públicas del estado de Sonora (1980-2006).

3.1 El papel del estado de Sonora en la expansión del capitalismo mexicano y sus consecuencias en el proceso de desconcentración.

3.2 Los ingresos estatales.

3.3 Los gastos estatales.

3.4 Las interacciones financieras entre gastos e ingresos estatales.

3.5 La inversión federal y los convenios de desconcentración financiera.

3.6 Ventajas y desventajas del proceso de transferencia de recursos federales al estado de Sonora.

Capítulo 4 Las transferencias federales y las finanzas públicas municipales en el estado de Sonora (1980-2006).

4.1 Los ingresos municipales.

4.2 Los gastos municipales.

4.3 Las interacciones financieras entre ingresos y gastos municipales.

4.4 Los convenios de desconcentración financiera. Estado-municipio.

4.5 Análisis comparativo del índice de descentralización municipal en entidades fronterizas.

4.6 Ventajas y desventajas del proceso de transferencia de recursos federales y estatales a los municipios de Sonora.

Índices

Por título

Por autor

Por ISBN



Índice por título

TÍTULO	AUTOR	ISBN	EBOOK	PÁGINA	
A enseñar: una guía práctica para los maestros de idiomas	Cortez	978-607-32-4551-7	978-607-32-4552-4	131	●
Adaptabilidad psicológica en madres e hijos con experiencias de violencia intrafamiliar	Gaxiola		978-607-32-3816-8	122	●
Adaptación psicológica humana	Gaxiola		978-607-32-3646-1	124	●
Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo	Münch	978-607-32-4444-2	978-607-32-4446-6	20	●
Administración	Robbins	978-607-32-4337-7	978-607-32-4336-0	20	●
Administración de proyectos. Guía para el aprendizaje	Rivera	978-607-32-2791-9	978-607-32-2792-6	106	●
Administración de inventarios	Waller	978-607-32-4113-7	978-607-32-4112-0	110	●
Administración de la cadena de suministro	Chopra	En trámite	En trámite	96	●
Administración de la cadena de suministro	Chopra	En trámite	En trámite	109	●
Administración de la calidad	Summers	978-970-26-0813-4	978-970-26-1476-0	22, 108	●●
Administración de la compensación. Sueldos, salarios y prestaciones	Varela Juárez	978-607-32-4233-2	978-607-32-4230-1	30	●
Administración de la hospitalidad	Walker	978-607-32-3348-4	978-607-32-3347-7	22	●
Administración de la seguridad pública y la formación del capital garante	Morales	978-607-32-4873-0	978-607-32-4874-7	133	●
Administración de operaciones. Proceso y cadena de suministro	Krajewski	978-607-32-2122-1	978-607-32-2123-8	40, 107	●●
Administración de proyectos. Guía para el aprendizaje	Rivera	978-607-32-2791-9	978-970-32-2792-6	39	●
Administración de proyectos. La clave para la coordinación efectiva de actividades y recursos	López	978-607-32-4174-8	978-607-32-4171-7	46	●
Administración de recursos humanos	Dessler	978-607-32-3311-8	978-607-32-3315-6	29	●
Administración de recursos humanos. Enfoque latinoamericano	Dessler	978-607-32-4101-4	978-607-32-4102-1	29	●
Administración de servicios. Estrategias para la creación de valor en el nuevo paradigma de los negocios	Lovelock	978-607-32-4293-6		21	●
Álgebra elemental. Para el nivel medio superior	Arzate		978-607-32-3685-0	125	●
Álgebra lineal y sus aplicaciones	Lay	978-607-32-3745-1	978-607-32-3746-8	78	●
Álgebra lineal y sus aplicaciones MyLab Math Español	Lay	(kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2590-2		5	●
Análisis de estados financieros	Calleja	978-607-32-4017-8	978-607-32-4006-2	35	●
Análisis estructural	Hibbeler	978-607-32-1062-1	978-607-32-1063-8	100	●
Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México	Posada		978-607-32-3795-6	121	●
Análisis y diseño de procesos. Una metodología con enfoque de madurez organizacional	Arellano	978-607-32-4311-7	978-607-32-4318-6	118	●
Análisis y diseño de sistemas	Kendall	978-607-32-0577-1	978-607-32-0578-8	47, 100	●●
Anatomía humana	Martini	978-849-03-5564-0	978-849-03-5572-5	92	●

TÍTULO	AUTOR	ISBN	EBOOK	PÁGINA
Anatomía y Fisiología Humana	Marieb	978-849-03-5562-6	978-849-03-5573-2	91
Antropología cultural	Miller	978-849-03-5499-5	978-849-03-5498-8	61
Aportaciones sobre educación: contextos, actores y procesos	Echeverría	978-607-32-4386-5	978-607-32-4385-8	127
Aprendizaje del Software SolidWorks	Herrera	978-607-32-4015-4	978-607-32-4016-1	124
Aprendizaje, competencias y TIC	López	978-607-32-3813-7	978-607-32-3815-1	29, 57
Auditoría de estados financieros. Práctica moderna integral	Sánchez	978-607-32-3120-6	978-607-32-3121-3	35
Bambucreto: una alternativa para la edificación sustentable	Espuna	978-607-32-4179-3	978-607-32-4180-9	118
Biopsicología	Pinel	978-847-82-9081-9	978-847-82-9100-7	61, 91
Bioquímica	Mathews	978-849-03-5392-9		75
Brock. Biología de los microorganismos	Madigan	978-849-03-5279-3		77
Cálculo	Purcell	978-970-26-0919-3	978-970-26-1477-7	79
Cálculo diferencial. Un enfoque por competencias	Galván	978-607-32-4206-6	978-607-32-4216-5	78
Cálculo Una Variable MyLab Math Español	Thomas	(kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2785-2		8
Cálculo Varias Variables MyLab Math Español	Thomas	(kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2785-2		9
Cálculo vectorial	Jane	978-607-32-2056-9	978-607-32-2057-6	80
Cálculo. Una Variable MyMathLab	Thomas	ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2785-2 ISBN (kit digital: MML + eText) PENDIENTE ISBN (Bundle: libro impreso + MML+ eText) 978-970-26-2786-9		79
Cálculo. Varias Variables MyMathLab	Thomas	ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2795-1 ISBN (kit digital: MML + eText) PENDIENTE ISBN (Bundle: libro impreso + MML+ eText) 978-970-26-2797-5		79
Ciencias de la Tierra. Una introducción a la geología física	Tarback	978-849-03-5394-3	978-849-03-5383-7	90
Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis	Muñoz	978-607-32-3424-5	978-607-32-3430-6	56
Cómo programar en C++	Deitel	978-607-32-2739-1	978-607-32-2740-7	98
Cómo programar en Java	Deitel	978-607-32-3802-1	978-607-32-3803-8	98
Comportamiento criminal. Una perspectiva psicológica	Bartol	978-607-32-4103-8	978-607-32-4107-6	60
Comportamiento del consumidor	Schiffman	978-607-32-3308-8	978-607-32-3122-0	25
Comportamiento del consumidor	Solomon	978-607-32-4021-5	978-607-32-4022-2	26
Comportamiento organizacional	Robbins	978-607-32-3985-1	978-607-32-3986-8	30, 58
Comunicación oral y escrita	Fonseca	978-607-32-3689-8	978-607-32-3688-1	55
Comunicaciones y redes de computadores	Stallings	978-842-05-4110-5	978-848-32-2758-9	111
Conceptos de administración estratégica	David	978-607-32-4019-2	978-607-32-4020-8	28
Conceptos de genética	Klug	978-841-55-5249-9	978-849-03-5384-4	90
Contabilidad 1	Calleja	978-607-32-3477-1	978-607-32-3474-0	33
Contabilidad administrativa. Contabilidad gerencial	Calleja	978-607-32-2753-7	978-607-32-2754-4	33
Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial	Horngren	978-607-32-1024-9	978-607-32-1026-3	32
Contabilidad gubernamental	Santillana	978-607-32-4159-5	978-607-32-4160-1	36
Control de calidad	Besterfield	978-607-44-2121-7	978-607-44-2277-3	82
Costos	Calleja Bernal	978-607-32-1812-2	978-607-32-1813-9	34

TÍTULO	AUTOR	ISBN	EBOOK	PÁGINA	
Costos para la toma de decisiones	Lambretón	978-607-32-3497-9	978-607-32-3498-6	33	●
Derecho mercantil	Quevedo	978-607-32-3558-7	978-607-32-3557-0	55	●
Desarrollo de habilidades directivas	Huerta	978-607-32-2758-2	978-607-32-2759-9	31	●
Desarrollo de habilidades directivas	Whetten	978-607-32-3675-1	978-607-32-3680-5	31	●
Desarrollo organizacional. Teoría, prácticas y casos	Hernández	978-607-32-4157-1	978-607-32-4158-8	30, 57	●
Desarrollo psicológico	Craig	978-607-44-2310-5	978-607-44-2316-7	59	●
Dibujo técnico con gráficas de ingeniería	Giesecke	978-607-32-4150-2	978-607-32-4153-3	110	●
Dirección de marketing	Kotler	978-607-32-3700-0	978-607-32-3693-5	26	●
Diseño de elementos de máquinas	Mott	978-970-26-0812-7	978-607-44-2606-9	103	●
Diseño digital	Mano	978-607-32-2040-8	978-607-32-2041-5	101	●
Diseño e implementación de sistemas de control basados en estructuras convexas y desigualdades matriciales lineales	Bernal	978-607-32-4332-2	978-607-32-4334-6	126	●
Ecología	Smith	978-847-82-9084-0		89	●
Economía	Parkin	978-607-32-4339-1	978-607-32-4338-4	42	●
Economía internacional. Teoría y política	Krugman	978-849-03-5296-0	978-849-03-5297-7	51	●
Ecuaciones diferenciales y problemas con valores en la frontera. Cómputo y modelado	Edwards	978-970-26-1285-8	978-607-44-2778-3	80	●
El balance vida-trabajo. En países de África, Asia, Europa e Iberoamérica	Parada	978-607-32-4341-4	978-607-32-4356-8	119	●
El estrés y su impacto en la productividad: Estudio en los directivos de las micro y pequeñas empresas en México	Aguilar		978-607-32-3910-3	124	●
El mundo de la célula	Becker	978-842-05-5013-8	978-848-32-2851-7	88	●
El paradigma del desarrollo humano. Una propuesta de formación universitaria en el campo de la educación	González	978-607-32-4805-1	978-607-32-4845-7	134	●
Electrónica de potencia	Rashid	978-607-32-3325-5	978-607-32-3328-6	102	●
Electrónica de potencia: modelado y control de convertidores cd-cd	Pérez	978-607-32-3796-3		120	●
Electrónica: Teoría de circuitos y dispositivos electrónicos	Boylestad	978-607-32-4395-7	978-607-32-4398-8	101	●
Elementos de ingeniería de las reacciones químicas	Fogler	978-970-26-1198-1	978-607-44-2747-9	77	●
Elementos de ingeniería de las reacciones químicas	Fogler	978-970-26-1198-1	978-607-44-2747-9	102	●
Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios	Prieto	978-607-32-4018-5	978-607-32-4007-9	21	●
Empresas familiares. Visión latinoamericana. Estructura, gestión, crecimiento y continuidad	Treviño	978-607-44-2961-9	978-607-44-2962-6	21	●
Enseñanza por competencias. Enfoque histórico-cultural	Zhizhko	978-607-32-4342-1	978-607-32-4340-7	120	●
Escritura funcional. De la oración al párrafo	Leal-Isida	978-607-32-3534-1		54	●
Estadística	Triola	978-607-32-4378-0	978-607-32-4377-3	44, 82	●
Estadística MyLab Math Español	Triola	ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2267-3		7	●
Estadística para administración	Levine	978-607-32-2257-0	978-607-32-2258-7	44	●
Estadística para administración	Levine	978-607-32-2257-0	978-607-32-2258-7	81	●
Estadística para administración y economía	Levin	978-607-32-0723-2	978-607-32-0722-5	44	●
Estadística para administración y economía	Levin	978-607-32-0723-2	978-607-32-0722-5	81	●
Estadística para administración y economía	Newbold	978-841-55-5220-8		49	●
Estadística. MyMathLab Español	Triola	ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2267-3 ISBN (Bundle: libro impreso + MML + eText) 978-970-26-2387-8		82	●

TÍTULO	AUTOR	ISBN	EBOOK	PÁGINA
Estrategias de enseñanza-aprendizaje. Docencia universitaria basada en competencias	Pimienta	978-607-32-0752-2	978-607-32-0753-9	28 ●
Estrategias de enseñanza-aprendizaje. Docencia universitaria basada en competencias	Pimienta	978-607-32-0752-2	978-607-32-0753-9	56 ●
Estrategias para aprender a aprender. Reconstrucción del conocimiento a partir de la lecto-escritura	Araoz	978-607-32-0324-1	978-607-32-0341-8	125 ●
Ética en las organizaciones	Zazueta	978-607-32-4372-8	978-607-32-4373-5	118 ●
Experiencias de desarrollo sustentable y gestión organizacional	Galván	978-607-32-4387-2	978-607-32-4550-0	136 ●
Factores psicosociales. Temáticas emergentes en el trabajo	Herrera	978-607-32-4152-6	978-607-32-4156-4	117 ●
Factores que determinan el cierre de la micro y pequeña empresa. Comparativo entre empresas activas e inactivas en México y Colombia	Peña		978-607-32-4250-9	119 ●
Farmacología para enfermería. Un enfoque fisiopatológico	Adams	978-848-32-2523-3		93 ●
Fundamentos de administración	Robbins	978-607-32-3962-2	978-607-32-3963-9	20 ●
Fundamentos de administración financiera	Van Horne	978-607-442-948-0	978-607-442-949-7	37 ●
Fundamentos de Enfermería Pack 2 volúmenes	Berman	978-848-32-2878-4	978-848-32-2938-5	89 ●
Fundamentos de inversiones	Gitman	978-970-26-1514-9	978-607-32-0051-6	38 ●
Fundamentos de Marketing	Kotler	978-607-32-3845-8	978-607-32-3846-5	23 ●
Fundamentos de sistemas digitales	Floyd	978-849-03-5300-4	978-849-03-5301-1	113 ●
Gestión estratégica organizacional para la competitividad, innovación y sustentabilidad	Espinoza	978-607-32-4687-3	978-607-32-4689-7	131 ●
Histories of English as a Foreign Language Teacher Development in Mexican Public Universities	Lengeling		978-607-32-3754-3	122 ●
Impuesto sobre la renta de las personas morales. Fundamentos básicos y aplicación práctica	Nevárez	978-607-32-4536-4		130 ●
Información financiera en los negocios	Lambretón	978-607-32-3686-7	978-607-32-3674-4	37 ●
Ingeniería de control moderna	Ogata	978-848-32-2660-5	978-848-32-2955-2	112 ●
Ingeniería de software	Sommerville	978-607-32-0603-7	978-607-32-0604-4	98 ●
Ingeniería mecánica. Dinámica	Hibbeler	978-607-32-3697-3	978-607-32-3691-1	105 ●
Ingeniería mecánica. Estática	Hibbeler	978-607-32-3707-9	978-607-32-3698-0	104 ●
Inteligencia de negocios: Un enfoque para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones	Pérez	978-607-32-4744-3	978-607-32-4746-7	136 ●
Introducción a la biotecnología	Thieman	978-847-82-9117-5	978-848-32-2825-8	88 ●
Introducción a la economía	Graue	978-607-32-2286-0	978-607-32-2287-7	43 ●
Introducción a la investigación de mercados. Enfoque para América Latina	Benassini	978-607-32-2802-2	978-607-32-2803-9	24 ●
Introducción a la negociación. Conceptos básicos	López	978-607-32-4434-3		130 ●
Introducción a los mercados de futuros y opciones	Hull	978-607-32-2269-3	978-607-32-2270-9	39 ●
Introducción al análisis de circuitos	Boylestad	978-607-32-4147-2	978-607-32-4148-9	100 ●
Introducción al estudio del elemento finito en ingeniería	Chandrupatla	978-970-17-0260-4		80 ●
Investigación de mercados	Malhotra	En trámite	En trámite	18, 25 ●
Investigación de mercados. Conceptos esenciales	Malhotra	978-607-32-3560-0	978-607-32-3559-4	25 ●
Investigación de operaciones	Taha	978-607-32-4121-2	978-607-32-4120-5	84, 107 ●
Investigaciones y aplicaciones de Ingeniería en la cadena de suministro	López	978-607-32-4389-6		129 ●

TÍTULO	AUTOR	ISBN	EBOOK	PÁGINA	
Jóvenes y medios digitales móviles en México. Un estudio de variables asociadas en perspectiva interdisciplinar	León		978-607-32-3738-3	123	●
La ciencia de los alimentos en la práctica	Badui	978-607-32-3280-7	978-607-32-3281-4	76	●
La perspectiva de género en la literatura. Ensayos de narrativa mexicana contemporánea	Osuna		978-607-32-3742-0	122	●
Laboratorio de ergonomía	López	978-607-32-4500-5	978-607-32-4498-5	132	●
Laboratorio virtual de química general	Woodfield	978-607-44-2210-8	978-607-44-2869-8	73	●
Legislación, justicia y humanismo	Frias	978-607-32-4010-9	978-607-32-4011-6	123	●
Liderazgo en las organizaciones	Yukl	978-848-32-2344-4	978-848-32-2726-8	49	●
Logística contemporánea	Murphy, Jr.	978-607-32-3297-5	978-607-32-3298-2	110	●
Logística. Administración de la cadena de suministro	Ballou	978-970-26-0540-9	978-970-26-1430-2	40, 109	●●
Macroeconomía	Blanchard	978-849-03-5535-0	978-842-05-7059-4	48	●
Macroeconomía. Ejercicios prácticos	Flores	978-607-32-3455-9	978-607-32-3458-0	42	●
Macroeconomía. Versión para Latinoamérica	Parkin	978-607-32-3340-8	978-607-32-3338-5	41	●
Manual de diagnósticos de enfermería	Wilkinson	978-607-32-3499-3	978-607-32-3500-6	78	●
Manual de laboratorio de química para ingenierías	Rodríguez	978-607-32-3042-1	978-607-32-3043-8	73	●
Manufactura, ingeniería y tecnología. Ingeniería y tecnología de materiales. Volumen 1	Kalpakkian	978-607-32-2735-3	978-607-32-2936-0	104	●
Manufactura, ingeniería y tecnología. Procesos de manufactura. Volumen 2	Kalpakkian	978-607-32-2742-1	978-607-32-2743-8	105	●
Marketing	Kotler	978-607-32-3860-1	978-607-32-3861-8	24	●
Marketing de servicios. Personal, tecnología y estrategia	Lovelock	978-607-32-2932-6	978-607-32-2933-3	27	●
Marketing digital. Estrategia, implementación y práctica	Chaffey	978-607-32-2747-6	978-607-32-2748-3	28	●
Matemática: razonamiento y aplicaciones MyLab Math Español	Miller	ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2312-0		7	●
Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía	Arya	978-607-44-2956-5	978-607-44-2957-2	43	●
Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía	Arya	978-607-44-2956-5	978-607-44-2957-2	83	●
Matemáticas financieras MyMathLab Español	Villalobos	ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2928-3 ISBN (kit digital: MML + eText) 978-970-26-2929-0 ISBN (Bundle: libro impreso + MML + eText) 978-970-26-2930-6		86	●
Matemáticas financieras	Villalobos	978-607-32-3854-0	978-607-32-3855-7	45, 85	●●
Matemáticas financieras MyLab Math Español	Villalobos	ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2928-3		4	●
Matemáticas para administración y economía. MyMathLab Español	Haeussler	ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2567-4 ISBN (kit digital: MML + eText) 978-970-26-2684-8 ISBN (Bundle: libro impreso + MML + eText) 978-970-26-2568-1		85	●
Matemáticas para administración y economía	Haeussler, Jr.	978-607-32-2916-6	978-607-32-2917-3	43, 84	●●
Matemáticas para administración y economía MyLab Math Español	Haeussler	ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2567-4		6	●
Matemáticas para el análisis económico	Sydsaeter	978-848-32-2315-4	978-848-32-2986-6	92	●
Matemáticas universitarias introductorias con nivelador MyLab Math Español	Demana	ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2466-0		6	●

TÍTULO	AUTOR	ISBN	EBOOK	PÁGINA	
Mecánica de fluidos	Mott	978-607-32-3288-3	978-607-32-3289-0	106	●
Mecánica de materiales	Hibbeler	978-607-32-4099-4	978-607-32-4100-7	103	●
Métodos cuantitativos para los negocios	Render	978-607-32-3761-1	978-607-32-3762-8	45	●
Métodos cuantitativos para los negocios	Render	978-607-32-3761-1	978-607-32-3762-8	86	●
Métodos de investigación cualitativa: La comprensión de las voces de los actores en ambientes educativos	Manig	978-607-32-4502-9	978-607-32-4499-2	135	●
Microeconomía	Pindyck	978-849-03-5574-9	978-842-05-7060-0	50	●
Microeconomía. Ejercicios prácticos	Ramos	978-607-32-4329-2	978-607-32-4328-5	41	●
Microeconomía. Versión para Latinoamérica	Parkin	En trámite	En trámite	16	●
Microeconomía. Versión para Latinoamérica	Parkin	En trámite	En trámite	41	●
Modelo de competencias. Formación profesional integral para un mundo laboral cambiante	Robles	978-607-32-4686-6		132	●
Moneda, banca y mercados financieros	Mishkin	978-607-32-2204-4	978-970-32-2205-1	36	●
Negocios internacionales. Ambientes y operaciones	Daniels	978-607-32-4333-9	978-607-32-4335-3	38	●
Nutrición	Thompson	978-847-82-9095-6	978-848-32-2702-2	93	●
Operación contable en los procesos de negocio	Prieto	978-607-32-4659-0	978-607-32-4232-5	32	●
Óptica	Hecht	978-849-03-5492-6	978-849-03-5493-3	112	●
Patrimonio cultural en los pueblos mágicos	Enríquez	978-607-32-4675-0	978-607-32-4676-7	132	●
Perspectivas y estrategias económicas	Robles	978-607-32-4763-4	978-607-32-4764-1	133	●
Potencia Fluida	Guevara	978-607-32-3452-8	978-607-32-3450-4	125	●
Presupuestos. Planificación y control	Welsch	978-970-26-0551-5	978-970-26-1460-9	34	●
Principios de administración de operaciones	Render	978-607-32-2336-2	978-607-32-2337-9	39, 108	●
Principios de administración financiera	Gitman	978-607-32-3721-5	978-607-32-3722-2	37	●
Principios de bioquímica	Horton	978-970-26-1025-0		77	●
Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias	Walpole	978-607-32-1417-9	978-607-32-1418-6	83	●
Probabilidad y estadística para ingenieros de Miller y Freund	Johnson	978-607-32-0799-7	978-607-32-0800-0	83	●
Procesos cognitivos. Modelos y bases neurales	Smith	978-848-32-2396-3	978-848-32-2757-2	61	●
Pronósticos en los negocios	Hanke	978-607-44-2700-4	978-607-44-2701-1	47	●
Pronósticos en los negocios	Hanke	978-607-44-2700-4	978-607-44-2701-1	81	●
Proyectos formativos. Teoría y metodología	Tobón	978-607-32-2912-8	978-607-32-2913-5	56	●
Psicología	Morris	978-607-32-2136-8	978-607-32-2137-5	57	●
Psicología del cambio climático. Mitigación y adaptación conductual ante el calentamiento global	Corral	978-607-32-4304-9	978-607-32-4305-6	117	●
Psicología organizacional	Zepeda	978-607-32-3841-0	978-607-32-3842-7	31, 59	●
Psicopatología. Psicología anormal: el problema de la conducta inadaptada	Sarason	978-970-26-0841-7	978-970-26-1404-3	60	●
Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing	Clow	978-607-44-2630-4	978-607-44-2652-6	23	●
PYMES: empresarial y social	Valdez	978-607-32-4388-9	978-607-32-4658-3	135	●
Química de los alimentos	Badui	En trámite	En trámite	68, 75	●
Química experimental. Manual de laboratorio	Romero	978-607-32-2248-8	978-607-32-2249-5	72	●
Química general. Principios y aplicaciones modernas	Petrucchi	978-849-03-5533-6	978-849-03-5534-3	87	●
Química orgánica. Volumen 1	Wade Jr.	978-607-32-3847-2	978-607-32-3848-9	76	●
Química orgánica. Volumen 2	Wade Jr.	978-607-32-3849-6	978-607-32-3850-2	76	●
Química Un enfoque molecular. MasteringQuímica	Tro	ISBN (kit tarjeta impresa: MST + eText) En trámite		12	●
Química. La ciencia central	Brown	978-607-32-2237-2	978-607-32-2235-8	74	●
Química. Un enfoque molecular. MasteringQuímica	Tro	ISBN (kit tarjeta impresa: MST + eText) En trámite ISBN (kit digital: MST + eText) En trámite		66	●

TÍTULO	AUTOR	FORMATO	ISBN	PÁGINA
Química. Un enfoque molecular MasteringQuímica	Tro	ISBN (kit tarjeta impresa: MST + eText) En trámite ISBN (kit digital: MST + eText) En trámite		74 ●
Química. Una introducción a la Química General, Orgánica y Biológica	Timberlake	978-848-32-2743-5		87 ●
Redacción avanzada. Un enfoque lingüístico	Chávez	978-607-32-3821-2	978-607-32-3817-5	54 ●
Redes de computadoras	Kurose	978-849-03-5528-2	978-849-03-5529-9	111 ●
Redes de computadoras	Tanenbaum	978-607-32-0817-8	978-607-32-0818-5	99 ●
Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial	Raufflet	978-607-32-4161-8	978-607-32-4162-5	27 ●
Sears y Zemansky Física universitaria	Young	ISBN (kit tarjeta impresa: ISBN (kit digital: MST + MST + eText) En trámite eText) En trámite		64 ●
Sears y Zemansky Física universitaria con física moderna. MasteringPhysics	Young	978-607-32-2275-4		13 ●
Sears y Zemansky Física Universitaria con Física Moderna 1	Young	978-607-32-4439-8	978-607-32-4441-1	70 ●
Sears y Zemansky Física Universitaria con Física Moderna 2	Young	978-607-32-4440-4	978-607-32-4442-8	71 ●
Sears y Zemansky Física universitaria con física moderna. MasteringFísica	Young	978-970-26-2475-2		72 ●
Sears y Zemansky Física universitaria MasteringFísica	Young	ISBN (kit tarjeta impresa: MST + eText) En trámite		12 ●
Seguridad industrial y administración de la salud	Asfahl	978-607-44-2939-8	978-607-44-2940-4	108 ●
Sistemas de control en tiempo discreto	Ogata	978-968-88-0539-8	978-970-26-1439-5	112 ●
Sistemas de control interno	Santillana	978-607-32-3119-0	978-607-32-3122-0	35 ●
Sistemas de gestión. Estrategias para la mejora del desempeño de sistemas productivos	Fornés	978-607-32-4026-0	978-607-32-4027-7	116 ●
Sistemas de información gerencial	Laudon	978-607-32-3696-6	978-607-32-3702-4	99 ●
Sistemas de información gerencial	Laudon	978-607-32-3696-6	978-607-32-3702-4	46 ●
Sistemas digitales. Principios y aplicaciones	Tocci	978-607-32-4154-0	978-607-32-4149-6	101 ●
Técnicas de negociación y resolución de conflictos	Budjac	978-607-32-0593-1	978-607-32-0594-8	22 ●
Tendencias en investigación educativa: uso de tecnología y procesos psicoeducativos	García	978-607-32-4381-0	978-607-32-4382-7	128 ●
Teoría de la plasticidad aplicada a los procesos de formado de metales	Vázquez	978-607-32-4104-5		116 ●
Teoría organizacional diseño y cambio en las organizaciones	Jones	978-607-32-2117-7	978-607-32-2118-4	23, 58 ●
Teorías de la personalidad	Cloninger	978-970-26-0228-6	978-970-26-1450-0	60 ●
Teorías del aprendizaje. Una perspectiva educativa	Schunk	978-607-32-1475-9	978-607-32-1476-6	59 ●
Termodinámica	Bhattacharjee	978-607-32-3690-4	978-607-32-3704-8	102 ●
Turismo, sustentabilidad y desarrollo local.	Enriquez	978-607-32-4875-4	978-607-32-4876-1	134 ●
Tendencias del desarrollo turístico en una región del noroeste de México				
Un siglo de finanzas públicas en Sonora	Ramírez	978-607-32-4525-8	978-607-32-4526-5	137 ●

Índice por autor

AUTOR	TÍTULO	ISBN	EBOOK	PÁGINA
Adams	Farmacología para enfermería. Un enfoque fisiopatológico	978-848-32-2523-3		93
Aguilar	El estrés y su impacto en la productividad: Estudio en los directivos de las micro y pequeñas empresas en México		978-607-32-3910-3	124
Araoz	Estrategias para aprender a aprender. Reconstrucción del conocimiento a partir de la lecto-escritura	978-607-32-0324-1	978-607-32-0341-8	125
Arellano	Análisis y diseño de procesos. Una metodología con enfoque de madurez organizacional	978-607-32-4311-7	978-607-32-4318-6	118
Arya	Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía	978-607-44-2956-5	978-607-44-2957-2	43, 83
Arzate	Álgebra elemental. Para el nivel medio superior		978-607-32-3685-0	125
Asfahl	Seguridad industrial y administración de la salud	978-607-44-2939-8	978-607-44-2940-4	108
Badui	La ciencia de los alimentos en la práctica	978-607-32-3280-7	978-607-32-3281-4	76
Badui	Química de los alimentos	En trámite	En trámite	68, 75
Ballou	Logística. Administración de la cadena de suministro	978-970-26-0540-9	978-970-26-1430-2	40, 109
Bartol	Comportamiento criminal. Una perspectiva psicológica	978-607-32-4103-8	978-607-32-4107-6	60
Becker	El mundo de la célula	978-842-05-5013-8	978-848-32-2851-7	88
Benassini	Introducción a la investigación de mercados. Enfoque para América Latina	978-607-32-2802-2	978-607-32-2803-9	24
Berman	Fundamentos de Enfermería	978-848-32-2878-4	978-848-32-2938-5	89
Bernal	Diseño e implementación de sistemas de control basados en estructuras convexas y desigualdades matriciales lineales	978-607-32-4332-2	978-607-32-4334-6	126
Besterfield	Control de calidad	978-607-44-2121-7	978-607-44-2277-3	82
Bhattacharjee	Termodinámica	978-607-32-3690-4	978-607-32-3704-8	102
Blanchard	Macroeconomía	978-849-03-5535-0	978-842-05-7059-4	48
Boylestad	Electrónica: Teoría de circuitos y dispositivos electrónicos	978-607-32-4395-7	978-607-32-4398-8	101
Boylestad	Introducción al análisis de circuitos	978-607-32-4147-2	978-607-32-4148-9	100
Brown	Química. La ciencia central	978-607-32-2237-2	978-607-32-2235-8	74
Budjac	Técnicas de negociación y resolución de conflictos	978-607-32-0593-1	978-607-32-0594-8	22
Calleja	Análisis de estados financieros	978-607-32-4017-8	978-607-32-4006-2	35
Calleja	Contabilidad 1	978-607-32-3477-1	978-607-32-3474-0	33
Calleja	Contabilidad administrativa. Contabilidad gerencial	978-607-32-2753-7	978-607-32-2754-4	33
Calleja	Costos	978-607-32-1812-2	978-607-32-1813-9	34
Chaffey	Marketing digital. Estrategia, implementación y práctica	978-607-32-2747-6	978-607-32-2748-3	28
Chandrupatla	Introducción al estudio del elemento finito en ingeniería	978-970-17-0260-4		80
Chávez	Redacción avanzada. Un enfoque lingüístico	978-607-32-3821-2	978-607-32-3817-5	54
Chopra	Administración de la cadena de suministro	En trámite	En trámite	96
Chopra	Administración de la cadena de suministro	En trámite	En trámite	109
Cloninger	Teorías de la personalidad	978-970-26-0228-6	978-970-26-1450-0	60
Clow	Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing	978-607-44-2630-4	978-607-44-2652-6	23

AUTOR	TÍTULO	ISBN	EBOOK	PÁGINA	
Corral	Psicología del cambio climático. Mitigación y adaptación conductual ante el calentamiento global	978-607-32-4304-9	978-607-32-4305-6	117	●
Cortez	A enseñar: una guía práctica para los maestros de idiomas	978-607-32-4551-7	978-607-32-4552-4	131	●
Craig	Desarrollo psicológico	978-607-44-2310-5	978-607-44-2316-7	59	●
Daniels	Negocios internacionales. Ambientes y operaciones	978-607-32-4333-9	978-607-32-4335-3	38	●
David	Conceptos de administración estratégica	978-607-32-4019-2	978-607-32-4020-8	28	●
Deitel	Cómo programar en C++	978-607-32-2739-1	978-607-32-2740-7	98	●
Deitel	Cómo programar en Java	978-607-32-3802-1	978-607-32-3803-8	98	●
Demana	Matemáticas universitarias introductorias con nivelador MyLab Math Español	ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2466-0		6	●
Dessler	Administración de recursos humanos	978-607-32-3311-8	978-607-32-3315-6	29	●
Dessler	Administración de recursos humanos. Enfoque latinoamericano	978-607-32-4101-4	978-607-32-4102-1	29	●
Echeverría	Aportaciones sobre educación: contextos, actores y procesos	978-607-32-4386-5	978-607-32-4385-8	127	●
Edwards	Ecuaciones diferenciales y problemas con valores en la frontera. Cómputo y modelado	978-970-26-1285-8	978-607-44-2778-3	80	●
Enríquez	Patrimonio cultural en los pueblos mágicos	978-607-32-4675-0	978-607-32-4676-7	132	●
Enríquez	Turismo, sustentabilidad y desarrollo local. Tendencias del desarrollo turístico en una región del noroeste de México	978-607-32-4875-4	978-607-32-4876-1	134	●
Espinoza	Gestión estratégica organizacional para la competitividad, innovación y sustentabilidad	978-607-32-4687-3	978-607-32-4689-7	131	●
Espuna	Bambucreto: una alternativa para la edificación sustentable	978-607-32-4179-3	978-607-32-4180-9	118	●
Flores	Macroeconomía. Ejercicios prácticos	978-607-32-3455-9	978-607-32-3458-0	42	●
Floyd	Fundamentos de sistemas digitales	978-849-03-5300-4	978-849-03-5301-1	113	●
Fogler	Elementos de ingeniería de las reacciones químicas	978-970-26-1198-1	978-607-44-2747-9	77	●
Fogler	Elementos de ingeniería de las reacciones químicas	978-970-26-1198-1	978-607-44-2747-9	102	●
Fonseca	Comunicación oral y escrita	978-607-32-3689-8	978-607-32-3688-1	55	●
Fornés	Sistemas de gestión. Estrategias para la mejora del desempeño de sistemas productivos	978-607-32-4026-0	978-607-32-4027-7	116	●
Frías	Legislación, justicia y humanismo	978-607-32-4010-9	978-607-32-4011-6	123	●
Galván	Cálculo diferencial. Un enfoque por competencias	978-607-32-4206-6	978-607-32-4216-5	78	●
Galván	Experiencias de desarrollo sustentable y gestión organizacional	978-607-32-4387-2	978-607-32-4550-0	136	●
García	Tendencias en investigación educativa: uso de tecnología y procesos psicoeducativos	978-607-32-4381-0	978-607-32-4382-7	128	●
Gaxiola	Adaptabilidad psicológica en madres e hijos con experiencias de violencia intrafamiliar		978-607-32-3816-8	122	●
Gaxiola	Adaptación psicológica humana		978-607-32-3646-1	124	●
Giesecke	Dibujo técnico con gráficas de ingeniería	978-607-32-4150-2	978-607-32-4153-3	110	●
Gitman	Fundamentos de inversiones	978-970-26-1514-9	978-607-32-0051-6	38	●
Gitman	Principios de administración financiera	978-607-32-3721-5	978-607-32-3722-2	37	●
González	El paradigma del desarrollo humano. Una propuesta de formación universitaria en el campo de la educación	978-607-32-4805-1	978-607-32-4845-7	134	●
Graue	Introducción a la economía	978-607-32-2286-0	978-607-32-2287-7	43	●
Guevara	Potencia Fluida	978-607-32-3452-8	978-607-32-3450-4	125	●

AUTOR	TÍTULO	ISBN	EBOOK	PÁGINA
Haeussler	Matemáticas para administración y economía. MyMathLab Español	ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2567-4 ISBN (kit digital: MML + eText) 978-970-26-2684-8 ISBN (Bundle: libro impreso + MML + eText) 978-970-26-2568-1		85 ●
Haeussler	Matemáticas para administración y economía MyLab Math Español	ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2567-4		6 ●
Haeussler, Jr.	Matemáticas para administración y economía	978-607-32-2916-6	978-607-32-2917-3	43, 84 ●●
Hanke	Pronósticos en los negocios	978-607-44-2700-4	978-607-44-2701-1	47 ●
Hanke	Pronósticos en los negocios	978-607-44-2700-4	978-607-44-2701-1	81 ●
Hecht	Óptica	978-849-03-5492-6	978-849-03-5493-3	112 ●
Hernández	Desarrollo organizacional. Teoría, prácticas y casos	978-607-32-4157-1	978-607-32-4158-8	30, 57 ●
Herrera	Aprendizaje del Software SolidWorks	978-607-32-4015-4	978-607-32-4016-1	124 ●
Herrera	Factores psicosociales. Temáticas emergentes en el trabajo	978-607-32-4152-6	978-607-32-4156-4	117 ●
Hibbeler	Análisis estructural	978-607-32-1062-1	978-607-32-1063-8	100 ●
Hibbeler	Ingeniería mecánica. Dinámica	978-607-32-3697-3	978-607-32-3691-1	105 ●
Hibbeler	Ingeniería mecánica. Estática	978-607-32-3707-9	978-607-32-3698-0	104 ●
Hibbeler	Mecánica de materiales	978-607-32-4099-4	978-607-32-4100-7	103 ●
Horngren	Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial	978-607-32-1024-9	978-607-32-1026-3	32 ●
Horton	Principios de bioquímica	978-970-26-1025-0		77 ●
Huerta	Desarrollo de habilidades directivas	978-607-32-2758-2	978-607-32-2759-9	31 ●
Hull	Introducción a los mercados de futuros y opciones	978-607-32-2269-3	978-607-32-2270-9	39 ●
Jane	Cálculo vectorial	978-607-32-2056-9	978-607-32-2057-6	80 ●
Johnson	Probabilidad y estadística para ingenieros de Miller y Freund	978-607-32-0799-7	978-607-32-0800-0	83 ●
Jones	Teoría organizacional diseño y cambio en las organizaciones	978-607-32-2117-7	978-607-32-2118-4	23, 58 ●
Kalpakjian	Manufactura, ingeniería y tecnología. Ingeniería y tecnología de materiales. Volumen 1	978-607-32-2735-3	978-607-32-2936-0	104 ●
Kalpakjian	Manufactura, ingeniería y tecnología. Procesos de manufactura. Volumen 2	978-607-32-2742-1	978-607-32-2743-8	105 ●
Kendall	Análisis y diseño de sistemas	978-607-32-0577-1	978-607-32-0578-8	47, 100 ●●
Klug	Conceptos de genética	978-841-55-5249-9	978-849-03-5384-4	90 ●
Kotler	Dirección de marketing	978-607-32-3700-0	978-607-32-3693-5	26 ●
Kotler	Fundamentos de Marketing	978-607-32-3845-8	978-607-32-3846-5	23 ●
Kotler	Marketing	978-607-32-3860-1	978-607-32-3861-8	24 ●
Krajewski	Administración de operaciones. Procesos y cadena de suministro	978-607-32-2122-1	978-607-32-2123-8	40, 107 ●●
Krugman	Economía internacional. Teoría y política	978-849-03-5296-0	978-849-03-5297-7	51 ●
Kurose	Redes de computadoras. Un enfoque descendente	978-849-03-5528-2	978-849-03-5529-9	111 ●
Lambretón	Costos para la toma de decisiones	978-607-32-3497-9	978-607-32-3498-6	33 ●
Lambretón	Información financiera en los negocios	978-607-32-3686-7	978-607-32-3674-4	37 ●
Laudon	Sistemas de información gerencial	978-607-32-3696-6	978-607-32-3702-4	46 ●
Laudon	Sistemas de información gerencial	978-607-32-3696-6	978-607-32-3702-4	99 ●
Lay	Álgebra lineal y sus aplicaciones	978-607-32-3745-1	978-607-32-3746-8	78 ●
Lay	Álgebra lineal y sus aplicaciones MyLab Math Español	(kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2590-2		5 ●

AUTOR	TÍTULO	ISBN	EBOOK	PÁGINA
Leal-Isida	Escritura funcional. De la oración al párrafo	978-607-32-3534-1		54 ●
Lengeling	Histories of English as a Foreign Language Teacher Development in Mexican Public Universities		978-607-32-3754-3	122 ●
León	Jóvenes y medios digitales móviles en México. Un estudio de variables asociadas en perspectiva interdisciplinar		978-607-32-3738-3	123 ●
Levin	Estadística para administración y economía	978-607-32-0723-2	978-607-32-0722-5	44 ●
Levin	Estadística para administración y economía	978-607-32-0723-2	978-607-32-0722-5	81 ●
Levine	Estadística para administración	978-607-32-2257-0	978-607-32-2258-7	44 ●
Levine	Estadística para administración	978-607-32-2257-0	978-607-32-2258-7	81 ●
López	Administración de proyectos. La clave para la coordinación efectiva de actividades y recursos	978-607-32-4174-8	978-607-32-4171-7	46 ●
López	Aprendizaje, competencias y TIC	978-607-32-3813-7	978-607-32-3815-1	29, 57 ●●
López	Introducción a la negociación. Conceptos básicos	978-607-32-4434-3		130 ●
López	Investigaciones y aplicaciones de Ingeniería en la cadena de suministro	978-607-32-4389-6		129 ●
López	Laboratorio de ergonomía	978-607-32-4500-5	978-607-32-4498-5	132 ●
Lovelock	Administración de servicios. Estrategias para la creación de valor en el nuevo paradigma de los negocios	978-607-32-4293-6		21 ●
Lovelock	Marketing de servicios. Personal, tecnología y estrategia	978-607-32-2932-6	978-607-32-2933-3	27 ●
Madigan	Brock. Biología de los microorganismos	978-849-03-5279-3		77 ●
Malhotra	Investigación de mercados	En trámite	En trámite	18, 25 ●
Malhotra	Investigación de mercados. Conceptos esenciales	978-607-32-3560-0	978-607-32-3559-4	25 ●
Manig	Métodos de investigación cualitativa: La comprensión de las voces de los actores en ambientes educativos	978-607-32-4502-9	978-607-32-4499-2	135 ●
Mano	Diseño digital	978-607-32-2040-8	978-607-32-2041-5	101 ●
Marieb	Anatomía y Fisiología Humana	978-849-03-5562-6	978-849-03-5573-2	91 ●
Martini	Anatomía humana	978-849-03-5564-0	978-849-03-5572-5	92 ●
Mathews	Bioquímica	978-849-03-5392-9		75 ●
Miller	Antropología cultural	978-849-03-5499-5	978-849-03-5498-8	61 ●
Miller	Matemática: razonamiento y aplicaciones MyLab Math Español	ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2312-0		7 ●
Mishkin	Moneda, banca y mercados financieros	978-607-32-2204-4	978-970-32-2205-1	36 ●
Morales	Administración de la seguridad pública y la formación del capital garante	978-607-32-4873-0	978-607-32-4874-7	133 ●
Morris	Psicología	978-607-32-2136-8	978-607-32-2137-5	57 ●
Mott	Diseño de elementos de máquinas	978-970-26-0812-7	978-607-44-2606-9	103 ●
Mott	Mecánica de fluidos	978-607-32-3288-3	978-607-32-3289-0	106 ●
Münch	Administración	978-607-32-4444-2	978-607-32-4446-6	20 ●
Muñoz	Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis	978-607-32-3424-5	978-607-32-3430-6	56 ●
Murphy, Jr.	Logística contemporánea	978-607-32-3297-5	978-607-32-3298-2	110 ●
Nevárez	Impuesto sobre la renta de las personas morales. Fundamentos básicos y aplicación práctica	978-607-32-4536-4		130 ●
Newbold	Estadística para administración y economía	978-841-55-5220-8		49 ●
Ogata	Ingeniería de control moderna	978-848-32-2660-5	978-848-32-2955-2	112 ●
Ogata	Sistemas de control en tiempo discreto	978-968-88-0539-8	978-970-26-1439-5	112 ●
Osuna	La perspectiva de género en la literatura. Ensayos de narrativa mexicana contemporánea		978-607-32-3742-0	122 ●

AUTOR	TÍTULO	ISBN	EBOOK	PÁGINA	
Parada	El balance vida-trabajo. En países de África, Asia, Europa e Iberoamérica	978-607-32-4341-4	978-607-32-4356-8	119	●
Parkin	Economía	978-607-32-4339-1	978-607-32-4338-4	42	●
Parkin	Macroeconomía. Versión para Latinoamérica	978-607-32-3340-8	978-607-32-3338-5	41	●
Parkin	Microeconomía. Versión para Latinoamérica	En trámite	En trámite	16	●
Parkin	Microeconomía. Versión para Latinoamérica	En trámite	En trámite	41	●
Peña	Factores que determinan el cierre de la micro y pequeña empresa. Comparativo entre empresas activas e inactivas en México y Colombia		978-607-32-4250-9	119	●
Pérez	Electrónica de potencia: modelado y control de convertidores cd-cd	978-607-32-3796-3		120	●
Pérez	Inteligencia de negocios: Un enfoque para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones	978-607-32-4744-3	978-607-32-4746-7	136	●
Petrucchi	Química general. Principios y aplicaciones modernas	978-849-03-5533-6	978-849-03-5534-3	87	●
Pimienta	Estrategias de enseñanza-aprendizaje. Docencia universitaria basada en competencias	978-607-32-0752-2	978-607-32-0753-9	28	●
Pimienta	Estrategias de enseñanza-aprendizaje. Docencia universitaria basada en competencias	978-607-32-0752-2	978-607-32-0753-9	56	●
Pindyck	Microeconomía	978-849-03-5574-9	978-842-05-7060-0	50	●
Pinel	Biopsicología	978-847-82-9081-9	978-847-82-9100-7	61	●
Pinel	Biopsicología	978-847-82-9081-9	978-847-82-9100-7	91	●
Posada	Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México		978-607-32-3795-6	121	●
Prieto	Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios	978-607-32-4018-5	978-607-32-4007-9	21	●
Prieto	Operación contable en los procesos de negocio	978-607-32-4659-0	978-607-32-4232-5	32	●
Purcell	Cálculo	978-970-26-0919-3	978-970-26-1477-7	79	●
Quevedo	Derecho mercantil	978-607-32-3558-7	978-607-32-3557-0	55	●
Ramírez	Un siglo de finanzas públicas en Sonora	978-607-32-4525-8	978-607-32-4526-5	137	●
Ramos	Microeconomía. Ejercicios prácticos	978-607-32-4329-2	978-607-32-4328-5	41	●
Rashid	Electrónica de potencia	978-607-32-3325-5	978-607-32-3328-6	102	●
Raufflet	Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial	978-607-32-4161-8	978-607-32-4162-5	27	●
Render	Métodos cuantitativos para los negocios	978-607-32-3761-1	978-607-32-3762-8	45	●
Render	Métodos cuantitativos para los negocios	978-607-32-3761-1	978-607-32-3762-8	86	●
Render	Principios de administración de operaciones	978-607-32-2336-2	978-607-32-2337-9	39, 108	●●
Rivera	Administración de proyectos. Guía para el aprendizaje	978-607-32-2791-9	978-607-32-2792-6	106	●
Rivera	Administración de proyectos. Guía para el aprendizaje	978-607-32-2791-9	978-970-32-2792-6	39	●
Robbins	Administración	978-607-32-4337-7	978-607-32-4336-0	20	●
Robbins	Comportamiento organizacional	978-607-32-3985-1	978-607-32-3986-8	30, 58	●
Robbins	Fundamentos de administración	978-607-32-3962-2	978-607-32-3963-9	20	●
Robles	Modelo de competencias. Formación profesional integral para un mundo laboral cambiante	978-607-32-4686-6	978-607-32-4688-0	132	●
Robles	Perspectivas y estrategias económicas	978-607-32-4763-4	978-607-32-4764-1	133	●
Rodríguez	Manual de laboratorio de química para ingenierías	978-607-32-3042-1	978-607-32-3043-8	73	●
Romero	Química experimental. Manual de laboratorio	978-607-32-2248-8	978-607-32-2249-5	72	●
Sánchez	Auditoría de estados financieros. Práctica moderna integral	978-607-32-3120-6	978-607-32-3121-3	35	●
Santillana	Contabilidad gubernamental	978-607-32-4159-5	978-607-32-4160-1	36	●
Santillana	Sistemas de control interno	978-607-32-3119-0	978-607-32-3122-0	35	●

AUTOR	TÍTULO	ISBN	EBOOK	PÁGINA	
Sarason	Psicopatología. Psicología anormal: el problema de la conducta inadaptada	978-970-26-0841-7	978-970-26-1404-3	60	●
Schiffman	Comportamiento del consumidor	978-607-32-3308-8	978-607-32-3122-0	25	●
Schunk	Teorías del aprendizaje. Una perspectiva educativa	978-607-32-1475-9	978-607-32-1476-6	59	●
Smith	Ecología	978-847-82-9084-0		89	●
Smith	Procesos cognitivos. Modelos y bases neurales	978-848-32-2396-3	978-848-32-2757-2	61	●
Solomon	Comportamiento del consumidor	978-607-32-4021-5	978-607-32-4022-2	26	●
Sommerville	Ingeniería de software	978-607-32-0603-7	978-607-32-0604-4	98	●
Stallings	Comunicaciones y redes de computadores	978-842-05-4110-5	978-848-32-2758-9	111	●
Summers	Administración de la calidad	978-970-26-0813-4	978-970-26-1476-0	22, 108	●●
Sydsaeter	Matemáticas para el análisis económico	978-848-32-2315-4	978-848-32-2986-6	92	●
Taha	Investigación de operaciones	978-607-32-4121-2	978-607-32-4120-5	84, 107	●●
Tanenbaum	Redes de computadoras	978-607-32-0817-8	978-607-32-0818-5	99	●
Tarback	Ciencias de la Tierra. Una introducción a la geología física	978-849-03-5394-3	978-849-03-5383-7	90	●
Thieman	Introducción a la biotecnología	978-847-82-9117-5	978-848-32-2825-8	88	●
Thomas	Cálculo Una Variable MyLab Math Español	(kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2785-2		8	●
Thomas	Cálculo Varias Variables MyLab Math Español	(kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2785-2		9	●
Thomas	Cálculo. Una Variable. MyMathLab	ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2785-2 ISBN (kit digital: MML + eText) PENDIENTE ISBN (Bundle: libro impreso + MML+ eText) 978-970-26-2786-9		79	●
Thomas	Cálculo. Varias Variables. MyMathLab	ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2795-1 ISBN (kit digital: MML + eText) PENDIENTE ISBN (Bundle: libro impreso + MML+ eText) 978-970-26-2797-5		79	●
Thompson	Nutrición	978-847-82-9095-6	978-848-32-2702-2	93	●
Timberlake	Química. Una introducción a la Química General, Orgánica y Biológica	978-848-32-2743-5		87	●
Tobón	Proyectos formativos. Teoría y metodología	978-607-32-2912-8	978-607-32-2913-5	56	●
Tocci	Sistemas digitales. Principios y aplicaciones	978-607-32-4154-0	978-607-32-4149-6	101	●
Treviño	Empresas familiares. Visión latinoamericana. Estructura, gestión, crecimiento y continuidad	978-607-44-2961-9	978-607-44-2962-6	21	●
Triola	Estadística	978-607-32-4378-0	978-607-32-4377-3	44, 82	●●
Triola	Estadística MyLab Math Español	ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2267-3		7	●
Triola	Estadística. MyMathLab Español	ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2267-3 ISBN (Bundle: libro impreso + MML + eText) 978-970-26-2387-8		82	●
Tro	Química Un enfoque molecular MasteringQuímica	ISBN (kit tarjeta impresa: MST + eText) En trámite		12	●
Tro	Química. Un enfoque molecular	ISBN (kit tarjeta impresa: MST + eText) En trámite ISBN (kit digital: MST + eText) En trámite		66	●

AUTOR	TÍTULO	ISBN	EBOOK	PÁGINA
Tro	Química. Un enfoque molecular MasteringQuímica	ISBN (kit tarjeta impresa: MST + eText) En trámite		74 ●
Valdez	PYMES: empresarial y social	ISBN (kit tarjeta impresa: MST + eText) En trámite		135 ●
Van Horne	Fundamentos de administración financiera	978-607-32-4388-9 978-607-32-4658-3		37 ●
Varela Juárez	Administración de la compensación. Sueldos, salarios y prestaciones	978-607-32-4233-2 978-607-32-4230-1		30 ●
Vázquez	Teoría de la plasticidad aplicada a los procesos de formado de metales	978-607-32-4104-5		116 ●
Villalobos	Matemáticas financieras. MyMathLab Español	ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2928-3 ISBN (kit digital: MML + eText) 978-970-26-2929-0 ISBN (Bundle: libro impreso + MML+ eText) 978-970-26-2930-6		86 ●
Villalobos	Matemáticas financieras MyLab Math Español	ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2928-3		4 ●
Villalobos	Matemáticas financieras	978-607-32-3854-0 978-607-32-3855-7		45, 85 ●●
Wade Jr.	Química orgánica. Volumen 1	978-607-32-3847-2 978-607-32-3848-9		76 ●
Wade Jr.	Química orgánica. Volumen 2	978-607-32-3849-6 978-607-32-3850-2		76 ●
Walker	Administración de la hospitalidad	978-607-32-3348-4 978-607-32-3347-7		22 ●
Waller	Administración de inventarios	978-607-32-4113-7 978-607-32-4112-0		110 ●
Walpole	Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias	978-607-32-1417-9 978-607-32-1418-6		83 ●
Welsch	Presupuestos. Planificación y control	978-970-26-0551-5 978-970-26-1460-9		34 ●
Whetten	Desarrollo de habilidades directivas	978-607-32-3675-1 978-607-32-3680-5		31 ●
Wilkinson	Manual de diagnósticos de enfermería	978-607-32-3499-3 978-607-32-3500-6		78 ●
Woodfield	Laboratorio virtual de química general	978-607-44-2210-8 978-607-44-2869-8		73 ●
Young	Sears y Zemansky Física universitaria	ISBN (kit tarjeta impresa: MST + eText) En trámite		64 ●
Young	Sears y Zemansky Física Universitaria con Física Moderna 1	ISBN (kit digital: MST + eText) En trámite		70 ●
Young	Sears y Zemansky Física Universitaria con Física Moderna 2	978-607-32-4439-8 978-607-32-4441-1		71 ●
Young	Sears y Zemansky Física universitaria con física moderna MasteringFísica	978-607-32-4440-4 978-607-32-4442-8		72 ●
Young	Sears y Zemansky Física universitaria MasteringFísica	978-970-26-2475-2		72 ●
Young	Sears y Zemansky Física universitaria con física moderna. MasteringPhysics	ISBN (kit tarjeta impresa: MST + eText) En trámite		12 ●
Young	Sears y Zemansky Física universitaria con física moderna. MasteringPhysics	978-607-32-2275-4		13 ●
Yuki	Liderazgo en las organizaciones	978-848-32-2344-4 978-848-32-2726-8		49 ●
Zazueta	Ética en las organizaciones	978-607-32-4372-8 978-607-32-4373-5		118 ●
Zepeda	Psicología organizacional	978-607-32-3841-0 978-607-32-3842-7		31, 59 ●
Zhizhko	Enseñanza por competencias. Enfoque histórico-cultural	978-607-32-4342-1 978-607-32-4340-7		120 ●

Índice por ISBN

ISBN	EBOOK	AUTOR	TÍTULO	PÁGINA
978-848-32-2523-3		Adams	Farmacología para enfermería. Un enfoque fisiopatológico	93
	978-607-32-3910-3	Aguilar	El estrés y su impacto en la productividad: Estudio en los directivos de las micro y pequeñas empresas en México	124
978-607-32-0324-1	978-607-32-0341-8	Araoz	Estrategias para aprender a aprender. Reconstrucción del conocimiento a partir de la lecto-escritura	125
978-607-32-4311-7	978-607-32-4318-6	Arellano	Análisis y diseño de procesos. Una metodología con enfoque de madurez organizacional	118
978-607-44-2956-5	978-607-44-2957-2	Arya	Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía	43, 83
	978-607-32-3685-0	Arzate	Álgebra elemental. Para el nivel medio superior	125
978-607-44-2939-8	978-607-44-2940-4	Asfahl	Seguridad industrial y administración de la salud	108
978-607-32-3280-7	978-607-32-3281-4	Badui	La ciencia de los alimentos en la práctica	76
En trámite	En trámite	Badui	Química de los alimentos	68, 75
978-970-26-0540-9	978-970-26-1430-2	Ballou	Logística. Administración de la cadena de suministro	40, 109
978-607-32-4103-8	978-607-32-4107-6	Bartol	Comportamiento criminal. Una perspectiva psicológica	60
978-842-05-5013-8	978-848-32-2851-7	Becker	El mundo de la célula	88
978-607-32-2802-2	978-607-32-2803-9	Benassini	Introducción a la investigación de mercados. Enfoque para América Latina	24
978-848-32-2878-4	978-848-32-2938-5	Berman	Fundamentos de Enfermería. Pack 2 volúmenes	89
978-607-32-4332-2	978-607-32-4334-6	Bernal	Diseño e implementación de sistemas de control basados en estructuras convexas y desigualdades matriciales lineales	126
978-607-44-2121-7	978-607-44-2277-3	Besterfield	Control de calidad	82
978-607-32-3690-4	978-607-32-3704-8	Bhattacharjee	Termodinámica	102
978-849-03-5535-0	978-842-05-7059-4	Blanchard	Macroeconomía	48
978-607-32-4395-7	978-607-32-4398-8	Boylestad	Electrónica: Teoría de circuitos y dispositivos electrónicos	101
978-607-32-4147-2	978-607-32-4148-9	Boylestad	Introducción al análisis de circuitos	100
978-607-32-2237-2	978-607-32-2235-8	Brown	Química. La ciencia central	74
978-607-32-0593-1	978-607-32-0594-8	Budjac	Técnicas de negociación y resolución de conflictos	22
978-607-32-4017-8	978-607-32-4006-2	Calleja	Análisis de estados financieros	35
978-607-32-3477-1	978-607-32-3474-0	Calleja	Contabilidad 1	33
978-607-32-2753-7	978-607-32-2754-4	Calleja	Contabilidad administrativa. Contabilidad gerencial	33
978-607-32-1812-2	978-607-32-1813-9	Calleja	Costos	34
978-607-32-2747-6	978-607-32-2748-3	Chaffey	Marketing digital. Estrategia, implementación y práctica	28
978-970-17-0260-4		Chandrupatla	Introducción al estudio del elemento finito en ingeniería	80
978-607-32-3821-2	978-607-32-3817-5	Chávez	Redacción avanzada. Un enfoque lingüístico	54
En trámite	En trámite	Chopra	Administración de la cadena de suministro	96, 109
978-970-26-0228-6	978-970-26-1450-0	Cloninger	Teorías de la personalidad	60
978-607-44-2630-4	978-607-44-2652-6	Clow	Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing	23

ISBN	EBOOK	AUTOR	TÍTULO	PÁGINA
978-607-32-4304-9	978-607-32-4305-6	Corral	Psicología del cambio climático. Mitigación y adaptación conductual ante el calentamiento global	117 ●
978-607-32-4551-7	978-607-32-4552-4	Cortez	A enseñar: una guía práctica para los maestros de idiomas	131 ●
978-607-44-2310-5	978-607-44-2316-7	Craig	Desarrollo psicológico	59 ●
978-607-32-4333-9	978-607-32-4335-3	Daniels	Negocios internacionales. Ambientes y operaciones	38 ●
978-607-32-4019-2	978-607-32-4020-8	David	Conceptos de administración estratégica	28 ●
978-607-32-2739-1	978-607-32-2740-7	Deitel	Cómo programar en C++	98 ●
978-607-32-3802-1	978-607-32-3803-8	Deitel	Cómo programar en Java	98 ●
ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2466-0		Demana	Matemáticas universitarias introductorias con nivelador MyLab Math Español	6 ●
978-607-32-3311-8	978-607-32-3315-6	Dessler	Administración de recursos humanos	29 ●
978-607-32-4101-4	978-607-32-4102-1	Dessler	Administración de recursos humanos. Enfoque latinoamericano	29 ●
978-607-32-4386-5	978-607-32-4385-8	Echeverría	Aportaciones sobre educación: contextos, actores y procesos	127 ●
978-970-26-1285-8	978-607-44-2778-3	Edwards	Ecuaciones diferenciales y problemas con valores en la frontera. Cómputo y modelado	80 ●
978-607-32-4675-0	978-607-32-4676-7	Enríquez	Patrimonio cultural en los pueblos mágicos	132 ●
978-607-32-4875-4	978-607-32-4876-1	Enríquez	Turismo, sustentabilidad y desarrollo local. Tendencias del desarrollo turístico en una región del noroeste de México	134 ●
978-607-32-4687-3	978-607-32-4689-7	Espinoza	Gestión estratégica organizacional para la competitividad, innovación y sustentabilidad	131 ●
978-607-32-4179-3	978-607-32-4180-9	Espuna	Bambuceto: una alternativa para la edificación sustentable	118 ●
978-607-32-3455-9	978-607-32-3458-0	Flores	Macroeconomía. Ejercicios prácticos	42 ●
978-849-03-5300-4	978-849-03-5301-1	Floyd	Fundamentos de sistemas digitales	113 ●
978-970-26-1198-1	978-607-44-2747-9	Fogler	Elementos de ingeniería de las reacciones químicas	77 ●
978-970-26-1198-1	978-607-44-2747-9	Fogler	Elementos de ingeniería de las reacciones químicas	102 ●
978-607-32-3689-8	978-607-32-3688-1	Fonseca	Comunicación oral y escrita	55 ●
978-607-32-4026-0	978-607-32-4027-7	Fornés	Sistemas de gestión. Estrategias para la mejora del desempeño de sistemas productivos	116 ●
978-607-32-4010-9	978-607-32-4011-6	Frías	Legislación, justicia y humanismo	123 ●
978-607-32-4206-6	978-607-32-4216-5	Galván	Cálculo diferencial. Un enfoque por competencias	78 ●
978-607-32-4387-2	978-607-32-4550-0	Galván	Experiencias de desarrollo sustentable y gestión organizacional	136 ●
978-607-32-4381-0	978-607-32-4382-7	García	Tendencias en investigación educativa: uso de tecnología y procesos psicoeducativos	128 ●
	978-607-32-3816-8	Gaxiola	Adaptabilidad psicológica en madres e hijos con experiencias de violencia intrafamiliar	122 ●
	978-607-32-3646-1	Gaxiola	Adaptación psicológica humana	124 ●
978-607-32-4150-2	978-607-32-4153-3	Giesecke	Dibujo técnico con gráficas de ingeniería	110 ●
978-970-26-1514-9	978-607-32-0051-6	Gitman	Fundamentos de inversiones	38 ●
978-607-32-3721-5	978-607-32-3722-2	Gitman	Principios de administración financiera	37 ●
978-607-32-4805-1	978-607-32-4845-7	González	El paradigma del desarrollo humano. Una propuesta de formación universitaria en el campo de la educación	134 ●
978-607-32-2286-0	978-607-32-2287-7	Graue	Introducción a la economía	43 ●
978-607-32-3452-8	978-607-32-3450-4	Guevara	Potencia Fluida	125 ●

ISBN	EBOOK	AUTOR	TÍTULO	PÁGINA
ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2567-4		Haeussler	Matemáticas para administración y economía. MyMathLab Español	85 
ISBN (kit digital: MML + eText) 978-970-26-2684-8				
ISBN (Bundle: libro impreso + MML + eText) 978-970-26-2568-1				
ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2567-4		Haeussler	Matemáticas para administración y economía MyLab Math Español	6 
978-607-32-2916-6	978-607-32-2917-3	Haeussler, Jr.	Matemáticas para administración y economía	43, 84  
978-607-44-2700-4	978-607-44-2701-1	Hanke	Pronósticos en los negocios	47 
978-607-44-2700-4	978-607-44-2701-1	Hanke	Pronósticos en los negocios	81 
978-849-03-5492-6	978-849-03-5493-3	Hecht	Óptica	112 
978-607-32-4157-1	978-607-32-4158-8	Hernández	Desarrollo organizacional. Teoría, prácticas y casos	30, 57 
978-607-32-4015-4	978-607-32-4016-1	Herrera	Aprendizaje del Software SolidWorks	124 
978-607-32-4152-6	978-607-32-4156-4	Herrera	Factores psicosociales. Temáticas emergentes en el trabajo	117 
978-607-32-1062-1	978-607-32-1063-8	Hibbeler	Análisis estructural	100 
978-607-32-3697-3	978-607-32-3691-1	Hibbeler	Ingeniería mecánica. Dinámica	105 
978-607-32-3707-9	978-607-32-3698-0	Hibbeler	Ingeniería mecánica. Estática	104 
978-607-32-4099-4	978-607-32-4100-7	Hibbeler	Mecánica de materiales	103 
978-607-32-1024-9	978-607-32-1026-3	Hornigren	Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial	32 
978-970-26-1025-0		Horton	Principios de bioquímica	77 
978-607-32-2758-2	978-607-32-2759-9	Huerta	Desarrollo de habilidades directivas	31 
978-607-32-2269-3	978-607-32-2270-9	Hull	Introducción a los mercados de futuros y opciones	39 
978-607-32-2056-9	978-607-32-2057-6	Jane	Cálculo vectorial	80 
978-607-32-0799-7	978-607-32-0800-0	Johnson	Probabilidad y estadística para ingenieros de Miller y Freund	83 
978-607-32-2117-7	978-607-32-2118-4	Jones	Teoría organizacional diseño y cambio en las organizaciones	23, 58 
978-607-32-2735-3	978-607-32-2936-0	Kalpakjian	Manufactura, ingeniería y tecnología. Ingeniería y tecnología de materiales. Volumen 1	104 
978-607-32-2742-1	978-607-32-2743-8	Kalpakjian	Manufactura, ingeniería y tecnología. Procesos de manufactura. Volumen 2	105 
978-607-32-0577-1	978-607-32-0578-8	Kendall	Análisis y diseño de sistemas	47, 100  
978-841-55-5249-9	978-849-03-5384-4	Klug	Conceptos de genética	90 
978-607-32-3700-0	978-607-32-3693-5	Kotler	Dirección de marketing	26 
978-607-32-3845-8	978-607-32-3846-5	Kotler	Fundamentos de Marketing	23 
978-607-32-3860-1	978-607-32-3861-8	Kotler	Marketing	24 
978-607-32-2122-1	978-607-32-2123-8	Krajewski	Administración de operaciones. Procesos y cadena de suministro	40, 107  
978-849-03-5296-0	978-849-03-5297-7	Krugman	Economía internacional. Teoría y política	51 
978-849-03-5528-2	978-849-03-5529-9	Kurose	Redes de computadoras. Un enfoque descendente	111 
978-607-32-3497-9	978-607-32-3498-6	Lambretón	Costos para la toma de decisiones	33 
978-607-32-3686-7	978-607-32-3674-4	Lambretón	Información financiera en los negocios	37 
978-607-32-3696-6	978-607-32-3702-4	Laudon	Sistemas de información gerencial	46 
978-607-32-3696-6	978-607-32-3702-4	Laudon	Sistemas de información gerencial	99 
978-607-32-3745-1	978-607-32-3746-8	Lay	Álgebra lineal y sus aplicaciones	78 
(kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2590-2		Lay	Álgebra lineal y sus aplicaciones MyLab Math Español	5 

ISBN	EBOOK	AUTOR	TÍTULO	PÁGINA
978-607-32-3534-1		Leal-Isida	Escritura funcional. De la oración al párrafo	54 ●
	978-607-32-3754-3	Lengeling	Histories of English as a Foreign Language Teacher Development in Mexican Public Universities	122 ●
	978-607-32-3738-3	León	Jóvenes y medios digitales móviles en México. Un estudio de variables asociadas en perspectiva interdisciplinar	123 ●
978-607-32-0723-2	978-607-32-0722-5	Levin	Estadística para administración y economía	44 ●
978-607-32-0723-2	978-607-32-0722-5	Levin	Estadística para administración y economía	81 ●
978-607-32-2257-0	978-607-32-2258-7	Levine	Estadística para administración	44 ●
978-607-32-2257-0	978-607-32-2258-7	Levine	Estadística para administración	81 ●
978-607-32-4174-8	978-607-32-4171-7	López	Administración de proyectos. La clave para la coordinación efectiva de actividades y recursos	46 ●
978-607-32-3813-7	978-607-32-3815-1	López	Aprendizaje, competencias y TIC	29, 57 ●●
978-607-32-4434-3		López	Introducción a la negociación. Conceptos básicos	130 ●
978-607-32-4389-6		López	Investigaciones y aplicaciones de Ingeniería en la cadena de suministro	129 ●
978-607-32-4500-5	978-607-32-4498-5	López	Laboratorio de ergonomía	132 ●
978-607-32-3813-7	978-607-32-3815-1	López	Aprendizaje, competencias y TIC	
978-607-32-4293-6		Lovelock	Administración de servicios. Estrategias para la creación de valor en el nuevo paradigma de los negocios	21 ●
978-607-32-2932-6	978-607-32-2933-3	Lovelock	Marketing de servicios. Personal, tecnología y estrategia	27 ●
978-849-03-5279-3		Madigan	Brock. Biología de los microorganismos	77 ●
En trámite	En trámite	Malhotra	Investigación de mercados	18, 25 ●
978-607-32-3560-0	978-607-32-3559-4	Malhotra	Investigación de mercados. Conceptos esenciales	25 ●
978-607-32-4502-9	978-607-32-4499-2	Manig	Métodos de investigación cualitativa: La comprensión de las voces de los actores en ambientes educativos	135 ●
978-607-32-2040-8	978-607-32-2041-5	Mano	Diseño digital	101 ●
978-849-03-5562-6	978-849-03-5573-2	Marieb	Anatomía y Fisiología Humana	91 ●
978-849-03-5564-0	978-849-03-5572-5	Martini	Anatomía humana	92 ●
978-849-03-5392-9		Mathews	Bioquímica	75 ●
978-849-03-5499-5	978-849-03-5498-8	Miller	Antropología cultural	61 ●
ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2312-0		Miller	Matemática: razonamiento y aplicaciones MyLab Math Español	7 ●
978-607-32-2204-4	978-970-32-2205-1	Mishkin	Moneda, banca y mercados financieros	36 ●
978-607-32-4873-0	978-607-32-4874-7	Morales	Administración de la seguridad pública y la formación del capital garante	133 ●
978-607-32-2136-8	978-607-32-2137-5	Morris	Psicología	57 ●
978-970-26-0812-7	978-607-44-2606-9	Mott	Diseño de elementos de máquinas	103 ●
978-607-32-3288-3	978-607-32-3289-0	Mott	Mecánica de fluidos	106 ●
978-607-32-4444-2	978-607-32-4446-6	Münch	Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo	20 ●
978-607-32-3424-5	978-607-32-3430-6	Muñoz	Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis	56 ●
978-607-32-3297-5	978-607-32-3298-2	Murphy, Jr.	Logística contemporánea	110 ●
978-607-32-4536-4		Nevárez	Impuesto sobre la renta de las personas morales. Fundamentos básicos y aplicación práctica	130 ●
978-841-55-5220-8		Newbold	Estadística para administración y economía	49 ●
978-848-32-2660-5	978-848-32-2955-2	Ogata	Ingeniería de control moderna	112 ●
978-968-88-0539-8	978-970-26-1439-5	Ogata	Sistemas de control en tiempo discreto	112 ●

ISBN	EBOOK	AUTOR	TÍTULO	PÁGINA
	978-607-32-3742-0	Osuna	La perspectiva de género en la literatura. Ensayos de narrativa mexicana contemporánea	122 ●
978-607-32-4341-4	978-607-32-4356-8	Parada	El balance vida-trabajo. En países de África, Asia, Europa e Iberoamérica	119 ●
978-607-32-4339-1	978-607-32-4338-4	Parkin	Economía	42 ●
978-607-32-3340-8	978-607-32-3338-5	Parkin	Macroeconomía. Versión para Latinoamérica	41 ●
En trámite	En trámite	Parkin	Microeconomía. Versión para Latinoamérica	16 ●
En trámite	En trámite	Parkin	Microeconomía. Versión para Latinoamérica	41 ●
	978-607-32-4250-9	Peña	Factores que determinan el cierre de la micro y pequeña empresa. Comparativo entre empresas activas e inactivas en México y Colombia	119 ●
978-607-32-3796-3		Pérez	Electrónica de potencia: modelado y control de convertidores cd-cd	120 ●
978-607-32-4744-3	978-607-32-4746-7	Pérez	Inteligencia de negocios: Un enfoque para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones	136 ●
978-849-03-5533-6	978-849-03-5534-3	Petrucchi	Química general. Principios y aplicaciones modernas	87 ●
978-607-32-0752-2	978-607-32-0753-9	Pimienta	Estrategias de enseñanza-aprendizaje. Docencia universitaria basada en competencias	28 ●
978-607-32-0752-2	978-607-32-0753-9	Pimienta	Estrategias de enseñanza-aprendizaje. Docencia universitaria basada en competencias	56 ●
978-849-03-5574-9	978-842-05-7060-0	Pindyck	Microeconomía	50 ●
978-847-82-9081-9	978-847-82-9100-7	Pinel	Biopsicología	61 ●
978-847-82-9081-9	978-847-82-9100-7	Pinel	Biopsicología	91 ●
	978-607-32-3795-6	Posada	Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México	121 ●
978-607-32-4018-5	978-607-32-4007-9	Prieto	Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios	21 ●
978-607-32-4659-0	978-607-32-4232-5	Prieto	Operación contable en los procesos de negocio	32 ●
978-970-26-0919-3	978-970-26-1477-7	Purcell	Cálculo	79 ●
978-607-32-3558-7	978-607-32-3557-0	Quevedo	Derecho mercantil	55 ●
978-607-32-4525-8	978-607-32-4526-5	Ramírez	Un siglo de finanzas públicas en Sonora	137 ●
978-607-32-4329-2	978-607-32-4328-5	Ramos	Microeconomía. Ejercicios prácticos	41 ●
978-607-32-3325-5	978-607-32-3328-6	Rashid	Electrónica de potencia	102 ●
978-607-32-4161-8	978-607-32-4162-5	Raufflet	Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial	27 ●
978-607-32-3761-1	978-607-32-3762-8	Render	Métodos cuantitativos para los negocios	45 ●
978-607-32-3761-1	978-607-32-3762-8	Render	Métodos cuantitativos para los negocios	86 ●
978-607-32-2336-2	978-607-32-2337-9	Render	Principios de administración de operaciones	39, 108 ●●
978-607-32-2791-9	978-607-32-2792-6	Rivera	Administración de proyectos. Guía para el aprendizaje	106 ●
978-607-32-2791-9	978-970-32-2792-6	Rivera	Administración de proyectos. Guía para el aprendizaje	39 ●
978-607-32-4337-7	978-607-32-4336-0	Robbins	Administración	20 ●
978-607-32-3985-1	978-607-32-3986-8	Robbins	Comportamiento organizacional	30, 58 ●
978-607-32-3962-2	978-607-32-3963-9	Robbins	Fundamentos de administración	20 ●
978-607-32-4686-6		Robles	Modelo de competencias. Formación profesional integral para un mundo laboral cambiante	132 ●
978-607-32-4763-4	978-607-32-4764-1	Robles	Perspectivas y estrategias económicas	133 ●
978-607-32-3042-1	978-607-32-3043-8	Rodríguez	Manual de laboratorio de química para ingenierías	73 ●
978-607-32-2248-8	978-607-32-2249-5	Romero	Química experimental. Manual de laboratorio	72 ●
978-607-32-3120-6	978-607-32-3121-3	Sánchez	Auditoría de estados financieros. Práctica moderna integral	35 ●

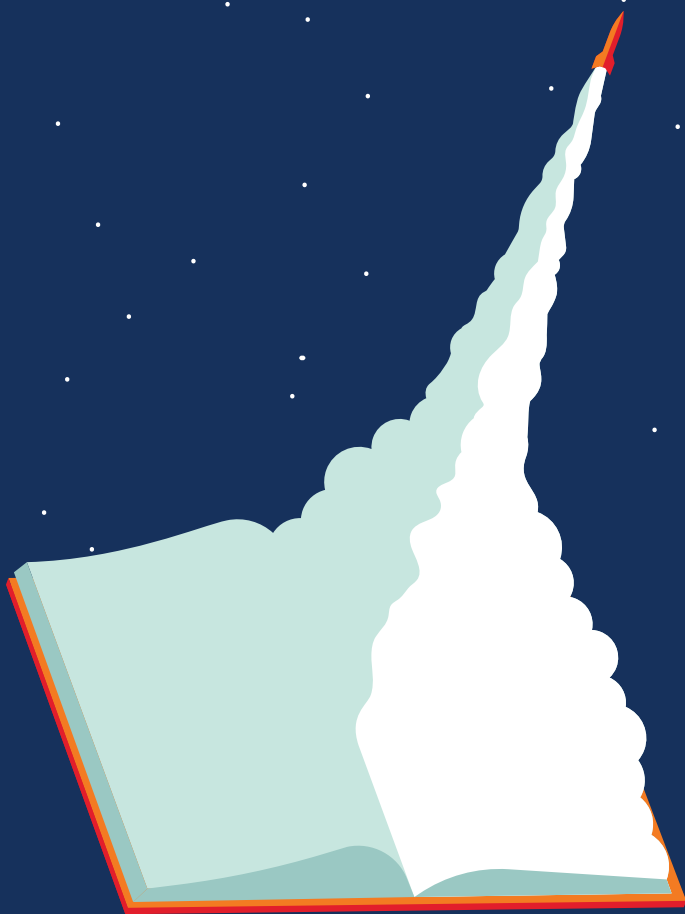
ISBN	EBOOK	AUTOR	TÍTULO	PÁGINA
978-607-32-4159-5	978-607-32-4160-1	Santillana	Contabilidad gubernamental	36 ●
978-607-32-3119-0	978-607-32-3122-0	Santillana	Sistemas de control interno	35 ●
978-970-26-0841-7	978-970-26-1404-3	Sarason	Psicopatología. Psicología anormal: el problema de la conducta inadaptada	60 ●
978-607-32-3308-8	978-607-32-3122-0	Schiffman	Comportamiento del consumidor	25 ●
978-607-32-1475-9	978-607-32-1476-6	Schunk	Teorías del aprendizaje. Una perspectiva educativa	59 ●
978-847-82-9084-0		Smith	Ecología	89 ●
978-848-32-2396-3	978-848-32-2757-2	Smith	Procesos cognitivos. Modelos y bases neurales	61 ●
978-607-32-4021-5	978-607-32-4022-2	Solomon	Comportamiento del consumidor	26 ●
978-607-32-0603-7	978-607-32-0604-4	Sommerville	Ingeniería de software	98 ●
978-842-05-4110-5	978-848-32-2758-9	Stallings	Comunicaciones y redes de computadores	111 ●
978-970-26-0813-4	978-970-26-1476-0	Summers	Administración de la calidad	22, 108 ●●
978-848-32-2315-4	978-848-32-2986-6	Sydsaeter	Matemáticas para el análisis económico	92 ●
978-607-32-4121-2	978-607-32-4120-5	Taha	Investigación de operaciones	84, 107 ●●
978-607-32-0817-8	978-607-32-0818-5	Tanenbaum	Redes de computadoras	99 ●
978-849-03-5394-3	978-849-03-5383-7	Tarback	Ciencias de la Tierra. Una introducción a la geología física	90 ●
978-847-82-9117-5	978-848-32-2825-8	Thieman	Introducción a la biotecnología	88 ●
(kit tarjeta impresa: MML + eText)		Thomas	Cálculo Una Variable MyLab Math Español	8 ●
978-970-26-2785-2		Thomas	Cálculo Varias Variables MyLab Math Español	9 ●
(kit tarjeta impresa: MML + eText)				
ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2785-2		Thomas	Cálculo. Una Variable. MyMathLab	79 ●
ISBN (kit digital: MML + eText)				
PENDIENTE				
ISBN (Bundle: libro impreso + MML+ eText) 978-970-26-2786-9				
ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2795-1		Thomas	Cálculo. Varias Variables. MyMathLab	79 ●
ISBN (kit digital: MML + eText) PENDIENTE				
ISBN (Bundle: libro impreso + MML+ eText) 978-970-26-2797-5				
978-847-82-9095-6	978-848-32-2702-2	Thompson	Nutrición	93 ●
978-848-32-2743-5		Timberlake	Química. Una introducción a la Química General, Orgánica y Biológica	87 ●
978-607-32-2912-8	978-607-32-2913-5	Tobón	Proyectos formativos. Teoría y metodología	56 ●
978-607-32-4154-0	978-607-32-4149-6	Tocci	Sistemas digitales. Principios y aplicaciones	101 ●
978-607-44-2961-9	978-607-44-2962-6	Treviño	Empresas familiares. Visión latinoamericana. Estructura, gestión, crecimiento y continuidad	21 ●
978-607-32-4378-0	978-607-32-4377-3	Triola	Estadística	44, 82 ●●
ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText)		Triola	Estadística MyLab Math Español	7 ●
978-970-26-2267-3				
ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2267-3		Triola	Estadística. MyMathLab Español	82 ●
ISBN (Bundle: libro impreso + MML + eText) 978-970-26-2387-8				
ISBN (kit tarjeta impresa: MST + eText) En trámite		Tro	Química Un enfoque molecular MasteringQuímica	12 ●

ISBN	EBOOK	AUTOR	TÍTULO	PÁGINA
ISBN (kit tarjeta impresa: MST + eText) En trámite		Tro	Química. Un enfoque molecular	66
ISBN (kit digital: MST + eText) En trámite				
ISBN (kit tarjeta impresa: MST + eText) En trámite		Tro	Química. Un enfoque molecular MasteringQuímica	74
ISBN (kit digital: MST + eText) En trámite				
978-607-32-4388-9	978-607-32-4658-3	Valdez	PYMES: empresarial y social	135
978-607-442-948-0	978-607-442-949-7	Van Horne	Fundamentos de administración financiera	37
978-607-32-4233-2	978-607-32-4230-1	Varela Juárez	Administración de la compensación. Sueldos, salarios y prestaciones	30
978-607-32-4104-5		Vázquez	Teoría de la plasticidad aplicada a los procesos de formado de metales	116
ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2928-3		Villalobos	Matemáticas financieras. MyMathLab Español	86
ISBN (kit digital: MML + eText) 978-970-26-2929-0				
ISBN (Bundle: libro impreso + MML+ eText) 978-970-26-2930-6				
ISBN (kit tarjeta impresa: MML + eText) 978-970-26-2928-3		Villalobos	Matemáticas financieras MyLab Math Español	4
978-607-32-3854-0	978-607-32-3855-7	Villalobos	Matemáticas financieras	45, 85
978-607-32-3847-2	978-607-32-3848-9	Wade Jr.	Química orgánica. Volumen 1	76
978-607-32-3849-6	978-607-32-3850-2	Wade Jr.	Química orgánica. Volumen 2	76
978-607-32-3348-4	978-607-32-3347-7	Walker	Administración de la hospitalidad	22
978-607-32-4113-7	978-607-32-4112-0	Waller	Administración de inventarios	110
978-607-32-1417-9	978-607-32-1418-6	Walpole	Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias	83
978-970-26-0551-5	978-970-26-1460-9	Welsch	Presupuestos. Planificación y control	34
978-607-32-3675-1	978-607-32-3680-5	Whetten	Desarrollo de habilidades directivas	31
978-607-32-3499-3	978-607-32-3500-6	Wilkinson	Manual de diagnósticos de enfermería	78
978-607-44-2210-8	978-607-44-2869-8	Woodfield	Laboratorio virtual de química general	73
ISBN (kit tarjeta impresa: MST + eText) En trámite		Young	Sears y Zemansky Física universitaria. MasteringFísica	64
ISBN (kit digital: MST + eText) En trámite				
978-607-32-4439-8	978-607-32-4441-1	Young	Sears y Zemansky Física Universitaria con Física Moderna 1	70
978-607-32-4440-4	978-607-32-4442-8	Young	Sears y Zemansky Física Universitaria con Física Moderna 2	71
978-970-26-2475-2		Young	Sears y Zemansky Física universitaria con física moderna MasteringFísica	72
ISBN (kit tarjeta impresa: MST + eText) En trámite		Young	Sears y Zemansky Física universitaria MasteringFísica	12
978-607-32-2275-4		Young	Sears y Zemansky Física universitaria con física moderna	13
978-848-32-2344-4	978-848-32-2726-8	Yukl	Liderazgo en las organizaciones	49
978-607-32-4372-8	978-607-32-4373-5	Zazueta	Ética en las organizaciones	118
978-607-32-3841-0	978-607-32-3842-7	Zepeda	Psicología organizacional	31, 59
978-607-32-4342-1	978-607-32-4340-7	Zhizhko	Enseñanza por competencias. Enfoque histórico-cultural	120

MyPearsonShop

www.mypearsonshop.com.mx

¡Adquiere tus libros de texto con un solo clic!



Encuentra, Compra y ¡Aprende!

- La manera más fácil y rápida de comprar tus libros de texto e eBooks.
- Los laboratorios virtuales más completos.
- El mayor catálogo de libros profesionales.

Consulta nuestros títulos disponibles en
PC/Mac o dispositivos móviles iOS y Android.





ALWAYS LEARNING

Pearson México

Antonio Dovalí Jaime No. 70, Torre B, Piso 6,
Col. Zedec Santa Fe, Ciudad de México, C.P. 01210

www.pearsonenespanol.com
soporte@pearson.com